

Balço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: USINAS ITAMARATI S/A
 ENDEREÇO: FAZENDA GUANABARA S/Nº - ZONA RURAL - NOVA OLÍMPIA - MT
 CNPJ: 15.009.178/0001-70
 RAMO DE ATIVIDADE: 2340-0 - FABRICAÇÃO DE ÁLCOOL

INDICADORES ECONOMICOS	2005	2004
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	392,955	367,335
RESULTADO OPERACIONAL	(85,768)	195
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	47,148	51,425

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2005	2004
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	2,358	3,848
Saúde	1,376	1,563
Segurança e Medicina do Trabalho	678	739
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	153	299
Creche ou Auxílio Creche	0.00	0.00
Previdência Privada	0.00	0.00
Educação e Cultura	125	223
Participação nos Lucros e Resultados	599	534
Outros	3,119	3,870
Total	8,408	11,076

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	2,346	2,542
Total de Admissões	1,853	209
Total de Demissões	2,057	1,284
Total de Estagiários em 31/12	18	0.00
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	423	469
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	0.00	0.00
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 104 Masculino: 2.024	Feminino: 129 Masculino: 2.413
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 2.052 Acima de 45 anos: 244	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 2.230 Acima de 45 anos: 312
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 84 Ensino Fundamental: 1.592 Ensino Médio: 520 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 137 Pós Graduação: 13	Analfabetos: 90 Ensino Fundamental: 1.656 Ensino Médio: 628 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 157 Pós Graduação: 11
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 4 Masculino: 156	Feminino: 8 Masculino: 173

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2005	2004
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		10	10
Saude e Saneamento		0.00	20
Cultura		0.00	0.00
Educação		0.00	2
Esporte e Lazer		0.00	4
Outros		236	251
Total		246	287

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2005	2004
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		957	100
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		270	546
Total		1,227	646

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2005	Metas 2006
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	39.45	37.76
Número total de acidentes de trabalho	205	0.00
A empresa possui código de ética	() Sim (x) Não	(x) Sim () Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	() Sim (x) Não	(x) Sim () Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	() Sim (x) Não	() Sim (x) Não

OUTRAS INFORMAÇÕES

As informações acima declaradas em Reais no que abrange os indicadores econômicos e sociais no ambiente interno, estão conforme nosso Balanço Societário que é do período de Maio à Abril, ou seja, os valores em Reais mencionados em 2004 refere-se ao período de Maio de 2003 à Abril de 2004 e em 2005 refere-se ao período de Maio de 2004 a Abril de 2005.

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: MARCELO ROBERTO SALOMÃO

CRC: 1MG074555/O-0 T SP

