

Balço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

Declaro que os numeros apresentados neste Balço Social são verdadeiros e que a empresa nunca se envolveu em corrupção ou se utilizou de trabalho escravo, degradante ou mão-de-obra infantil. A preocupação não é só com o desenvolvimento proprio mas tambem com o bem estar social, o meio ambiente, e o desenvolvimento socio economico do estado, da população e das pessoas diretamente envolvidas com a empresa.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AÇOFER INDUSTRIA E COMERCIO LTDA

ENDEREÇO: AVE MIGUEL SUTIL Nº 14.299 - JARDIM UBATÁ - CUIABA - MT

CNPJ: 03.989.217/0001-64

RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS SIDERURUGICOS / MATERIAIS CONSTRUÇÃO

INDICADORES ECONOMICOS	2006	2005
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	61.558	56.306
RESULTADO OPERACIONAL	6.477	6.500
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	5.436	5.066

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2006	2005
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	427	401
Saúde	570	398
Segurança e Medicina do Trabalho	162	142
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	43	34
Creche ou Auxílio Creche	1	1
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	14	13
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	0	0
Total	1.217	989

Total Geral de Empregados em 31/12	587	544
Total de Admissões	265	248
Total de Demissões	222	239
Total de Estagiarios em 31/12	8	5
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	7	5
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	1	1
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 107 Masculino 480	Feminino: 112 Masculino 432
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 18 a 45 anos: 544 Acima de 45 anos: 43	Menores de 18 anos: 18 a 45 anos: 504 Acima de 45 anos: 40
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 243 Ensino Médio: 302 Ensino Técnico: 22 Ensino Superior: 18 Pós Graduação: 02	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 235 Ensino Médio: 274 Ensino Técnico: 18 Ensino Superior: 15 Pós Graduação: 02
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 09 Masculino 77	Feminino: 03 Masculino 83

CONTADOR: Givaldo B Santos

CRC: 5,960/03

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes; **Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)