

Balanco Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanco Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção. (EM ANEXO)

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: Unimed Cuiabá Cooperativa de Trabalho Médico

ENDEREÇO: Rua Barão de Melgaço, nº 2713 Centro Sul

CNPJ: 03 533 726/0001-88

RAMO DE ATIVIDADE: Plano de Saúde

INDICADORES ECONOMICOS	2006	2005
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	R\$ 278.230.317,10	R\$ 239.726.132,53
RESULTADO OPERACIONAL	R\$ 11.403.054,12	R\$ 6.789.681,54
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	R\$ 11.251.887,75	R\$ 10.241.488,45

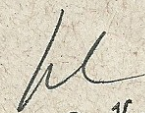
INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2006	2005
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	R\$ 483.215,00	R\$ 425.501,00
Saúde	R\$ 662.377,00	R\$ 543.032,00
Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 25.300,00	R\$ 18.904,00
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 137.988,00	R\$ 61.795,00
Creche ou Auxílio Creche	R\$ 7.200,00	R\$ 6.600,00
Previdência Privada	R\$ 20.977,00	R\$ -
Educação e Cultura	R\$ 69.991,00	R\$ 70.824,00
Participação nos Lucros e Resultados	R\$ -	R\$ -
Outros	R\$ 96.360,00	R\$ 58.121,00
Total	R\$ 1.503.408,00	R\$ 1.184.777,00

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	450	423
Total de Admissões	113	82
Total de Demissões	86	26
Total de Estagiários em 31/12	46	30
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	14	14
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	97	58
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 264 Masculino 186	Feminino: 256 Masculino 167
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 18 a 45 anos: Acima de 45 anos:	Menores de 18 anos: 18 a 45 anos: Acima de 45 anos:
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 16 Ensino Médio: 167 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 257 Pós Graduação: 10	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 9 Ensino Médio: 30 Ensino Técnico: 10 Ensino Superior: 361 Pós Graduação: 13
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 51% Masculino 49%	Feminino: 48 % Masculino 52%

INDICADORES SOCIAIS


Dr. Kamil Hussein Fares
Presidente


AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE		2006	2005
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		R\$ -	R\$ -
Saúde e Saneamento		R\$ 8.062,00	R\$ -
Cultura		R\$ 46.493,00	R\$ 73.945,00
Educação		R\$ -	R\$ 9.341,00
Esporte e Lazer		R\$ 8.254,00	R\$ -
Outros PRÓUNIM		R\$ 243.152,00	R\$ 235.392,00
Total		R\$ 305.961,00	R\$ 318.678,00
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE		2006	2005
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		R\$ -	R\$ -
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		R\$ -	R\$ -
Total		0	0
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2006	Metas 2007
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		17,59	28,47
Número total de acidentes de trabalho		9	2
A empresa possui código de ética		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social		<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores		<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

OUTRAS INFORMAÇÕES


EM ANEXO

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR:

Lourival Vieira Rego
 Contador - CRC/MT 007.657/0-8


CRC:

Dr. Kamil Hussain Far
 Presidente


INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

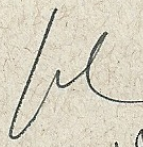
INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)


Dr. Kamil Hussein Fares
Presidente
Unimed
CURITIBA