

# Balanco Social

## MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

**OBRIGATÓRIA**

*Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanco Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.*

### IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: REFRIGERANTES MARAJÁ S/A  
 ENDEREÇO: Rua Frei Coimbra, 1955 - Jd. Ouro Branco, Várzea Grande-MT  
 CNPJ: 03.835.832/0001-16  
 RAMO DE ATIVIDADE: Fabricação de Refrigerantes

INDICADORES ECONOMICOS	2007	2006
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	24.702	23.116
RESULTADO OPERACIONAL	1.996	525
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	2.453	2.496

### INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2007	2006
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	232	209
Saúde	9	3
Segurança e Medicina do Trabalho	20	48
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	11	13
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Previdência Privada	-	-
Educação e Cultura	29	31
Participação nos Lucros e Resultados	39	-
Outros	694	856
<b>Total</b>	<b>1.034</b>	<b>1.160</b>

### CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	204	183
Total de Admissões	98	55
Total de Demissões	84	83
Total de Estagiarios em 31/12	11	5
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	4	5
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	402	360
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 37 Masculino: 167	Feminino: 58 Masculino: 125
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 8 18 a 45 anos: 170 Acima de 45 anos: 34	Menores de 18 anos: 8 18 a 45 anos: 146 Acima de 45 anos: 37
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 48 Ensino Médio: 105 Ensino Técnico: 11 Ensino Superior: 29 Pós Graduação: 11	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 58 Ensino Médio: 89 Ensino Técnico: 9 Ensino Superior: 19 Pós Graduação: 8
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 7 Masculino: 11	Feminino: 6 Masculino: 9

**INDICADORES SOCIAIS**

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2007	2006
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		-	47
Saude e Saneamento		-	7
Cultura		3	3
Educação		10	11
Esporte e Lazer		52	67
Outros		-	-
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>135</b>

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2007	2006
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		59	81
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		73	67
<b>Total</b>		<b>132</b>	<b>148</b>

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2007	Metas 2008
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	11	10
Número total de acidentes de trabalho	4	0
A empresa possui código de ética	( X ) Sim ( ) Não	( X ) Sim ( ) Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	( x ) Sim ( ) Não	( x ) Sim ( ) Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	( X ) Sim ( ) Não	( X ) Sim ( ) Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	( X ) Sim ( ) Não	( X ) Sim ( ) Não

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Obs: Os contratados menores de 18 anos são menores aprendizes

**RESPONSÁVEIS:**

CONTADOR: ORLANDO ALVES DA SILVA

CRC: DF00960150-0MT


