

Supermercado Modelo Ltda

IDENTIFICAÇÃO		
RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: SUPERMERCADO MODELO LTDA		
ENDEREÇO: AV. JULIO JOSÉ DE CAMPOS - Nº 6000 - BAIRRO: MAPIM		
CNPJ: 00.949.610/0006-40		
RAMO DE ATIVIDADE: COMÉRCIO VAREJISTA		
INDICADORES ECONOMICOS	2007	2006
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	340.538	330.640
RESULTADO OPERACIONAL	17.405	13.535
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	27.602	27.224
INDICADORES SOCIAIS		
AMBIENTE INTERNO	2007	2006
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1.949	1.812
Saúde	897	629
Segurança e Medicina do Trabalho (*)	117	112
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	174	240
Creche ou Auxílio Creche	39	38
Previdência Privada	-	-
Educação e Cultura	111	126
Participação nos Lucros e Resultados	213	-
Outros (*)	614	621
Total	4.114	3.578
CORPO FUNCIONAL		
Total Geral de Empregados em 31/12	2.512	2.393
Total de Admissões	1.175	1.083
Total de Demissões	1.070	920
Total de Estagiários em 31/12	21	33
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	101	70
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	200	245
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 1281 Masculino: 1231	Feminino: 1.206 Masculino: 1.257
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 110 18 a 45 anos: 2.356 Acima de 45 anos: 46	Menores de 18 anos: 87 18 a 45 anos: 2307 Acima de 45 anos: 69
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 165 Ensino Médio: 2.168 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 170 Pós Graduação: 9	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 298 Ensino Médio: 1990 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 167 Pós Graduação: 08
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 81 Masculino: 173	Feminino: 53 Masculino 152



INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2007	2006
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Combate à fome e segurança alimentar	36	39
	Saúde e Saneamento	22	9
	Cultura	74	86
	Educação	11	-
	Esporte e Lazer	25	33
	Outros	173	149
	Total	341	316
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2007	2006
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	3.851	191
	Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	72	21
	Total	3923	212
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2007	Metas 2008
	Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	21	20
	Número total de acidentes de trabalho	93	85
	A empresa possui código de ética	() Sim (x) Não	(x) Sim () Não
	A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	() Sim (x) Não	(x) Sim () Não
	São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
NOTAS EXPLICATIVAS			
(*) No Balanço Social 2007, relativo aos exercícios de 2005 e 2006 foi informado o gasto com Seguro de Vida em Grupo como sendo gasto com Segurança e Medicina do Trabalho. Este ano estamos fazendo as adequações como segue:			
2007 - Segurança e Medicina no Trabalho = R\$ 77.500,00 PCMSO + R\$ 42.768,00 EPI e PPRA			
2007 - Outros = R\$ 368.634,28 uniforme + R\$ 245.498,98 seguro de vida em grupo			
2006 - Segurança e Medicina no Trabalho = R\$ 73.800,00 PCMSO + R\$ 38.240,00 EPI e PPRA			
2006 - Outros = R\$ 379.917,68 uniforme + R\$ 241.367,39 seguro de vida em grupo			

O PROGRAMA MODELO RESPONSÁVEL

O Supermercado Modelo vem apoiando projetos sociais desde a sua fundação, essa forma de atuação fica evidenciada com sua declaração de valores, construída em 2003:

"Acreditamos em DEUS.
Acreditamos no BRASIL.
Acreditamos no MODELO.
Acreditamos nas PESSOAS.
Acreditamos no VALOR DO TRABALHO.
Acreditamos que o CLIENTE é a RAZÃO do nosso NEGÓCIO.
Praticamos PREÇO JUSTO.
Preservamos o MEIO AMBIENTE.
Incentivamos a CULTURA e a EDUCAÇÃO.
Temos compromisso com a COMUNIDADE.
Buscamos um AMBIENTE que MOTIVE e ENVOLVA as PESSOAS."

Em 2005 a empresa passou a fazer a avaliação dos indicadores do Instituto Ethos e tomou a decisão de tornar sua atuação de Responsabilidade Social mais sistêmica, incluindo em seu Planejamento Estratégico uma medida e uma meta específica de responsabilidade socioambiental.

Em 2006 iniciou um trabalho de diagnóstico e organização de todos os seus projetos e ações voltados para seus diversos públicos, para consolidação em um único programa que pudesse ser gerenciado e ser melhorado continuamente.

Em julho de 2007, foi lançada sua política de Responsabilidade Socioambiental do Modelo e o Programa Modelo Responsável, composto de 33 grandes projetos e inúmeras ações para os mais diversos públicos.

Para o gerenciamento do Programa foi criado o Comitê Modelo Responsável, que se reúne periodicamente para tomar decisões e avaliar os indicadores de cada área que o compõem.

Objetivo do Modelo Responsável: "Promover nova cultura na Empresa, voltada para o desenvolvimento de processos, produtos e serviços condizentes com o desenvolvimento sustentável, que estejam em sintonia com os demais componentes da sociedade e alinhados com seus objetivos estratégicos".

Princípios do Modelo Responsável:

1. Investir na evolução da governança e na transparência dos seus compromissos éticos;
2. Fornecer um ambiente organizacional saudável, desafiador e motivador, aos seus profissionais;
3. Buscar a adequação do seu negócio ao conceito de sustentabilidade, disseminando também esse conceito entre todos os envolvidos;
4. Estabelecer um padrão de relacionamento com fornecedores, baseado na transparência, e no crescimento mútuo;
5. Manter um alto padrão de relacionamento, franco e aberto, com os clientes;
6. Estabelecer diálogo com a comunidade ao entorno para identificar impactos positivos e negativos de sua atuação implementando projetos que respeitem os padrões culturais locais;
7. Atuar na construção da cidadania e na manutenção de um relacionamento ético com o poder público e com a sociedade.

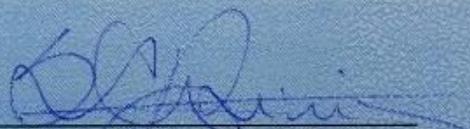


No programa foi definido também as áreas prioritárias e de interesse da Empresa ao atuar com projetos junto a comunidade e os critérios de seleção de projetos a serem apoiados e que podem ser verificado no site do programa (www.modeloresponsavel.com.br): Educação Básica e Infantil; Saúde; Meio Ambiente; Cultura; Qualificação Profissional; Desenvolvimento Comunitário; Esporte; Relacionamento com o Público e; Assistência Social.

A seguir relacionamos alguns projetos do Modelo Responsável, lembrando que todos são realizados com recurso próprios, pois o Modelo não utiliza nenhum benefício fiscal para seus projetos próprios ou apoiados:

Produto de Mato Grosso; Orquestra Flauta Mágica; Ciranda Música e Cidadania; Associação Criança Feliz; Pinte Seu Amor por (Cuiabá, Rondonópolis, Tangará da Serra); Atleta Modelo; Open de Tênis; Casa da Mãe Joana (portadores de HIV); Recicla Modelo; Ação Farmácia Modelo (avaliando a saúde da comunidade); Projeto Árvore; Aeróbica Modelo; FAM – Festival de Artes Modelo (destaca talentos entre os funcionários); SOS Cliente e Comunidade (voltado para atender as solicitações dos públicos de relacionamento), entre outros.

Junto com o Modelo Responsável surgiu também o projeto de voluntariado Mão-na-Massa, que iniciou fazendo a distribuição de alimentos arrecadados todos os meses nos cursos de culinária para comunidade, cuja inscrição é 1kg de alimento não perecível e foi aos poucos incluindo novos participantes e novas ações.



Responsável pelo Preenchimento
Solange Gnaschini Diniz Barrozo
E-mail: barrozos@modeloiga.com.br
Telefone (65) 3619.2079



Contador
Glauber Faria da Silva
CRC 5293 MT

