

Balanco Social

Empresas Públicas e Sociedades de Economia Mista

1 – Mensagem do Presidente


Ver Declaração SA 8000 – ver página 105.


IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: CENTRAIS ELÉTRICAS DO NORTE DO BRASIL S/A- ELETRONORTE
 ENDEREÇO: AV. ARCHIMEDES PEREIRA LIMA- 3.335- ESTRADA DO MOINHO- SANTA CRUZ- CUIABÁ/ MT
 CNPJ: 00357038/0033-01
 RAMO DE ATIVIDADE: TRANSMISSÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

INDICADORES ECONOMICOS	2008	2007
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	141,3	120
RESULTADO OPERACIONAL	7,3	17
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	36,4	28,2
INDICADORES SOCIAIS		
AMBIENTE INTERNO	2008	2007
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1,62	1,14
Saúde	1,83	1,58
Segurança e Medicina do Trabalho	13,9	0,9
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	0,65	0,5
Creche ou Auxílio Creche	0,1	0,1
Previdência Privada	0,95	0,7
Educação e Cultura	35	0
Participação nos Lucros e Resultados	2,57	2,19
Outros	0	0
Total	56,62	7,11
CORPO FUNCIONAL		
Total Geral de Empregados em 31/12	206	195
Total de Admissões	8	23
Total de Demissões	2	2
Total de Estagiarios em 31/12	40	40
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	181	176
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 20 Masculino:188	Feminino:19 Masculino: 176
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 128 Acima de 45 anos: 78	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 113 Acima de 45 anos:82
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental:03 Ensino Médio: 108 Ensino Técnico: 46 Ensino Superior: 46 Pós Graduação:03	Analfabetos:0 Ensino Fundamental:03 Ensino Médio:99 Ensino Técnico: 44 Ensino Superior: 46 Pós Graduação: 03
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino:0 Masculino: 08	Feminino:01 Masculino: 07

RESPONSÁVEIS:


CONTADOR: MARIA CELESTE DE SOUZA TAVARES CRC: MT 005770/0-9


GERENTE DA REGIONAL DE TRANSMISSÃO DO MATO GROSSO:
PAULO CESAR NOBUO KOJIMA – MATRÍCULA: 9410-2

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)