

Balanco Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

Mensagem da Diretoria

É com grande satisfação que apresentamos à sociedade através do Balanço Social números e ações sociais da Equipe Puríssima no ano de 2008.

Nossa empresa explora no segmento de alimentação o ramo de envase de água mineral.

Mesmo sabendo que o impacto ambiental é baixo, nossa Gestão está orientada para a sustentabilidade oportunizando às atuais e futuras gerações o consumo desse bem precioso e essencial à vida, a "ÁGUA".

Acreditamos que podemos ajudar a melhorar o lugar onde vivemos e a única maneira é preparar o individuo para "SER" e pensando assim não admitimos:

- * A existência de trabalho infantil;
- * Trabalho em Condições desumanas;
- * Exploração sexual infantil ou adolescentes;
- * Envolvimento com corrupção.

Junto com nossos colaboradores, clientes, consumidores e comunidade temos orgulho de ter feito e levar até vocês caro leitor o retrato fiel de nossas atitudes sociais.

Muito Obrigado

Wilmar José Franzner

João Pinho de Souza

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: VITÓRIA REGIA AGUA MINERAL LTDA

ENDEREÇO: ROD. MT 453 KM 06 S/N - ZONA RURAL - DOM AQUINO-MT

CNPJ: 24.714.859/0001-20

RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA DE AGUA MINERAL

INDICADORES ECONOMICOS		
	2008	2007
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	8.988	7.768
RESULTADO OPERACIONAL	761	(123)
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	1.161	1.069
INDICADORES SOCIAIS		
AMBIENTE INTERNO		
	2008	2007
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	192	172
Saúde	43	39
Segurança e Medicina do Trabalho	7	7
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	107	100
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	259	231
Educação e Cultura	7	16
Participação nos Lucros e Resultados	65	69
Outros	0	0
Total	680	634
CORPO FUNCIONAL		
Total Geral de Empregados em 31/12	91	92
Total de Admissões	19	10
Total de Demissões	19	11
Total de Estagiários em 31/12	0	0
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	5	5

INDÚSTRIA: Rod. MT 453, Km 6 - CEP: 78.830-000 - Caixa Postal 2 - Fone (66) 3451-1426 / 3451-1278

CNPJ: 24.714.859/0001-20 - Insc. Est.: 131.119-0 - Dom Aquino - Mato Grosso - MT.

ESCRITÓRIO: Av. Tancredo Neves, Nº 93 Jd. Petrópolis CEP: 78070-122 Cuiabá-MT - Fone: (65) 3612-5555 - Fax: (65) 3612-5551

Email: purissima@purissima.com.br - site: www.purissima.com.br

Total de Empregados por Sexo	Feminino: 24 Masculino: 66	Feminino: 20 Masculino: 71
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 1 18 a 45 anos: 79 Acima de 45 anos: 10	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 83 Acima de 45 anos: 08
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 02 Ensino Fundamental: 44 Ensino Médio: 36 Ensino Técnico: Ensino Superior: 07 Pós Graduação: 01	Analfabetos: 02 Ensino Fundamental: 54 Ensino Médio: 27 Ensino Técnico: Ensino Superior: 07 Pós Graduação: 01
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 04 Masculino 05	Feminino: 03 Masculino 06

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2008	2007
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		6,80	9,31
Saúde e Saneamento		6,16	3,98
Cultura		6,00	6,00
Educação		0,46	0,36
Esporte e Lazer		7,98	4,16
Outros		0	0
Total		27,39	23,81

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2008	2007
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		849	1.039
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		36	55
Total		885	1.093

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2008	Metas 2009
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	2.336,00	2.453,00
Número total de acidentes de trabalho	0	0
A empresa possui código de ética	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

OUTRAS INFORMAÇÕES

PROGRAMAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Plantio de árvores nativas, frutíferas e ornamentais em toda a extensão dos arredores da Indústria;
 Preservação de mais de 2496 hectares de mata nativa e mais 320 hectares arrendados pela empresa como forma de garantir a preservação permanente; Tratamento de Efluentes; Reciclagem;
 Reaproveitamento de materiais; Coleta Seletiva e Projetos de Educação Ambiental através de palestras, visitas à fábrica e treinamentos dos colaboradores.

INVESTIMENTOS -	EM 2007 : 54.835,62	EM 2008: 36.133,00
PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES		
Pagamento de 50%da mensalidade dos alunos matriculados na Universidade; Treinamentos; Desenvolvimento da Área de Gestão de Pessoas; Programa de Treinamento de Lideranças; Selecões Internas, Aceleração da Escolaridade (em parceria com SESI).		
INVESTIMENTOS -	EM 2007 : 72.214,84	EM 2008: 68.340,81
PROGRAMAS DE RECONHECIMENTO		
Participação nos Lucros, Programa de Premiação de Sugestões		
INVESTIMENTOS -	EM 2007 : 68.583,95	EM 2008: 65.323,00
PROGRAMAS DE BEM ESTAR E QUALIDADE DE VIDA		
Áreas de descanso, transporte gratuito, área de recreação, esporte e lazer (Associação) Festas de Confraternização e brindes em todas as datas comemorativas e aniversário.		
INVESTIMENTOS -	EM 2007 : 28.167,88	EM 2008: 38.369,47
PROGRAMA DE APOIO A INSTITUIÇÕES ATRAVÉS DE DOAÇÃO		
INVESTIMENTOS -	EM 2007 : 9.331,42	EM 2008: 10.171,40
PROJETOS SOCIAIS		
<p>Projeto Dom e Arte : Ação Social de incentivo ao Artesanato Regional de Mato Grosso, O Dom e Arte é um Projeto iniciado a cinco anos, apoiado pela Puríssima, SEBRAE, e Prefeitura de Dom Aquino que visa a geração de renda e resgate da auto estima e cidadania de pessoas da comunidade. Atualmente o Projeto tem a participação de 14 senhoras na produção de bonecos e bonecas de pano e de animais do Pantanal, todos confeccionados em tecido. A renda mensal é dividida entre as participantes e parte retida para a manutenção do Projeto. A Puríssima incentiva esta iniciativa através de ajuda de custo para qualificação da equipe em eventos fora de Mato Grosso, além de realizar doação de tecidos para a produção e de toda a água para consumo no Projeto. A empresa também é parceira na divulgação do Projeto em outras iniciativas pontuais quando solicitada.</p>		
INVESTIMENTOS -	EM 2007 : R\$ 1850,00	EM 2008: R\$ 650,00
<p>Projeto "Puríssima com a Corda Toda" : Com dois anos de existência, o Projeto Musical "Puríssima com a Corda Toda" atualmente beneficia 128 crianças e adolescentes (de 08 a 14 anos) filhos de colaboradores e pessoas da Zona Urbana e Rural de Dom Aquino. Trata-se de aulas de violão realizadas na Associação dos Colaboradores da Puríssima que visam a formação cultural, social e moral dos participantes. O Projeto tem como resultados a melhoria do Comportamento e Rendimento escolar dos participantes, na medida em que os alunos treinam a capacidade de concentração e a disciplina nas aulas ministradas (aspectos mencionados pelas Diretoras das escolas cujos alunos são participantes do Projeto). Os alunos têm a possibilidade de apresentar seu trabalho ao público em diversos eventos da empresa e do município exercitando assim sua confiança e auto-estima. Todos os recursos financeiros para sustentação do Projeto como violões, materiais para as aulas, estrutura física, uniformes, telefone, computadores, pagamento de professor entre outros, são custeados pela Puríssima, sendo a Prefeitura de Dom Aquino parceira na disponibilização de transporte escolar para que os alunos frequentem as aulas em seu horário escolar regular.</p>		
INVESTIMENTOS -	EM 2007 : R\$ 16000,00	EM 2008: R\$ 7000,00
CAMPANHAS REALIZADAS		
<p>Dia Mundial da Água: Campanha realizada em 2008 e 2009 com distribuição de folhetos nas residências e comércio local sobre o uso racional da água, além de kits de produtos (água mineral) oferecidos pela empresa.</p>		

Combate à Dengue: Realizadas desde o ano de 2006, a Campanha anual visa conscientizar e informar os moradores sobre a dengue e a forma de evitar a doença através da eliminação dos focos de risco. Equipes de colaboradores juntamente com agentes de saúde visitam todas as residências do município de Dom Aquino com o objetivo de levar a informação e realizar vistorias. Estas visitas geram relatórios entregues à Secretaria de Saúde. Em 2007 foram registrados mais de 200 casos de dengue e em 2008, apenas 2 casos oficiais foram registrados pela Secretaria de Saúde do município de Dom Aquino de Saúde.

INVESTIMENTOS - EM 2008: R\$ 2053,00

PROGRAMAS DE INCENTIVO AO ESPORTE

Parceria com o SESI em atividades esportivas no ano de 2008 ; Incentivo a Campeonatos de Futebol da cidade de Dom Aquino nos anos de 2007 e 2008; Apoio ao Programa " Se Liga Airtton Sena" no ano de 2007; Incentivo financeiro, parceria e participação de colaboradores na Corrida de Reis (evento de proporção internacional que ocorre anualmente nas cidades de Cuiabá e Várzea Grande.

INVESTIMENTOS - EM 2007 : R\$ 4159,60 EM 2008: R\$ 7276,30

MAIORES INFORMAÇÕES, VIDE RELATÓRIO ANEXO A ESTE DOCUMENTO

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: Lúcia Helena Rodrigues dos Santos

CRC: MT-005389/0-9

Lúcia Helena Rodrigues dos Santos

Contadora -

CRC/MT - 005389/0-9