

# Balço Social

## MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

*Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.*

### IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: FIAGRIL LTDA  
 ENDEREÇO: AVENIDA AMAZONAS, 453-S, CENTRO- LUCAS DO RIO VERDE-MT  
 CNPJ: 02.734.023/0001-55  
 RAMO DE ATIVIDADE: COMÉRCIO ATACADISTA DE SOJA

INDICADORES ECONOMICOS	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	2.423.879	1.681.164
RESULTADO OPERACIONAL	27.844	19.997
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	23.064	18.316

### INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1.615	1.302
Saúde	911	582
Segurança e Medicina do Trabalho	175	100
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	688	708
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	147	280
Participação nos Lucros e Resultados	2.165	100
Outros	357	336
<b>Total</b>	<b>6058</b>	<b>3408</b>

### CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	600	579
Total de Admissões	418	367
Total de Demissões	398	272
Total de Estagiarios em 31/12	4	4
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	6	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	13	0
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 198 Masculino 402	Feminino: 115 Masculino: 464
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos:13 18 a 45 anos: 536 Acima de 45 anos:51	Menores de 18 anos: 10 18 a 45 anos: 529 Acima de 45 anos: 40
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 46 Ensino Médio: 232 Ensino Técnico: 3 Ensino Superior: 289 Pós Graduação: 28 Mestrado: 01	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 109 Ensino Médio: 186 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 257 Pós Graduação: 25 Mestrado: 01
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 20 Masculino: 73	Feminino: 16 Masculino: 56

### INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2012	2011
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Combate à fome e segurança alimentar	20	15
	Saude e Saneamento	110	21
	Cultura	150	120
	Educação	100	112
	Esporte e Lazer	132	120
	Outros	100	110
	<b>Total</b>	<b>612</b>	<b>498</b>
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2012	2011
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	80	70
	Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	221	166
	<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>236</b>
EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2012	Metas 2013
	Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	19	20
	Número total de acidentes de trabalho	5	2
	A empresa possui código de ética	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
	A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
	Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
	São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
<b>Mensagem do Presidente</b>			
<p>Com mais de duas décadas de contribuição para a produção de alimentos e o desenvolvimento sustentável do planeta, a Fiagril firmou-se como referência no agronegócio graças ao empreendedorismo, seriedade, transparência e respeito aos colaboradores, aos parceiros de negócio e à sociedade. Esta cultura- traduzida em sua missão, visão, valores e código de ética- expressa o próprio DNA corporativo e foi assimilada por seus mais de 500 colaboradores, fazendo-se presente em todas as atividades desenvolvidas nas unidades operacionais existentes em diversas comunidades. Ciente de sua responsabilidade social, tornou-se signatária do Pacto Global e dos objetivos de Desenvolvimento do Milênio, ambos coordenados pela Organização das Nações Unidas, comprometendo-se com a série de princípios e práticas que visam transformar o planeta. Ou seja, além de assumir publicamente obrigações de âmbito econômico, social e ambiental, obriga-se a estender tais responsabilidades aos envolvidos em sua cadeia negocial e produtiva, colaborando ativamente para a sustentabilidade mundial. Sendo assim, ao afiançar os dados apresentados neste Balanço Social, reafirmamos o propósito de combater quaisquer tipos de atos ofensivos à dignidade e à condição humana, sempre respeitando as normas trabalhistas, considerando aviltantes a utilização de mão-de-obra infantil e o trabalho degradante e análogo à escravidão, enfatizando a necessidade de executar quaisquer métodos de exploração e aliciamento de crianças ou adolescentes para atividades sexuais e, ainda, por deplorar práticas humilhantes, não ter qualquer envolvimento com atos de corrupção. Indubitavelmente, a posição de destaque da Fiagril entre as grandes companhias brasileiras do ramo do agronegócio resulta de posturas ética e socialmente responsáveis que consolidam a seriedade de seus princípios e ações e da crença de que o ser humano é seu maior patrimônio.</p>			
RESPONSÁVEIS:			
CONTADOR:		CRC:	

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

MARLENA MARIA PIRES DA SILVA  
 Av. Amazonas, N° 453-S - B. Centro  
 CEP 78455-000 - Lucas do Rio Verde-MT  
 CRC-RS 045716OT5  
 CPF 396.227.110-49 - Fone 65 3549-9706

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

**INDICADORES ECONOMICOS:** **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO:** **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

**Capacitação e desenvolvimento profissional:** Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

**Creches ou auxílio-creche:** Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

**Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE:** Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE:** **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

**EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração:** Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

**OUTRAS INFORMAÇÕES:** Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

**INSTRUÇÕES ADICIONAIS:** OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)