

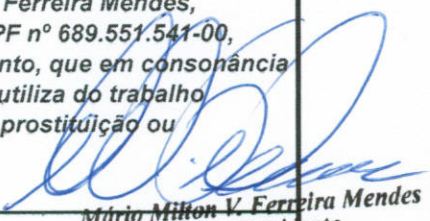
Balanço Social

Empresas Públicas e Sociedades de Economia Mista

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

A Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso - MT Fomento, pessoa jurídica de Direito Privado instituída sob a forma de Sociedade de Economia Mista, regida pelo Estatuto Federal nº 6.404 de dezembro de 1976, Lei Federal nº 4.595 de dezembro de 1965, Resolução Bacen nº 2828/2001 e demais normas do Banco Central do Brasil, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.284.531/0001-30 com sede na Rua Barão de Melgaço nº 3.565-Bairro Centro, Cuiabá MT, neste ato representada pelo Sr. Mário Milton Verlangiere Ferreira Mendes, brasileiro divorciado, portador da Cédula de Identidade nº 063.943-MT, inscrito no CPF nº 689.551.541-00, apresenta e valida as informações constantes no Balanço Social/2011 da MT Fomento, que em consonância com o inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal Brasileira declara que não utiliza do trabalho infantil degradante e análogo à escravidão. Informa ainda não ter envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e que não está envolvida em corrupção.


Mário Milton V. Ferreira Mendes
Diretor Presidente
MT FOMENTO

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE MATO GROSSO S/A

ENDEREÇO: RUA BARÃO DE MELGAÇO 3.565

CNPJ: 06.284.531/0001-30

RAMO DE ATIVIDADE: INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

INDICADORES ECONOMICOS	2011	2010
	Valores (reais)	Valores (reais)
RECEITA LIQUIDA	10.420.540	7.253.006
RESULTADO OPERACIONAL	780.940	263.093
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	3.354.717	2.882.034

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2011	2010
	Valores (reais)	Valores (reais)
Alimentação	2.987	0,00
Saúde	0,00	0,00
Segurança e Medicina do Trabalho	5.174	3.310
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	28.363	18.715
Creche ou Auxílio Creche	0,00	0,00
Previdência Privada	0,00	0,00
Educação e Cultura	0,00	0,00
Participação nos Lucros e Resultados	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00
Total	36524	22025

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	73	72
Total de Admissões	37	36
Total de Demissões	36	9
Total de Estagiarios em 31/12	7	1
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	11	9
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 35 Masculino 38	Feminino: 33 Masculino 39
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 à 45 anos: 46 Acima de 45 anos: 27	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 54 Acima de 45 anos: 18
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 25 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 37 Pós Graduação: 10	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 26 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 36 Pós Graduação: 9

INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2012	2011
		Valores (reais)	Valores (reais)
Combate à fome e segurança alimentar		0,00	0,00
Saude e Saneamento		0,00	0,00
Cultura		0,00	780
Educação		0,00	0,00
Esporte e Lazer		0,00	0,00
Outros		0,00	0,00
Total		0,00	780
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2012	2011
		Valores (reais)	Valores (reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		0	0
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		0	0
Total		0	0
EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2012	Metas 2011
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		11.166 / 1.482	11.166 / 1.482
Número total de acidentes de trabalho			
A empresa possui código de ética		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
<p>Com base no Planejamento Estratégico e conscientes da importância da Responsabilidade Social das Empresas a MT Fomento implementa suas ações no ano de 2012 dando continuidade ao projeto de 2011. Dessa forma o "Plano MT Fomento Cidadã" foi implementado com atividades junto aos vários projetos existentes. A título de exemplo citamos o Projeto Junior Achievement que a Agência participa na categoria prata. Este projeto muito estimulou a MT Fomento pela sua abrangência social (formação de jovem empreendedor) atendendo 2.811 alunos em todo o Estado. Projeto de Expansão da MT Fomento outro grande projeto que com seu cunho social de promover a inserção social dos municípios – gerando emprego e renda atendeu 94 Municípios, capacitando 180 Agentes de Crédito/ Desenvolvimento que levarão os serviços e produtos da Agência aos municípios mato-grossenses. Além destes projetos, todos os outros de "Qualidade de vida dos funcionários", "Natal solidário", "MT voluntário" continuam em atividade.</p>			
RESPONSÁVEIS:			
CONTADOR: BENEDITO XAVIER DE CAMPOS		CRC: 014934/0-2	
INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO			
<p>Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.</p> <p>INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; Resultado Operacional: É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. Folha de Pagamento Bruta: Valor total da folha de pagamento.</p> <p>INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); Saúde: Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); Segurança e Medicina do Trabalho: Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção indivi -</p>			

gramas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificarem alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)