

Balço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: H.PRINT REPROGRAFIA E AUTOMNAÇÃO DE ESCRITORIOS LTDA.
 ENDEREÇO: AV. 31 DE MARÇO, 1826-A - BAIRRO DUQUE DE CAXIAS - CUIABÁ - MT
 CNPJ: 00.831.964/0001-81
 RAMO DE ATIVIDADE: COMÉRCIO

INDICADORES ECONOMICOS	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	R\$ 32.568.000,00	R\$ 34.746.000,00
RESULTADO OPERACIONAL	R\$ 18.466.000,00	R\$ 22.344.000,00
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	R\$ 4.545.000,00	R\$ 3.900.466,32

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	R\$ 378.524,01	R\$ 385.224,66
Saúde	R\$ 3.225,99	R\$ 3.341,73
Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 21.908,79	R\$ 11.594,22
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 12.981,87	R\$ 44.259,00
Creche ou Auxílio Creche	R\$ -	R\$ -
Previdência Privada	R\$ -	R\$ 372,24
Educação e Cultura	R\$ -	R\$ -
Participação nos Lucros e Resultados	R\$ -	R\$ -
Outros - (VALE TRANSPORTE E AUXILIO MORADIA)	R\$ 258.974,50	R\$ 167.870,00
Total	R\$ 675.615,16	R\$ 612.661,85

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	350	151
Total de Admissões	237	95
Total de Demissões	76	108
Total de Estagiarios em 31/12	3	2
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	1	3
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	0	0
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 91 Masculino: 259	Feminino: 59 Masculino: 92
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 3 18 a 45 anos: 339 Acima de 45 anos: 11	Menores de 18 anos: 3 18 a 45 anos: 148 Acima de 45 anos: 6
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 7 Ensino Médio: 294 Ensino Técnico: 16 Ensino Superior: 26 Pós Graduação: 7	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 10 Ensino Médio: 88 Ensino Técnico: 15 Ensino Superior: 30 Pós Graduação: 8
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 6 Masculino: 10	Feminino: 4 Masculino: 9

INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2012	2011
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		0	0
Saude e Saneamento		0	0
Cultura		0	0
Educação		0	0
Esporte e Lazer		45.066,00	48.365,40
Outros		1.000,00	350,00
Total		R\$ 46.066,00	R\$ 48.715,40
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2012	2011
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		43.291,00	87.236,00
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		43.291,00	87.236,00
Total		R\$ 86.582,00	R\$ 174.472,00
EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2012	Metas 2013
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		25,32	27,32
Número total de acidentes de trabalho		0	0
A empresa possui código de ética	() Sim (x) Não	() Sim () Não	
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	() Sim () Não	
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	() Sim (x) Não	() Sim () Não	
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	() Sim (x) Não	() Sim () Não	
OUTRAS INFORMAÇÕES			
<p>Em anexo o relatório de atividades sociais realizadas em 2012 e Cópia dos certificados da ISO 9001:2008 (Gestão da Qualidade) e ISO 14001:2006 (Gestão Ambiental). Nos valores referente à Interação Ambiente Externo e Interação Meio Ambiente, consideramos os investimentos para manutenção das certificações ISO 9001 e ISO 14001, incluindo pagamento de consultoria ambiental e de qualidade, investimento com treinamento específicos da área, gastos com destinação dos resíduos para tratamento em empresas licenciadas entre outras práticas.</p>			
CONTADOR: CARLOS AUGUSTO GAIOTTI		CRC: MT/6.781-O-7	

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)