

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: REFRIGERANTES MARAJÁ S/A

ENDEREÇO: AVENIDA FREI COIMBRA, 1955 - BAIRRO JARDIM OURO BRANCO - VARZEA GRANDE/MT

CNPJ: 03.835.832/0001-16

RAMO DE ATIVIDADE: FABRICAÇÃO DE REFRIGERANTES

INDICADORES ECONOMICOS

	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	46.373	42.244
RESULTADO OPERACIONAL	6.334	4.733
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	5.058	4.871

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO

	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	202	235
Saúde	164	138
Segurança e Medicina do Trabalho	36	54
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	235	29
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	45	59
Participação nos Lucros e Resultados	51	23
Outros	14	10
Total	747	548

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	193	191
Total de Admissões	88	62
Total de Demissões	84	78
Total de Estagiários em 31/12	3	1
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	2	2
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	11	11
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 37 Masculino: 156	Feminino: 45 Masculino: 146
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 8 18 a 45 anos: 158 Acima de 45 anos: 27	Menores de 18 anos: 10 18 a 45 anos: 160 Acima de 45 anos: 21
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 36 Ensino Médio: 105 Ensino Técnico: 13 Ensino Superior: 36 Pós Graduação: 2	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 38 Ensino Médio: 107 Ensino Técnico: 10 Ensino Superior: 33 Pós Graduação: 2
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 7 Masculino: 10	Feminino: 6 Masculino: 9

INDICADORES SOCIAIS

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA).

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdencia Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes; **Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).



INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)



Juarez Orlando de Oliveira
CRC-MT 011420/O