

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

Mensagem da Diretoria

Muito nos orgulha ter recebido no ano de 2012 o Certificado de Responsabilidade Social concedido pela Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso, referente ao exercício 2011. Este reconhecimento nos impulsiona a trabalhar ainda mais nossa Cultura de Responsabilidade Social e a manter vivas e crescentes as ações internas e externas que acreditamos fazer a diferença para as atuais e futuras gerações. Respeitamos nossos colaboradores, clientes e fornecedores, sempre guiados pelos valores expressos em nossa gestão. Pensando assim não admitimos:

- * A existência de trabalho infantil;
- * Trabalho em Condições desumanas;
- * Exploração sexual infantil ou adolescentes;
- * Envolvimento com corrupção.

Junto com nossos colaboradores, clientes, consumidores e comunidade temos orgulho de continuar fazendo e levando até vocês caro leitor o retrato fiel de nossas atitudes sociais.

Muito Obrigado

Wilmar José Franzner

Joair Pinho de Souza

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: VITÓRIA RÉGIA AGUA MINERAL LTDA
 ENDEREÇO: ROD. MT 453 KM 06 S/N - ZONA RURAL - DOM AQUINO-MT
 CNPJ: 24.714.859/0001-20
 RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA DE AGUA MINERAL

INDICADORES ECONOMICOS	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	24.462	15.008
RESULTADO OPERACIONAL	720	568
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	1.784	1.607

INDICADORES SOCIAIS		
AMBIENTE INTERNO	2012	2011
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	347	275
Saúde	109	83
Segurança e Medicina do Trabalho	20	15
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	46	65
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	-	-
Educação e Cultura	52	62
Participação nos Lucros e Resultados	84	94
Outros	42	20
Total	699	614

CORPO FUNCIONAL		
Total Geral de Empregados em 31/12	130	125
Total de Admissões	45	56
Total de Demissões	40	33
Total de Estagiarios em 31/12	0	0
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	8	11
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 29 Masculino: 101	Feminino: 29 Masculino: 96
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 124 Acima de 45 anos: 6	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 119 Acima de 45 anos: 6

Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 16 Ensino Médio: 96 Ensino Técnico: 03 Ensino Superior: 14 Pós Graduação:01	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 27 Ensino Médio: 81 Ensino Técnico: 02 Ensino Superior: 14 Pós Graduação:01	
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 03 Masculino 10	Feminino: 03 Masculino 10	
INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2012	2011
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		15,62	6,16
Saude e Saneamento		20,83	26,26
Cultura		53,79	43,49
Educação		5,63	10,28
Esporte e Lazer		16,65	13,54
Outros		5,61	7,26
Total		118,14	106,98
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2012	2011
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		1.000	3.617
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		10	46
Total		1.010	3.664
EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2012	Metas 2013
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		3.018,00	3.260,00
Número total de acidentes de trabalho		5	0
A empresa possui código de ética	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
PROGRAMAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL			
Plantio de árvores nativas, frutíferas e ornamentais em toda a extensão dos arredores da Indústria;			
Preservação de 320 hectares arrendados pela empresa como forma de garantir a preservação permanente; Tratamento de Efluentes; Reciclagem;			
Reaproveitamento de materiais; Coleta Seletiva e Projetos de Educação Ambiental através de palestras, visitas à fábrica e treinamentos dos colaboradores.			
INVESTIMENTOS - EM 2011: 46.102,68 EM 2012: 9.756,00			
PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES			
Pagamento de 50%da mensalidade dos alunos matriculados na Universidade; Treinamentos;			
Desenvolvimento da Área de Gestão de Pessoas; Programa de Treinamento de Lideranças;			
Seleções Internas, Aceleração da Escolaridade (em parceria com SESI).			
INVESTIMENTOS - EM 2011: 89.731,73 EM 2012: 34.029,50			
PROGRAMAS DE RECONHECIMENTO			
Participação nos Lucros, Programa de Premiação de Sugestões			
INVESTIMENTOS - EM 2011: 93.693,13 EM 2012: 83.693,00			
PROGRAMAS DE BEM ESTAR E QUALIDADE DE VIDA			

Áreas de descanso, transporte gratuito, área de recreação, esporte e lazer (Associação)		
Festas de Confraternização e brindes e entrega de Brindes aos colaboradores e seus filhos na ocasião do Natal, Aniversário, Dia das mães, dos Pais, das Crianças, da mulher e de ovos de chocolate na Páscoa : para promover a interação de todos os colaboradores e a valorização dos mesmos e de suas famílias pelos serviços prestados à empresa.		
INVESTIMENTOS - EM 2011: 42.427,59 EM 2012: 51.368,08		
PROGRAMA DE APOIO A INSTITUIÇÕES ATRAVÉS DE DOAÇÃO		
Parceria com a AACC, Instituto Kuradomudo, Hospital do Câncer nos anos de 2008 a 2012		
Doação de kits escolares a instituições de Dom Aquino.		
Em 2010, 2011 e houve, além de outras ações sociais, a Doação de ovos de Páscoa em creches de Cuiabá.		
INVESTIMENTOS - EM 2011: 23.548,70 EM 2012: 20.073,16		
PROJETOS SOCIAIS		
<p>Projeto Dom e Arte : Ação Social de incentivo ao Artesanato Regional de Mato Grosso, O Dom e Arte é um Projeto iniciado a sete anos, apoiado pela Puríssima, SEBRAE, e Prefeitura de Dom Aquino que visa a geração de renda e resgate da auto estima e cidadania de pessoas da comunidade. Atualmente o Projeto tem a participação de 14 senhoras na produção de bonecos e bonecas de pano e de animais do Pantanal, todos confeccionados em tecido. A renda mensal é dividida entre as participantes e parte retida para a manutenção do Projeto. A Puríssima incentiva esta iniciativa através de ajuda de custo para qualificação da equipe em eventos fora de Mato Grosso, além de realizar doação de tecidos para a produção e de toda a água para consumo no Projeto. A empresa também é parceira na divulgação do Projeto em outras iniciativas pontuais quando solicitada.</p>		
INVESTIMENTOS - EM 2011: R\$ 0 EM 2012 : 870,00		
<p>Projeto "Puríssima com a Corda Toda" : Com quatro anos de existência, o Projeto Musical "Puríssima com a Corda Toda" Atualmente beneficia 160 crianças e adolescentes (de 08 a 14 anos) filhos de colaboradores e pessoas da comunidade da Zona Urbana e Rural de Dom Aquino e recentemente também do distrito de Entre Rios (10 turmas no município de D. Aquino e 04 em Entre Rios) . Trata-se de aulas de violão realizadas na Associação dos Colaboradores da Puríssima que visam a formação cultural, social e moral dos participantes. O Projeto tem como resultados a melhoria do Comportamento e Rendimento escolar dos participantes, na medida em que os alunos treinam a capacidade de concentração e a disciplina nas aulas ministradas (aspectos mencionados pelas Diretoras das escolas cujos alunos são participantes do Projeto). Os alunos têm a possibilidade de apresentar seu trabalho ao público em diversos eventos da empresa e do município exercitando assim sua confiança e auto-estima. Todos os recursos financeiros para sustentação do Projeto como violões, materiais para as aulas, estrutura física, uniformes, telefone, computadores, entre outros, são custeados pela Puríssima, sendo a Prefeitura de Dom Aquino parceira na disponibilização de transporte escolar para que os alunos frequentem as aulas em seu horário escolar regular.</p>		
INVESTIMENTOS - EM 2011: R\$ 7.588,00 EM 2012: R\$ 2.472,00		
CAMPANHAS REALIZADAS		
Ação Global: participação dos colaboradores na ação social realizada pelo Sesi em parceria com a Rede Globo em 2009, 2010, 2011 e 2012.		
Ação Global: Participação dos colaboradores em parceria com o Sesi no Projeto EJA - Escola para Jovens e Adultos em 2011.		
Dia Mundial da Água: Campanha realizada de 2008 a 2012 com distribuição de folhetos nas residências e comércio local sobre o uso racional da água, além de kits de produtos (água mineral) oferecidos pela empresa.		
Projeto Doe Sangue Salve Vidas: Que incentiva os colaboradores a doação voluntária de sangue através da instalação de pontos de doação organizados pelas Secretarias de Saúde em sua estrutura e do incentivo a doação permanente por parte de seus colaboradores.		

Combate à Dengue: Realizadas desde o ano de 2006, a Campanha anual visa conscientizar e informar os moradores da cidade de Dom Aquino - MT sobre a dengue e a forma de evitar a doença através da eliminação dos focos de risco. Equipes de colaboradores juntamente com agentes de saúde visitam todas as residências do município de Dom Aquino com o objetivo de levar a informação e realizar vistorias. Estas visitas geram relatórios entregues à Secretaria de Saúde. Em

INVESTIMENTOS - EM 2011: 3.009,00 EM 2012: 5.690,40

PROGRAMAS DE INCENTIVO AO ESPORTE

Parceria com o SESI em atividades esportivas nos anos de 2008, 2009, 2010, 2011 e 2012 ;
Incentivo a Campeonatos esportivos das cidades de Dom Aquino e Cuiabá nos anos de 2008, 2009, 2010, 2011 e 2012;

Incentivo financeiro, parceria e participação de colaboradores na Corrida de Reis (evento de proporção internacional que ocorre anualmente nas cidades de Cuiabá e Várzea Grande).


INVESTIMENTOS - EM 2011: R\$ 13.539,60 EM 2012: 16.646,30

MAIORES INFORMAÇÕES, VIDE RELATÓRIO ANEXO A ESTE DOCUMENTO

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: Lúcia Helena Rodrigues dos Santos

CRC: MT 005389/0-9


Lúcia Helena Rodrigues dos Santos
Contadora
CRC/MT - 005389/0-9
CPF: 468.963.331-20