

# Balanço Social

## MÉDIA E GRANDE EMPRESA

### 1 – Mensagem do Presidente

*Declaro que os numeros apresentados neste Balanço Social são verdadeiros e que a empresa nunca se envolveu em corrupção ou se utilizou de trabalho escravo, degradante ou mão-de-obra infantil. A preocupação não é só com o desenvolvimento proprio mas tambem com o bem estar social, o meio ambiente, e o desenvolvimento socio economico do estado, da população e das pessoas diretamente envolvidas com a empresa.*

#### IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AÇOFER INDUSTRIA E COMERCIO LTDA

ENDEREÇO: RODOVIA BR 364 KM 13 - DISTRITO INDUSTRIAL

CNPJ: 03.989.217/0003-26

RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA METALURGICA

INDICADORES ECONOMICOS	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	93.247	92.807
RESULTADO OPERACIONAL	52	437
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	12.184	11.894

#### INDICADORES SOCIAIS

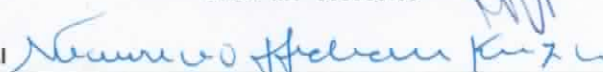
AMBIENTE INTERNO	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1.285	1.207
Saúde	535	653
Segurança e Medicina do Trabalho	168	152
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	318	488
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	45	36
Participação nos Lucros e Resultados	356	313
Outros	10	25
<b>Total</b>	<b>2717</b>	<b>2874</b>

#### CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	635	751
Total de Admissões	459	136
Total de Demissões	550	454
Total de Estagiarios em 31/12	5	39
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	30	22
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	2	2
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 133 Masculino 502	Feminino: 186 Masculino 565
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 56 18 a 45 anos: 564 Acima de 45 anos: 15	Menores de 18 anos: 35 18 a 45 anos: 676 Acima de 45 anos: 40
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 100 Ensino Médio: 377 Ensino Técnico: 45 Ensino Superior: 95 Pós Graduação: 18	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 98 Ensino Médio: 505 Ensino Técnico: 20 Ensino Superior: 93 Pós Graduação: 35
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 14 Masculino 32	Feminino: 08 Masculino 40

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

INDICADORES SOCIAIS											
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2013		2012							
		Valores (mil reais)		Valores (mil reais)							
Combate à fome e segurança alimentar		5		8							
Saude e Saneamento		37		10							
Cultura		9		13							
Educação		19		21							
Esporte e Lazer		94		92							
Outros		13		4							
Total		177		148							
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2013		2012							
		Valores (mil reais)		Valores (mil reais)							
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		443		568							
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		32		40							
Total		475		608							
EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2013		Metas 2014							
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		20		15							
Número total de acidentes de trabalho											
A empresa possui código de ética		<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não						
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado		<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não						
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social		<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não						
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores		<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não						
OUTRAS INFORMAÇÕES											
/											
RESPONSÁVEIS:											
CONTADOR: GIVALDO B. SANTOS		CRC: MT 005960-03									
PRESIDENTE: MAURICIO HIDEAKI KUZAI											

## INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

**INDICADORES ECONOMICOS:** **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO:** **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, ceias básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

**Capacitação e desenvolvimento profissional:** Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

**Creches ou auxílio-creche:** Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

**Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE:** Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE:** **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

**EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração:** Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

**OUTRAS INFORMAÇÕES:** Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

**INSTRUÇÕES ADICIONAIS:** OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)