

Balço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: GRUPO COMETA

ENDEREÇO: Rua Juscelino Kubitschek, nº 193 - Jardim Cidade Nova - Cáceres-MT

As empresas que compõem o Grupo Cometa são: Alta Floresta Motos Ltda - Matriz e Filial (CNPJ: 02.963.138/0001-11), Cometa Motocenter Ltda (CNPJ: 04.130.726/0001-08), Cometa Amazonia Motos Ltda Matriz e Filial (CNPJ: 04.897.736/0001-65), Cometa Ji Parana Motos Ltda - Matriz e Filial (CNPJ: 04.926.895/0001-40) Motos Mato Grosso Ltda - Matriz e Filial (CNPJ: 32.950.875/0001-40), Paranaíba Motos Ltda (CNPJ: 02.629.089/0001-85), Cometa Comercio de Veiculos Ltda (CNPJ: 03.773.683/0001-08), Cometa Center Car Veiculos Ltda (CNPJ: 05.909.411/0001-18), Cometa Ji Parana Comercio de Veiculos Ltda (CNPJ: 04.234.444/0001-42), Cometa Sinop Comercio de Veiculos Ltda (15.355.506/0001-90), Cometa Campo Grande Comercio de Motos Ltda (CNPJ: 13.830.979/0001-77), FMC Center Car Ltda - Matriz e Filial (CNPJ: 70.487.921/0001-06).

RAMO DE ATIVIDADE: Venda de motonetas e motocicletas novas e Comércio a varejo de automóveis, camionetas e utilitários novos.

INDICADORES ECONOMICOS	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	402358093,1	355277578,4
RESULTADO OPERACIONAL	9130100,8	3415468,52
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	22238122,1	19715663,41

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	859956,66	684880,68
Saúde	444637,16	360383,29
Segurança e Medicina do Trabalho	20968,02	1840,35
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	460478,83	685963,64
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	28110,49	0
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	1064865,24	1034136,14
Total	2879016,4	2767204,1

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	1404	1252
Total de Admissões	931	730
Total de Demissões	779	690
Total de Estagiarios em 31/12	8	9
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	19	12
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	47	16
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 532 Masculino: 872	Feminino: 498 Masculino: 754
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 9 18 a 45 anos: 1273 Acima de 45 anos: 122	Menores de 18 anos: 15 18 a 45 anos: 1108 Acima de 45 anos: 129

Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 89 Ensino Médio: 976 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 327 Pós Graduação: 12	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 90 Ensino Médio: 891 Ensino Técnico: 5 Ensino Superior: 246 Pós Graduação: 17
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 25 Masculino: 62	Feminino: 18 Masculino: 51

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar	0	0
Saúde e Saneamento	0	0
Cultura	0	0
Educação	0	60092,69
Esporte e Lazer	0	0
Outros	95030	2915,48
Total	95030	63008,17
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	0	0
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	0	0
Total	0	0
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2013	Metas 2014
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	15 x	15 x
Número total de acidentes de trabalho	0	0
A empresa possui código de ética	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não

OUTRAS INFORMAÇÕES

As informações dos indicadores econômicos referente ao ano de 2013, assim como foi em 2012, estão consolidadas com as empresas interligadas do Grupo Cometa.

RESPONSÁVEIS:


CONTADOR: MARCOS HUMBERTO CUNHA DA SILVA

CRC: MT007737003


GERENTE ADMINISTRATIVA: MARTA MIRANDA DEL SANTO

CPF: 496.203.981.49

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONÔMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, recei-

tas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)