

Balanço Social

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATORIA

A Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso - MT Fomento, pessoa jurídica de Direito Privado instituída sob a forma de Sociedade de Economia Mista, regida pelo Estatuto Federal nº 6.404 de dezembro de 1976, Lei Federal nº 4.595 de dezembro de 1965, Resolução Bacen nº 2828/2001 e demais normas do Banco Central do Brasil, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.284.531/0001-30 com sede na Rua Barão de Melgaço nº 3.565- Bairro Centro, Cuiabá MT, neste ato representada pelo Sr. Mário Milton Verlangieri Ferreira Mendes, brasileiro divorciado, portador da Cédula de Identidade nº 063.943-MT, inscrito no CPF nº 689.551.541-00, apresenta e valida as informações constantes no Balanço Social/2013 da MT Fomento, que em consonância com o inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal Brasileira declara que não utiliza do trabalho infantil degradante e análogo à escravidão. Informa ainda não ter envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e que não está envolvida em corrupção.

Mário Milton Verlangieri Ferreira Mendes
Diretor - Presidente

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE MATO GROSSO S/A MT FOMENTO
ENDEREÇO: RUA BARÃO DE MELGAÇO 3.565
CNPJ: 06.284.531/0001-30
RAMO DE ATIVIDADE: INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

INDICADORES ECONOMICOS	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	15.030	12.131
RESULTADO OPERACIONAL	1.408	2.040
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	4.677	3.608

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	304	11
Saúde	75	0
Segurança e Medicina do Trabalho	4	1
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	78	32
Creche ou Auxílio Creche	16	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	0	0
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	22	0
Total	499	44

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	67	71
Total de Admissões	5	1
Total de Demissões	8	3
Total de Estagiarios em 31/12	14	10
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	17	11
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 33 Masculino 34	Feminino: 35 Masculino 36
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 à 45 anos: 45 Acima de 45 anos: 22	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 44 Acima de 45 anos: 27
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 19 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 37 Pós Graduação: 10	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 25 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 35 Pós Graduação: 10

Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 23 Masculino: 28	Feminino: 24 Masculino: 24
----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2013	2012
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		0	0,00
Saude e Saneamento		0	0,00
Cultura		0	780
Educação		0	0,00
Esporte e Lazer		0	0,00
Outros		0	0,00
Total		0	780

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2013	2012
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		0	0
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		0	0
Total		0	0

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2013 (em reais)	Metas 2012
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	16.917 / 2.015	11.166 / 1.482
Número total de acidentes de trabalho	0	0
A empresa possui código de ética	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

OUTRAS INFORMAÇÕES

Ampliando suas ações no âmbito da Responsabilidade Social, a MT Fomento além de permanecer executando as atividades propostas no Planejamento Estratégico qual busca a melhora individual e coletiva dos seus colaboradores e clientes, avança em passo firme rumo ao interior do nosso continental Estado de Mato Grosso.

Com o projeto INTERIORIZANDO A MT FOMENTO.

Partimos com a ação objetivando a inserção social dos munícipes do nosso estado, principalmente os do interior.

A MT Fomento, planejou sua ação com base na educação e sua prática fazendo trabalho em conjunto com os municípios e em confiança mútua, a atividade contribuiu muito para maior geração de emprego e renda aos munícipes inserindo-os ao mundo dos negócios.

Trabalho de envergadura das Prefeituras em Parceria com a MT Fomento - Tirar as pessoas da informalidade. Isso é responsabilidade social.

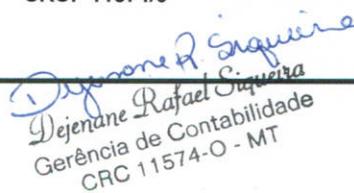
Com esta ação neste ano de 2013 a MT Fomento conseguiu capacitar 174 agentes de crédito em todo Estado atingindo 120 municípios dos nossos 141.

Os projetos que vinham sendo desenvolvidos na Agência como dito anteriormente, continuam em ação no setor da Responsabilidade Social – projeto “qualidade de vida”, “natal solidario”, “tomadores em foco”, “MT voluntária”. entre outros.

RESPONSÁVEIS:

CONTADORA: DEJENANE RAFAEL SIQUEIRA

CRC: 11574/0


 Dejenane Rafael Siqueira
 Gerência de Contabilidade
 CRC 11574-O - MT

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdencia Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)