

Balanco Social MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: MATOS COMÉRCIO DE PERFUMES E COSMÉTICOS LTDA

ENDEREÇO: RUA ANTONIO MARIA, 148, CENTRO, CUIABÁ-MT

CNPJ: 14.953.723/0001-10

RAMO DE ATIVIDADE: COM VAREJISTA DE COSMÉTICOS, PERFUMARIA E HIGIENE PESSOAL

INDICADORES ECONOMICOS	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	42.959.998	34.045.397
RESULTADO OPERACIONAL	3.977.777	4.104.858
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	6.499.528	5.222.143

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	439.470	341.064
Saúde	336.391	254.420
Segurança e Medicina do Trabalho	22.106	18.619
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	103.733	112.250
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	0	0
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	156.102	188.326
Total	1.057.801	914.679

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	183	149
Total de Admissões	92	66
Total de Demissões	54	52
Total de Estagiarios em 31/12		0
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	3	2
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	7	10
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 138 Masculino 45	Feminino: 133 Masculino: 16
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 2 18 a 45 anos: 176 Acima de 45 anos: 5	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 145 Acima de 45 anos: 4
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 98 Ensino Técnico: 5 Ensino Superior: 71 Pós Graduação: 8	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 7 Ensino Médio: 79 Ensino Técnico: 5 Ensino Superior: 54 Pós Graduação: 4
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 20 Masculino 1	Feminino: 16 Masculino: 1

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; Resultado Operacional: É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. Folha de Pagamento Bruta: Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, ceias básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); Saúde: Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); Segurança e Medicina do Trabalho: Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as); Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); Previdência Privada: Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes; Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; Cultura: Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); Participação nos lucros ou resultados: Participações que não caracterizem complemento de salários; Outros: Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo Outras Informações para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental: Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)