

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: REFRIGERANTES MARAJA S/A
ENDEREÇO: AV. FREI COIMBRA, 1955 - JARDIM OURO BRANCO - VÁRZEA GRANDE-MT
CNPJ: 03.835.832/0001-16
RAMO DE ATIVIDADE: FABRICAÇÃO DE REFRIGERANTES

INDICADORES ECONOMICOS	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	48.449	46.373
RESULTADO OPERACIONAL	7.551	6.334
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	5.857	5.058

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	349	202
Saúde	113	164
Segurança e Medicina do Trabalho	14	36
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	323	235
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	32	45
Participação nos Lucros e Resultados	47	51
Outros	16	14
Total	894	747

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	207	193
Total de Admissões	132	88
Total de Demissões	121	84
Total de Estagiários em 31/12	5	3
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	3	2
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	11	11
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 34 Masculino: 173	Feminino: 37 Masculino: 156
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 8 18 a 45 anos: 169 Acima de 45 anos: 30	Menores de 18 anos: 8 18 a 45 anos: 158 Acima de 45 anos: 27
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 63 Ensino Médio: 102 Ensino Técnico: 2 Ensino Superior: 31 Pós Graduação: 8	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 36 Ensino Médio: 105 Ensino Técnico: 13 Ensino Superior: 36 Pós Graduação: 2
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 5 Masculino: 16	Feminino: 7 Masculino: 10

INDICADORES SOCIAIS

