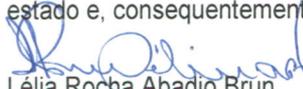


Balanco Social

ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

1 – Mensagem da Diretora

O trabalho realizado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI-MT), desde 1977, em parceria com a indústria mato-grossense, tem como objetivo reconhecer as necessidades latentes no que se refere ao mercado de trabalho, ofertando oportunidades às pessoas que queiram aprender e crescer como ser humano. Mais do que uma instituição de educação profissional, o SENAI-MT atua fornecendo soluções em tecnologia e inovação, a fim de melhorar a competitividade, acelerar o crescimento, e assim, oportunizar aos estudantes o acesso ao mercado profissional. A instituição promove a responsabilidade social, respeitando a diversidade cultural e incentivando o voluntariado, além de investir no desenvolvimento de competências e da qualidade de vida dos empregados. Todos os anos, realiza-se o inventário de emissões de gases do efeito estufa com todos os empregados do Estado. O mesmo modelo é repassado em forma de consultoria para empresas que queiram mapear o impacto dos processos no meio ambiente. Entre os programas de apoio às indústrias está o Quali-MT, que facilita a implantação de políticas de responsabilidade social e ambiental. No ano de 2013, o SENAI-MT passou a atender também as organizações públicas. Nos últimos dois anos, a instituição fortaleceu a parceria com o governo federal para a oferta de vagas por meio do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec). Só em 2013, 63 mil pessoas foram atendidas em cursos de qualificação ou técnicos, gratuitamente, com direito à assistência estudantil. O SENAI-MT desenvolve, ainda, um programa de Gratuidade Regimental previsto no Regimento do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, de acordo com o Decreto nº 6635/2008, que determina o valor correspondente a dois terços de sua receita líquida da contribuição compulsória geral para vagas gratuitas em cursos e programas de educação profissional. No que se refere à inclusão da Pessoa com Deficiência (PcD) foram 1944 capacitados. O SENAI-MT atua de forma articulada com o setor privado, órgãos públicos e entidades. É compromisso da instituição, ainda, cumprir a legislação brasileira no que tange à probidade administrativa e aos direitos das crianças e dos adolescentes, repudiando o trabalho e prostituição sexual infantil, e corrupção. O resultado de todo este esforço aparece na taxa de ocupação de Egressos no Mercado de Trabalho que é de 84%. Ações como as citadas fazem parte da rotina de uma instituição que tem o compromisso social como parte da missão. Desempenho que fez do SENAI-MT referência nacional e garantiu à instituição o título de tricampeã no comparativo com os demais Estados do país. Espera-se participar novamente desta importante iniciativa da AL. Para isso, nos comprometemos em manter o propósito da melhoria constante para um trabalho cada vez mais transformador. A equipe SENAI-MT está engajada em ajudar o estado e, conseqüentemente, o país a crescer mais e mais todos os dias.


Lélia Rocha Abadio Brun
Diretora Regional SENAI-MT

IDENTIFICAÇÃO

INSTITUIÇÃO: SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

CATEGORIA: ORGANIZAÇÃO DO TERCEIRO SETOR

ENDEREÇO: AV. HIST RUBENS DE MENDONÇA, 4.193

CNPJ: 03.819.150/0001-10

NATUREZA JURIDICA: () ASSOCIAÇÃO () FUNDAÇÃO (X) SOCIEDADE

SEM FINS LUCRATIVOS: (X) SIM () NÃO

ISENTA DA COTA PATRONAL INSS : () SIM (X) NÃO

POSSUI CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTENCIA SOCIAL (CEAS): () SIM (X) NÃO

REGISTRO NO: (X) CNAS () CEAS () CMAS CLASSIFICADA COMO OSCIP (LEI 9790/99): () SIM (X) NÃO

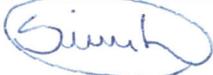
ORIGEM DOS RECURSOS	RECEITAS TOTAIS	2013	2012
		Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Recursos Governamentais (subvenções)		0	0
Doações de pessoas jurídicas		0	0
Doações de pessoas físicas		0	0
Contribuições		22.222.851	18.608
Patrocínios		0	0
Cooperação Internacional		0	0
Prestação de serviços/vendas de produtos		125.939.602	70.183
Outras receitas		37.253.377	24.583
APLICAÇÃO DOS RECURSOS	DESPESAS TOTAIS	2013	2012
		Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Projetos , Programas e Ações (excluindo pessoal)		0	0
Pessoal (salários, benefícios e encargos)		31.657.530	26.882
Despesas Operacionais		29.997.164	28.808
Despesas com Impostos e Taxas		1.233.588	725
Despesas Financeiras		840.884	329
Capital (máquinas, instalações e equipamentos)		36.510.479	17.743
Outras despesas		23.337.534	3.976

INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE INTERNO			
Alimentação	482.508	243	
Segurança e Medicina do Trabalho	1.372.236	1.046	
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	559.160	293.190	
Educação	150.075	352.719	
Outros			
TOTAL	2.563.979	647.198	
CORPO FUNCIONAL			
TOTAL GERAL DE EMPREGADOS EM 31/13	531	529	
TOTAL DE ADMISSOES	153	190	
TOTAL DE DEMISSOES	124	110	
TOTAL DE ESTAGIARIOS EM 31/13	0	0	
TOTAL DE EMPREGADOS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS EM 31/13	4	3	
TOTAL DE NEGROS QUE TRABALHAM NA INSTITUIÇÃO EM 31/13	10	11	
TOTAL DE EMPREGADOS POR SEXO	Feminino: 282 Masculino: 249	Feminino: 53% Masculino: 47%	
TOTAL DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 472 Acima de 45 anos: 59	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 473 Acima de 45 anos: 56	
TOTAL CARGOS DE CHEFIA, POR SEXO	Feminino: 53% Masculino: 47%	Feminino: 62% Masculino: 38%	
QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL			
TOTAL DE DOCENTES	Doutores(as): 0 Mestres(as) 1 Especializados(as): 8 Graduados(as) 73	Doutores(as): Mestres(as) 01 Especializados(as): 14 Graduados(as) 118	
TOTAL DE FUNCIONÁRIO(AS) NO CORPO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO	Analfabetos: Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 32 Ensino Técnico: 5 Ensino Superior: 73 Pós Graduação: 8	Analfabetos: Ensino Fundamental: 08 Ensino Médio: 155 Ensino Técnico: 04 Ensino Superior: 184 Pós Graduação: 23 Mestre 3	
INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2013	2012
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Saúde e Alimentação		0	0
Educação		0	0
Cultura, Esporte e Lazer		0	0
Doações (Financeiras, produtos, serviços, etc)		0	0
Outros		0	0
EXERCÍCIO CIDADANIA		2013	METAS 2014
RELAÇÃO ENTRE A MAIOR E A MENOR REMUNERAÇÃO NA EMPRESA		0	0
NA SELEÇÃO DE PARCEIROS E PRESTADORES DE SERVIÇOS, CRITÉRIOS		() Não são considerados (X) São Sugeridos	() Não são considerados (X) São Sugeridos
ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL		() São exigidos	() São exigidos
NA ELABORAÇÃO E/OU EXECUÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS, HÁ		() SIM () NÃO	() SIM () NÃO
CONVOCAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS		(X) Não se aplica	(X) Não se aplica

OUTROS INDICADORES	2012	2013	METAS 2014
Número total de alunos(as)	110,113	143.189	
Número de alunos(as) com bolsa integral	24.087	13.440	
Valor total das bolsas integral	R\$ 168.780,00	R\$ 96.768,00	
Número de alunos com bolsas parciais	88	0	
Valor total das bolsas parciais	R\$ 211.200,00	R\$ 0,00	
Número de alunos(as) com bolsas de iniciação Científica e de Pesquisa	0	0	
Valor total das bolsas de Iniciação Científica e de Pesquisa	0	0	

OUTRAS INFORMAÇÕES

RESPONSÁVEIS

CONTADOR: 	CRC: <i>Silvana Rodrigues da Silva</i> Contadora CRC/MT 009046/0-3 CPF: 802.067.001 72
---	--

INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO

Categoria: autoclassificação/denominação da organização que está preenchendo o Balanço Social (por exemplo organização social, ONG, sindicato, fundação, organização do terceiro setor

Receitas de Contribuições: receitas recebidas pelas entidades dos sócios/associados e demais contribuições regulares mediante contrapartida; **Receitas de Doações:** originam-se do setor privado de pessoa física ou de pessoa jurídica e destinam-se a projetos; **Receitas de Recursos Governamentais(subvenções):** originam-se do poder público.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Neste campo devem constar as ações, benefícios e investimentos que as entidades realizam para seus empregados(as). **Alimentação:** Valor dos gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas, outros gastos relacionados com alimentos dos empregados(as); **Saúde:** Valor dos gastos com plano de saúde, assistência médica, programa de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outros gastos com saúde de empregado(s); **Segurança e medicina do trabalho:** Valor dos gastos com equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional (PCMSO), programa de prevenção ambiental (PPRA),

Capacitação e desenvolvimento profissional: Valor dos recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluída remuneração) e gastos específicos para capacitação de empregados(as). **Educação:** Valor dos gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com bibliotecas (excluído pessoal) e outros gastos com educação dos empregados(as); **Outros:** Valor de gastos com seguros(parcela paga pela instituição), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios voluntários oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO: Neste campo devem constar as ações, benefícios e investimentos que as entidades realizam para a comunidade. **Saúde e alimentação:** Valor investido na comunidade em fornecimento de alimentação, remédios, consultas internação, etc; **Educação:** Valor dos gastos em educação na comunidade (descrever as ações em educação no item Outras informações); **Cultura, esporte e lazer:** Valor dos gastos em eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura, etc), gastos com esporte e lazer, sem finalidade publicitária.

EXERCICIO CIDADANIA: Relação entre a maior e menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor.

OUTROS TEMAS INDICATIVOS: Poderão ser acrescentados, quando necessários, citando o número de pessoas e entidades beneficiadas, tais como: a) assessorias/consultorias b) direitos da 3a. Idade/pessoas idosas c) direitos da criança e do adolescente d) direito das pessoas portadoras necessidades especiais e) diversidade de gênero/saúde da mulher f) educação infantil/creche comunitária g) geração de emprego e renda h) meio ambiente/desenvolvimento sustentável i) questão indígena j) saúde e saneamento k) inclusão digital l) não violência m) outros.

O princípio do Balanço Social é transparência, responsabilidade e participação nas ações realizadas, assim como, dar transparência total na origem e aplicação dos recursos utilizados pela organização.