

Balço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: Usinas Itamarati S/A

ENDEREÇO: Fazenda Guanabara, S/N, Zona Rural, Nova Olímpia, MT - CEP 78370-000

CNPJ: 15.009.179.0001-70

RAMO DE ATIVIDADE: Usina de Produção de Etanol, Açúcar e Energia

INDICADORES ECONOMICOS	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	596.908	589.636
RESULTADO OPERACIONAL	-193.313	-722.010
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	102.992	108.077

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2013	2012
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	5.323	5.888
Saúde	3.563	3.088
Segurança e Medicina do Trabalho	2.271	2.682
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	336	427
Creche ou Auxílio Creche	21	16
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	19	21
Participação nos Lucros e Resultados	3.330	2.749
Outros	9.238	10.210
Total	24.101	25.081

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/13	2.414	2.671
Total de Admissões	123	720
Total de Demissões	330	829
Total de Estagiários em 31/13	28	43
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	32	25
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/13	1.027	1.993
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 221 Masculino: 2.193	Feminino: 252 Masculino: 2.419
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 1.945 Acima de 45 anos: 469	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 2.215 Acima de 45 anos: 456
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 25 Ensino Fundamental: 596 Ensino Médio: 717 Ensino Técnico: 10 Ensino Superior: 164 Pós Graduação: 16	Analfabetos: 36 Ensino Fundamental: 1.056 Ensino Médio: 1.215 Ensino Técnico: 30 Ensino Superior: 298 Pós Graduação: 36
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 7 Masculino: 164	Feminino: 08 Masculino: 169

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE	2013	2012
---------------------------------------	------	------

externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA).

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes; **Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)