

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

Mensagem da Diretoria

Muito nos orgulha ter recebido no ano de 2013 o Certificado de Responsabilidade Social concedido pela Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso, referente ao exercício 2012. Este reconhecimento nos impulsiona a trabalhar ainda mais nossa Cultura de Responsabilidade Social e a manter vivas e crescentes as ações internas e externas que acreditamos fazer a diferença para as atuais e futuras gerações. Respeitamos nossos colaboradores, clientes e fornecedores, sempre guiados pelos valores expressos em nossa gestão. Pensando assim não admitimos:

- *A existência de trabalho infantil;
- * Trabalho em Condições desumanas;
- * Exploração sexual infantil ou adolescentes;
- * Envolvimento com corrupção.

Junto com nossos colaboradores, clientes, consumidores e comunidade temos orgulho de continuar fazendo e levando até vocês caro leitor o retrato fiel de nossas atitudes sociais.

Muito Obrigado

Wilmar José Franzner

Joair Pinho de Souza

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: VITÓRIA REGIA AGUA MINERAL LTDA
 ENDEREÇO: ROD. MT 453 KM 06 S/N - ZONA RURAL - DOM AQUINO-MT
 CNPJ: 24.714.859/0001-20
 RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA DE AGUA MINERAL

| INDICADORES ECONOMICOS | 2013 | 2012 |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| | Valores (mil reais) | Valores (mil reais) |
| RECEITA LIQUIDA | 27.223 | 24.462 |
| RESULTADO OPERACIONAL | 3.201 | 3.720 |
| FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA | 2.007 | 1.784 |

| INDICADORES SOCIAIS | | |
|--|---------------------|---------------------|
| AMBIENTE INTERNO | 2013 | 2012 |
| | Valores (mil reais) | Valores (mil reais) |
| Alimentação | 429 | 347 |
| Saúde | 105 | 109 |
| Segurança e Medicina do Trabalho | 30 | 20 |
| Capacitação e Desenvolvimento Profissional | 36 | 46 |
| Creche ou Auxílio Creche | 0 | 0 |
| Previdência Privada | - | - |
| Educação e Cultura | 59 | 52 |
| Participação nos Lucros e Resultados | 103 | 84 |
| Outros | 16 | 42 |
| Total | 777 | 699 |

| CORPO FUNCIONAL | | |
|--|--|---|
| Total Geral de Empregados em 31/12 | 139 | 130 |
| Total de Admissões | 53 | 45 |
| Total de Demissões | 44 | 40 |
| Total de Estagiários em 31/12 | 0 | 0 |
| Total de Empregados portadores de necessidades especiais | 0 | 0 |
| Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12 | 11 | 8 |
| Total de Empregados por Sexo | Feminino: 36 Masculino: 103 | Feminino: 29 Masculino: 101 |
| Total de Empregados por faixa etária | Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 129 Acima de 45 anos: 10 | Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 124 Acima de 45 anos: 6 |

| | | |
|---|---|--|
| Total de Empregados por Nível de Escolaridade | Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 16 Ensino Médio: 103 Ensino Técnico: 02 Ensino Superior: 17 Pós Graduação:01 | Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 16 Ensino Médio: 96 Ensino Técnico: 03 Ensino Superior: 14 Pós Graduação:01 |
| Total Cargos de Chefia, por Sexo | Feminino: 03 Masculino 09 | Feminino: 03 Masculino 10 |
| INDICADORES SOCIAIS | | |
| AMBIENTE EXTERNO | INTERAÇÃO COMUNIDADE | |
| | 2013 | 2012 |
| | Valores (mil reais) | Valores (mil reais) |
| Combate à fome e segurança alimentar | 19,91 | 15,62 |
| Saude e Saneamento | 17,77 | 20,83 |
| Cultura | 72,68 | 53,79 |
| Educação | 5,78 | 5,63 |
| Esporte e Lazer | 19,34 | 16,66 |
| Outros | 16,36 | 5,61 |
| Total | 151,83 | 118,14 |
| AMBIENTE EXTERNO | INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE | |
| | 2013 | 2012 |
| | Valores (mil reais) | Valores (mil reais) |
| Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa | 1.994 | 1.000 |
| Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental | 15 | 10 |
| Total | 2.010 | 1.010 |
| EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL | 2013 | Metas 2013 |
| Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa | 3.727,00 | 3.018,00 |
| Número total de acidentes de trabalho | 2 | 5 |
| A empresa possui código de ética | (x) Sim () Não | (x) Sim () Não |
| A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado | (x) Sim () Não | (x) Sim () Não |
| Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social | (x) Sim () Não | (x) Sim () Não |
| São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores | (x) Sim () Não | (x) Sim () Não |
| OUTRAS INFORMAÇÕES | | |
| PROGRAMAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL | | |
| Plantio de árvores nativas, frutíferas e ornamentais em toda a extensão dos arredores da Indústria; | | |
| Preservação de 320 hectares arrendados pela empresa como forma de garantir a preservação permanente; Tratamento de Efluentes; Reciclagem; | | |
| Reaproveitamento de materiais; Coleta Seletiva e Projetos de Educação Ambiental através de palestras, visitas à fábrica e treinamentos dos colaboradores. | | |
| INVESTIMENTOS - EM 2012: 9.756,00 EM 2013: 10.981,00 | | |
| PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES | | |
| Pagamento de 50%da mensalidade dos alunos matriculados na Universidade; Treinamentos; | | |
| Desenvolvimento da Área de Gestão de Pessoas; Programa de Treinamento de Lideranças; | | |
| Seleções Internas, Aceleração da Escolaridade (em parceria com SESI). | | |
| INVESTIMENTOS - EM 2012: 34.029,50 EM 2013: 36.340,96 | | |
| PROGRAMAS DE RECONHECIMENTO | | |
| Participação nos Lucros, Programa de Premiação de Sugestões | | |
| INVESTIMENTOS - EM 2012: 83.693,00 EM 2013: 102.677,73 | | |
| PROGRAMAS DE BEM ESTAR E QUALIDADE DE VIDA | | |

| | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Áreas de descanso, transporte gratuito, área de recreação, esporte e lazer (Associação) | | |
| Festas de Confraternização, entrega de Brindes aos colaboradores e seus filhos na ocasião do Natal, Aniversário, Dia das mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Dia da mulher e da Páscoa entrega ovos de chocolate: para promover a interação de todos os colaboradores e a valorização dos mesmos e de suas famílias pelos serviços prestados à empresa. | | |
| INVESTIMENTOS - | EM 2012: 51.368,08 | EM 2013: 58.516,17 |
| PROGRAMA DE APOIO A INSTITUIÇÕES ATRAVÉS DE DOAÇÃO | | |
| Parceria com a AACC, Instituto Kuradomudo, Hospital do Câncer nos anos de 2008 a 2012 | | |
| Doação de kits escolares a instituições de Dom Aquino. | | |
| Em 2010, 2011 e houve, além de outras ações sociais, a Doação de ovos de Páscoa em creches de Cuiabá. | | |
| INVESTIMENTOS - | EM 2012: 20.073,16 | EM 2013: 21.195,00 |
| PROJETOS SOCIAIS | | |
| Projeto Dom e Arte : Ação Social de incentivo ao Artesanato Regional de Mato Grosso, O Dom e Arte é um Projeto iniciado a sete anos, apoiado pela Puríssima, SEBRAE, e Prefeitura de Dom Aquino que visa a geração de renda e resgate da auto estima e cidadania de pessoas da comunidade. Atualmente o Projeto tem a participação de 14 senhoras na produção de bonecos e bonecas de pano e de animais do Pantanal, todos confeccionados em tecido. A renda mensal é dividida entre as participantes e parte retida para a manutenção do Projeto. A Puríssima incentiva esta iniciativa através de ajuda de custo para qualificação da equipe em eventos fora de Mato Grosso, além de realizar doação de tecidos para a produção e de toda a água para consumo no Projeto. A empresa também é parceira na divulgação do Projeto em outras iniciativas pontuais quando solicitada. | | |
| INVESTIMENTOS - | EM 2012: R\$ 870,00 | EM 2013 : 0,00 |
| Projeto "Puríssima com a Corda Toda" : Com quatro anos de existência, o Projeto Musical "Puríssima com a Corda Toda" Atualmente beneficia 95 crianças e adolescentes (de 08 a 14 anos) filhos de colaboradores e pessoas da comunidade da Zona Urbana e Rural de Dom Aquino e recentemente também do distrito de Entre Rios (10 turmas no município de D. Aquino e 04 em Entre Rios) . Trata-se de aulas de violão realizadas na Associação dos Colaboradores da Puríssima que visam a formação cultural, social e moral dos participantes. O Projeto tem como resultados a melhoria do Comportamento e Rendimento escolar dos participantes, na medida em que os alunos treinam a capacidade de concentração e a disciplina nas aulas ministradas (aspectos mencionados pelas Diretoras das escolas cujos alunos são participantes do Projeto). Os alunos têm a possibilidade de apresentar seu trabalho ao público em diversos eventos da empresa e do município exercitando assim sua confiança e auto-estima. Todos os recursos financeiros para sustentação do Projeto como violões, materiais para as aulas, estrutura física, uniformes, telefone, computadores, entre outros, são custeados pela Puríssima, sendo a Prefeitura de Dom Aquino parceira na disponibilização de transporte escolar para que os alunos frequentem as aulas em seu horário escolar regular. | | |
| INVESTIMENTOS - | EM 2012: R\$ 2.372,00 | EM 2013: R\$ 5.872,00 |
| CAMPANHAS REALIZADAS | | |
| Ação Global: participação dos colaboradores na ação social realizada pelo Sesi em parceria com a Rede Globo em 2009, 2010, 2011, 2012 e 2013. | | |
| Ação Global: Participação dos colaboradores em parceria com o Sesi no Projeto EJA - Escola para Jovens e Adultos em 2011 e 2012. | | |
| Dia Mundial da Água: Campanha realizada de 2008 a 2013 com distribuição de folhetos nas residências e comércio local sobre o uso racional da água, além de kits de produtos (água mineral) oferecidos pela empresa. | | |
| Projeto Doe Sangue Salve Vidas: Que incentiva os colaboradores a doação voluntária de sangue através da instalação de pontos de doação organizados pelas Secretarias de Saúde em sua estrutura e do incentivo a doação permanente por parte de seus colaboradores. | | |

Combate à Dengue: Realizadas desde o ano de 2006, a Campanha anual visa conscientizar e informar os moradores da cidade de Dom Aquino - MT sobre a dengue e a forma de evitar a doença através da eliminação dos focos de risco. Equipes de colaboradores juntamente com agentes de saúde visitam todas as residências do município de Dom Aquino com o objetivo de levar a informação e realizar vistorias. Estas visitas geram relatórios entregues à Secretaria de Saúde. Em

INVESTIMENTOS - EM 2012: 5.690,40 EM 2013: 3.568,98

PROGRAMAS DE INCENTIVO AO ESPORTE

Parceria com o SESI em atividades esportivas nos anos de 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 e 2013;

Incentivo a Campeonatos esportivos das cidades de Dom Aquino e Cuiabá nos anos de 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 e 2013;

Incentivo financeiro, parceria e participação de colaboradores na Corrida de Reis (evento de proporção internacional que ocorre anualmente nas cidades de Cuiabá e Várzea Grande).

INVESTIMENTOS - EM 2012: R\$ 16.646,30 EM 2013: 15.185,75

MAIORES INFORMAÇÕES, VIDE RELATÓRIO ANEXO A ESTE DOCUMENTO

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: Lúcia Helena Rodrigues dos Santos

CRC: MT 005389/0-9



Lúcia Helena Rodrigues dos Santos
CRC/MT: 005389/0-9
CPF: 468.963.331-20