



## Balanço Social

### ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

#### 1 – Mensagem do Presidente

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC - Administração Regional em Mato Grosso apresenta, neste Balanço Social, os resultados obtidos nas ações e metas estipuladas no Plano Anual da Administração Regional, instrumento que orientou as atividades desenvolvidas no decorrer do ano. Atendendo ao Planejamento Estratégico do SENAC Nacional, o SENAC em Mato Grosso executa ações educacionais e de gestão vinculadas às Diretrizes Estratégicas e aos seus respectivos Programas. Ao concluir as atividades, no exercício de 2014, destacamos, a seguir, as principais realizações da gestão:

- ECOS – Programa de Sustentabilidade da CNC • SESC • SENAC: em 2014 o Senac MT implantou o Ecos – Programa de Sustentabilidade da CNC • SESC • SENAC, que tem como missão planejar, propor, executar e apoiar ações que induzam à prática intersetorial e colaborativa da sustentabilidade nas atividades desenvolvidas nos âmbitos da CNC, do SESC e do SENAC, com o objetivo de diminuir os impactos socioambientais e otimizar os recursos das instituições. Nosso papel na sociedade é contribuir para o desenvolvimento de modo sustentável, respeitando o meio ambiente, as diversas realidades sociais com as quais convivemos, criando valores que resultem na melhoria da qualidade de vida.
  - Prêmio TOP OF MIND 2014: conquista do Top of Mind na categoria Educação Profissional para o Comércio pelo segundo ano consecutivo.
  - Certificado de Responsabilidade Social de Mato Grosso - 2014, concedido pela Assembleia Legislativa do Estado, evidenciando que o SENAC em Mato Grosso, de forma voluntária, adota postura, comportamento e ações que promovam o bem-estar dos seus públicos interno e externo.
  - Certificado de Mérito MESA BRASIL: concedido pelo SESC/MT, em virtude da atuação do SENAC como parceiro do Programa MESA BRASIL.
  - Fortalecimento do Programa SENAC de Gratuidade (PSG), por meio da oferta de qualificação profissional gratuita à população subsidiada com recursos oriundos da Receita Compulsória. O PSG destina-se às pessoas de baixa renda, na condição de alunos e trabalhadores. Em 2014 foram matriculados 13.844 alunos em várias modalidades de ensino.
  - Execução do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC), de iniciativa do Governo Federal este programa visa ofertar formação profissional aos trabalhadores e jovens estudantes. No exercício de 2014, o SENAC em Mato Grosso capacitou 4.909 alunos em várias modalidades de ensino.
  - Programa SENAC de Acessibilidade - O SENAC, em nível nacional, desenvolve através do Programa SENAC de Acessibilidade atividades educativas voltadas para a inclusão, com objetivo de incluir e manter pessoas com deficiência nos mercados de trabalho.
  - A parceria com o Humanizar – Espaço Psicopedagógico especializado em aprendizagem atípica para jovens com limitações intelectuais e motora cujo objetivo é a inclusão, mediante desenvolvimento do desempenho produtivo atípico, focado nos potenciais pessoais e específicos. Essa parceria iniciou-se no exercício anterior, por meio de ações voltadas para o Empreendedorismo, com a realização do curso Preparo de Bolachas, Biscoitos e Cupcakes, destinados aos jovens do PHISCO – Programa Humanizar de Inclusão Socioprofissional. Esses aprendentes se desenvolvem em processos graduais e personalizados de formação comportamental e operacional, acontecidos na sede da Humanizar e/ou no Centro de Educação Profissional do SENAC, em Cuiabá.
  - Seminário "Trabalho decente é crescer com dignidade: Responsabilidade Social Corporativa e Inclusão Cultural e Produtiva de Público Vulnerável", com objetivo de dialogar sobre a aprendizagem profissional comercial e lançar junto ao empresariado do comércio, a Cartilha do Programa de Ação Me Encontrei. Participaram do evento 47 empresas de vários segmentos do comércio e serviços. A cartilha será divulgada pela OIT - Organização Internacional do Trabalho, em eventos relacionados ao trabalho escravo e de público vulnerável em países da América do Sul e posteriormente em Genebra, na Suíça.
  - SENAC VERDE - realizada no mês de junho, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, em 2014, o evento contou com a participação de 1.505 pessoas matriculadas nas diversas programações, totalmente gratuita. A programação consistiu em oficinas voltadas à geração de rendas com produtos reaproveitados, palestras sobre malefícios no uso de inseticidas, combate a dengue etc. além da promoção de uma feira de troca de produtos.
  - EXPOSENAC 2014 – exposição gratuita, realizada em 14 de março de 2014, contou com a participação de 2.474 pessoas que degustaram as mais diversas programações que incluíam palestras, oficinas e prestação de serviços variados como: corte de cabelo, limpeza de pele, massagem, aferição de pressão, demonstração de penteados, tendências de manicure e pedicure, dicas de maquiagem, dentre outros.
  - Parceria com o Hospital de Câncer, buscando atender principalmente, os familiares que acompanham os pacientes em tratamento, os alunos dos cursos de Cabeleireiro e do Curso Técnico em Estética do Centro de Educação Profissional de Cuiabá realizaram atividades buscando reestabelecer a autoestima e o bem-estar das pessoas, nestes momentos difíceis da vida.
  - Além dos programas citados, o SENAC em Mato Grosso atua ainda em diversas ações voltadas para o empreendedorismo, inclusão digital, integração com a comunidade, juventude, mulher, população carcerária, terceira idade e outros.
- Quanto à força de trabalho, o SENAC mantém um posicionamento que respeita a diversidade Dessa forma, adota postura



de respeito e igualdade, com projetos institucionalizados para a inclusão de pessoas com deficiência, nas ações institucionais e educacionais.

A organização usufrui da sua liderança representativa no desenvolvimento de parcerias estratégicas que possam viabilizar a promoção do desenvolvimento regional sustentável e a realização de ações de estímulo à diversidade. Zela pela sua força de trabalho por meio do cumprimento rigoroso do processo seletivo de contratação de colaboradores, onde a inclusão de gênero, etnia, raça, credo, orientação sexual, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, idade, filiação à sindicatos e/ou partidos políticos, são respeitados e não constitui fator restritivo, o que se evidencia com os editais de contratação. Além disso, não utiliza o trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção. Concluímos o exercício de 2014 celebrando nossos resultados positivos como a superação da meta para o total de atendimentos e da Receita de Serviços e assim, manifestamos nossa gratidão a todos aqueles que contribuíram direta ou indiretamente com o sucesso do nosso trabalho. Destacamos, também, o Prêmio TOP OF MIND, pelo 2º ano consecutivo, além da Certificação de Responsabilidade Social, os quais consolidam nossa rota rumo a excelência.



**PEDRO NADAF**  
Presidente do Conselho Regional



**GILSANE DE ARRUDA E SILVA TOMAZ**  
Diretora Regional

**IDENTIFICAÇÃO**

**INSTITUIÇÃO:** SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL - SENAC  
**CATEGORIA:** ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR  
**ENDEREÇO:** AV. TENENTE CORONEL DUARTE, N.º 2140 - BAIRRO: CENTRO-SUL  
**CNPJ:** 03.658.868/0001-71  
**NATUREZA JURIDICA:** ( ) ASSOCIAÇÃO ( ) FUNDAÇÃO (X) SOCIEDADE  
**SEM FINS LUCRATIVOS:** (X) SIM ( ) NÃO      **ISENTA DA COTA PATRONAL INSS:** ( ) SIM (X) NÃO  
**POSSUI CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTENCIA SOCIAL (CEAS):** ( ) SIM ( ) NÃO  
**REGISTRO NO:** ( ) CNAS ( ) CEAS ( ) CMAS    **CLASSIFICADA COMO OSCIP (LEI 9790/99):** ( ) SIM (X) NÃO

ORIGEM DOS RECURSOS	RECEITAS TOTAIS	2014	2013
		Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Recursos Governamentais (subvenções)		0,00	0,00
Doações de pessoas jurídicas		0,00	0,00
Doações de pessoas físicas		0,00	0,00
Contribuições		34.060,97	28.767,28
Patrocínios		0,00	0,00
Cooperação Internacional		0,00	0,00
Prestação de serviços/ vendas de produtos		13.412,37	15.666,41
Outras receitas		5.234,73	2.648,63
APLICAÇÃO DOS RECURSOS		2014	2013
DESPESAS TOTAIS		Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Projetos , Programas e Ações (excluindo pessoal)		38,50	13,17
Pessoal (salários, benefícios e encargos)		15.143,45	13.171,74
Despesas Operacionais		16.453,68	17.386,92
Despesas com Impostos e Taxas		24,14	18,03
Despesas Financeiras		191,08	109,82
Capital (máquinas, instalações e equipamentos)		9.362,29	6.576,80
Outras despesas		707,68	610,00
INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE INTERNO			
Alimentação		1.143,85	976,07
Segurança e Medicina do Trabalho		128,95	91,56

Capacitação e Desenvolvimento Profissional	593,33	182,62
Educação	0,00	6,01
Outros	77,68	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.943,81</b>	<b>1.256,26</b>
<b>CORPO FUNCIONAL</b>		
TOTAL GERAL DE EMPREGADOS EM 31/12	285	221
TOTAL DE ADMISSOES	116	46
TOTAL DE DEMISSOES	51	44
TOTAL DE ESTAGIARIOS EM 31/12	2	4
TOTAL DE EMPREGADOS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS EM 31/12	3	3
TOTAL DE NEGROS QUE TRABALHAM NA INSTITUIÇÃO EM 31/12	6	14
TOTAL DE EMPREGADOS POR SEXO	Feminino: 212 Masculino: 73	Feminino: 146 Masculino: 75
TOTAL DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 216 Acima de 45 anos: 69	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 159 Acima de 45 anos: 62
TOTAL CARGOS DE CHEFIA, POR SEXO	Feminino: 32 Masculino: 11	Feminino: 31 Masculino: 6
<b>QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL</b>		
TOTAL DE DOCENTES	Doutores(as): 0 Mestres(as): 1 Especializados(as): 14 Graduados(as): 67	Doutores(as): 0 Mestres(as): 1 Especializados(as): 10 Graduados(as): 36
TOTAL DE FUNCIONÁRIO(AS) NO CORPO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 11 Ensino Médio: 66 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 78 Pós Graduação: 33	Analfabetos: Ensino Fundamental: 8 Ensino Médio: 56 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 72 Pós Graduação: 28
<b>INDICADORES SOCIAIS</b>		
<b>AMBIENTE EXTERNO</b>	<b>INTERAÇÃO COMUNIDADE</b>	
	<b>2014</b>	<b>2013</b>
	<b>Valores (mil reais)</b>	<b>Valores (mil reais)</b>
Saúde e Alimentação	0,00	0,00
Educação	0,00	0,00
Cultura, Esporte e Lazer	0,00	0,00
Doações (Financeiras, produtos, serviços, etc)	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00
<b>EXERCICIO CIDADANIA</b>		<b>2014</b>
		<b>METAS 2015</b>
RELAÇÃO ENTRE A MAIOR E A MENOR REMUNERAÇÃO NA EMPRESA	29,12	NÃO HÁ
NA SELEÇÃO DE PARCEIROS E PRESTADORES DE SERVIÇOS, CRITÉRIOS ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	(X) Não são considerados ( ) São Sugeridos ( ) São exigidos	(X) Não são considerados ( ) São Sugeridos ( ) São exigidos
NA ELABORAÇÃO E/OU EXECUÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS, HÁ CONVOCAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS	( ) SIM ( ) NÃO (X) Não se aplica	( ) SIM ( ) NÃO (X) Não se aplica
<b>OUTROS INDICADORES</b>		<b>2013</b>
		<b>2014</b>
		<b>METAS 2015</b>
Número total de alunos(as)	27.826	39.875
Número de alunos(as) com bolsa integral	4.863	13.844
Valor total das bolsas integral	12.301,81	16.844,42
Número de alunos com bolsas parciais	0,00	0,00