

## Balanço Social

### ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

#### 1 – Mensagem da Diretora

Enquanto a sociedade vivenciava um ano atípico, em que os olhos do mundo encontravam-se voltados para Mato Grosso e os desafios da economia estavam presentes em quase todos os setores, principalmente pela expectativa do pós-copa e do resultado das eleições, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-MT) virou sinônimo de oportunidade.

A instituição, que desde 1977 promove a Educação Profissional e o atendimento às empresas, por meio de soluções em tecnologia e inovação, se adaptou à realidade do mercado e contribuiu efetivamente para o desenvolvimento do Estado. Prova disso está no reconhecimento do Senai-MT, pela quarta vez consecutiva, como o Senai com o melhor desempenho do país.

Em 2014, 152 mil matrículas foram realizadas, com mais de 13 milhões de horas dos estudantes em sala de aula. Mais de 60 mil pessoas puderam se qualificar de forma gratuita por meio do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec). Em gratuidade regimental, previsto no Regimento do Senai-Nacional, de acordo com o Decreto nº 6635/2008, alcançou-se uma performance de 67%. Cerca de 63% dos estudantes capacitados estavam desempregados, 31% deles com idade de até 20 anos. Sendo que, de acordo com a pesquisa de amostragem do Senai-MT, 84% dos estudantes que realizaram cursos técnicos foram absorvidos pelo mercado. A instituição também fortaleceu a parceria com indústrias para contratação de Pessoas com Deficiência, permitindo que inúmeros jovens fossem contratados por meio da Aprendizagem Industrial. O programa, que é a razão de existir do Senai-MT, garantiu a mais de 2.6 mil estudantes o acesso ao mercado de trabalho. Foram atendidos, ainda, 414 índios e 3.281 idosos.

A instituição também fez parte do Multiação, iniciativa do SFIEMT que ofereceu serviços gratuitos a mais de 80 mil pessoas durante todo o ano. No que se refere ao atendimento às empresas, por meio de soluções em Tecnologia e Inovação, os técnicos da instituição realizaram mais de 20 mil horas em consultoria, pesquisas, serviços metrológicos, informação tecnológica e muito mais. No aspecto sócio ambiental, o Senai-MT fez o inventário de GEE e realizou o plantio de cerca de 10 mil mudas de árvores em todo o Estado. A ação foi uma medida compensatória para emissão de gás carbônico (CO2) nas atividades dos trabalhadores e estudantes de Cursos Técnicos do Senai-MT no ano anterior.

A Responsabilidade Social é parte fundamental da nossa estratégia e filosofia, trabalhamos de forma engajada no propósito de ajudar o Estado e, em consequência, o país a crescer. Apoiamos a competitividade, a qual nos demanda melhorias contínuas no desempenho econômico, social e ambiental. A fim de reforçar estes valores e servir de estímulo para outras organizações é que o Senai-MT se candidata novamente a esta importante iniciativa da Assembleia Legislativa. Nossa instituição continuará agindo pela melhoria constante de processos, serviços e atendimentos para um trabalho cada vez mais transformador.

**Lélia Rocha Abadio Brun**  
Diretora Regional do Senai-MT

#### IDENTIFICAÇÃO

INSTITUIÇÃO: SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

CATEGORIA: ORGANIZAÇÃO DO TERCEIRO SETOR

ENDEREÇO: AV. HIST RUBENS DE MENDONÇA, 4.193

CNPJ: 03.819.150/0001-10

NATUREZA JURÍDICA: ( ) ASSOCIAÇÃO ( ) FUNDAÇÃO (X) SOCIEDADE

SEM FINS LUCRATIVOS: (X) SIM ( ) NÃO ISENTA DA COTA PATRONAL INSS: ( ) SIM (X) NÃO

POSSUI CERTIFICADO DE ENTIDADE BENEFICENTE DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CEAS): ( ) SIM (X) NÃO

REGISTRO NO: (X) CNAS ( ) CEAS ( ) CMAS CLASSIFICADA COMO OSCIP (LEI 9790/99): ( ) SIM (X) NÃO

ORIGEM DOS RECURSOS RECEITAS TOTAIS	2014	2013
	Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Recursos Governamentais (subvenções)	0	0
Doações de pessoas jurídicas	0	0
Doações de pessoas físicas	0	0
Contribuições	25.578.593	22.222.852
Patrocínios	0	0
Cooperação Internacional	0	0
Prestação de serviços/vendas de produtos	108.606.897	125.939.602
Outras receitas	37.475.420	
APLICAÇÃO DOS RECURSOS DESPESAS TOTAIS	2014	2013
	Valor (mil reais)	Valor (mil reais)
Projetos, Programas e Ações (excluindo pessoal)	0	0
Pessoal (salários, benefícios e encargos)	36.793.394	31.657.530
Despesas Operacionais	39.504.744	29.997.164
Despesas com Impostos e Taxas	1.657.108	1.233.588
Despesas Financeiras	1.457.312	840.884
Capital (máquinas, instalações e equipamentos)	26.270.960	36.510.479
Outras despesas	21.264.763	23.337.534



INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE INTERNO		2014	2013
Alimentação		872.804	482.508
Segurança e Medicina do Trabalho		1.814.687	1.372.236
Capacitação e Desenvolvimento Profissional		428.576	559.160
Educação		0	0
Outros		0	0
<b>TOTAL</b>		<b>3.116.067</b>	<b>2.413.904</b>
CORPO FUNCIONAL		2014	2013
TOTAL GERAL DE EMPREGADOS EM 31 DE DEZEMBRO/2014		681	531
TOTAL DE ADMISSOES		164	153
TOTAL DE DEMISSOES		138	124
TOTAL DE ESTAGIARIOS EM 31/14		0	0
TOTAL DE EMPREGADOS PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS EM 31/14		4	4
TOTAL DE NEGROS QUE TRABALHAM NA INSTITUIÇÃO EM 31/14		9	10
TOTAL DE EMPREGADOS POR SEXO	Feminino: 387 Masculino: 294	Feminino: 282 Masculino: 249	
TOTAL DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 600 Acima de 45 anos: 81	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 472 Acima de 45 anos: 59	
TOTAL CARGOS DE CHEFIA, POR SEXO	Feminino: 36% Masculino: 39%	Feminino: 53% Masculino: 47%	
QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL			
TOTAL DE DOCENTES	Doutores(as): 02 Mestres(as) 06 Especializados(as): 15 Graduados(as) 116	Doutores(as): Mestres(as) 01 Especializados(as): 8 Graduados(as) 73	
TOTAL DE FUNCIONÁRIO(AS) NO CORPO TÉCNICO E ADMINISTRATIVO	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 7 Ensino Médio: 123 Ensino Técnico: 13 Ensino Superior: 336 Pós Graduação: 70	Analfabetos: Ensino Fundamental: 01 Ensino Médio 32 Ensino Técnico: 05 Ensino Superior: 73 Pós Graduação: 8	
INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE		2014	2013
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Saúde e Alimentação		0	0
Educação		17.360	15.121
Cultura, Esporte e Lazer		0	0
Doações (Financeiras, produtos, serviços, etc)		0	0
Outros		0	0
EXERCICIO CIDADANIA		2014	2013
RELAÇÃO ENTRE A MAIOR E A MENOR REMUNERAÇÃO NA EMPRESA			
NA SELEÇÃO DE PARCEIROS E PRESTADORES DE SERVIÇOS, CRITÉRIOS	( ) Não são considerados (X) São Sugeridos	( ) Não são considerados (X) São Sugeridos	
ÉTICOS E DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	( ) São exigidos	( ) São exigidos	
NA ELABORAÇÃO E/OU EXECUÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS, HÁ	( ) SIM ( ) NÃO	( ) SIM ( ) NÃO	
CONVOCAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS	(X) Não se aplica	(X) Não se aplica	

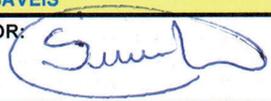
OUTROS INDICADORES	2013	2014	METAS 2015
Número total de alunos(as)	143.189	152.070	138.975
Número de alunos(as) com bolsa integral	550	960	838
Valor total das bolsas integral	R\$ 2.200.000,00	R\$ 3.840.000,00	R\$ 3.352.000,00
Número de alunos com bolsas parciais	0	306	0
Valor total das bolsas parciais	R\$ 0,00	R\$ 673.200,00	R\$ 0,00
Número de alunos(as) com bolsas de iniciação Científica e de Pesquisa	0	0	0
Valor total das bolsas de Iniciação Científica e de Pesquisa	0	0	0

**OUTRAS INFORMAÇÕES**

RELATÓRIO ANEXO DAS AÇÕES REALIZADAS PELO SENAI MT EM 2014

**RESPONSÁVEIS**

CONTADOR:



CRC:

Silvana Rodrigues da Silva  
 Contadora CRC/MT 009046/0-3  
 CPF: 802.067.001 72

**INSTRUÇÕES PARA PREENCHIMENTO**

**Categoria:** autoclassificação/denominação da organização que está preenchendo o Balanço Social (por exemplo organização social, ONG, sindicato, fundação, organização do terceiro setor)

**Receitas de Contribuições:** receitas recebidas pelas entidades dos sócios/associados e demais contribuições regulares mediante contrapartida; **Receitas de Doações:** originam-se do setor privado de pessoa física ou de pessoa jurídica e destinam-se a projetos; **Receitas de Recursos Governamentais(subvenções):** originam-se do poder público.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO:** Neste campo devem constar as ações, benefícios e investimentos que as entidades realizam para seus empregados (as).

**Alimentação:** Valor dos gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas, outros gastos relacionados com alimentos dos empregados (as); **Saúde:** Valor dos gastos com plano de saúde, assistência médica, programa de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outros gastos com saúde de empregado(s); **Segurança e medicina do trabalho:** Valor dos gastos com equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional (PCMSO), programa de prevenção ambiental (PPRA);

**Capacitação e desenvolvimento profissional:** Valor dos recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluída remuneração) e gastos específicos para capacitação de empregados (as). **Educação:** Valor dos gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com bibliotecas (incluindo pessoal) e outros gastos com educação dos empregados (as); **Outros:** Valor de gastos com seguros( parcela paga pela instituição), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios voluntários oferecidos aos empregados(as).

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO:** Neste campo devem constar as ações, benefícios e investimentos que as entidades realizam para a comunidade.

**Saúde e alimentação:** Valor investido na comunidade em fornecimento de alimentação, remédios, consultas internação, etc.; **Educação:** Valor dos gastos em educação na comunidade (descrever as ações em educação no item Outras informações); **Cultura, esporte e lazer:** Valor dos gastos em eventos e manifestações artísticas e culturais (música, teatro, cinema, literatura, etc.), gastos com esporte e lazer, sem finalidade publicitária. **EXERCÍCIO CIDADANIA: Relação entre a maior e menor remuneração:** Resultado da divisão da maior remuneração pela menor.

**OUTROS TEMAS INDICATIVOS:** Poderão ser acrescentados, quando necessários, citando o número de pessoas e entidades beneficiadas, tais como: a) assessorias/consultorias b) direitos da 3a. Idade/pessoas idosas c) direitos da criança e do adolescente d) direito das pessoas portadoras necessidades especiais e) diversidade de gênero/saúde da mulher f) educação infantil/creche comunitária g) geração de emprego e renda h) meio ambiente/ desenvolvimento sustentável i) questão indígena j) saúde e saneamento k) inclusão digital l) não violência m) outros. O princípio do Balanço Social é transparência, responsabilidade e participação nas ações realizadas, assim como, dar transparência total na origem e aplicação dos recursos utilizados pela organização.