

	<p>Estado de Mato Grosso Assembleia Legislativa</p>	
<p>Despacho</p>	<p>NP: 9wiyec5t SECRETARIA DE SERVIÇOS LEGISLATIVOS 23/02/2022 Moção de aplausos nº 194/2022 Protocolo nº 1865/2022</p>	
<p>Autor: Dep. Janaina Riva</p>		

Com fulcro no Art. 185-A, do Regimento Interno desta Casa de Leis, requeiro à Mesa Diretora, ouvido o Soberano Plenário, que registre nos anais "MOÇÃO DE APLAUSO", na forma:

"A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MATO GROSSO, por seus membros, mediante requerimento da Deputada Janaina Riva, vem manifestar o reconhecimento público nos mais efusivos aplausos ao Publicitário Ziad Fares e toda equipe da ZF Comunicação pelos 20 anos de sua fundação, comemorado no último dia 20 de fevereiro de 2022."

JUSTIFICATIVA

Às 20h02 do dia 20 de fevereiro de 2002 era inaugurada a ZF Comunicação, em Cuiabá. O publicitário e empresário Ziad Fares dava início à história da empresa que mais tarde seria reconhecida como a primeira agência 360 graus de Mato Grosso e concentrando importantes clientes dos mais diversos segmentos econômicos regionais e nacionais. Vinte anos depois, os pilares que sustentam o sucesso da empresa.

Com as paredes e estantes repletas de prêmios, a sede da ZF, no bairro Quilombo, em Cuiabá, revela um histórico de conquistas. Suas peculiaridades começam com a escolha da data e horário escolhidos para o lançamento da empresa, história que remonta ao período no qual Ziad Fares morou em São Paulo (SP), para estudar publicidade pela Universidade Anhembi-Morumbi. À época, ele também trabalhou como produtor do programa da jornalista Marília Gabriela. Ao preparar o programa piloto do De Frente com Gabi, Ziad acabou se tornando muito próximo de Aparecida Liberato, irmã de Gugu Liberato, falecido em 2019. Aparecida é numeróloga e escritora e foi quem indicou ao publicitário que o horário de 20h02 do dia 20/02/2002 era propício para dar início à empresa, já que representaria progresso e prosperidade.

Ziad Fares seguiu o conselho e conta que fez a inauguração tendo apenas mais dois colaboradores. "Inaugurei a agência em um dia e no outro fui trabalhar, batendo de porta em porta à procura de clientes", relata. O publicitário também passou a atuar como diretor do Programa Vip, que fazia cobertura de eventos empresariais. Com isso, dava-se início ao network com os empresários, que passaram a conhecer os serviços prestados pela agência e contratá-la para cuidar de suas marcas. "Um ano e meio depois da inauguração, a ZF Comunicação já estava com 39 clientes e consolidada no mercado. Depois passamos a atender a Unimed Cuiabá, que foi nosso cliente por 12 anos. Como se tratava de um cliente grande, nossas peças passaram a ser mais veiculadas e, com isso, também ganhamos mais visibilidade". Diante da



notoriedade, a ZF chegou a atender simultaneamente 110 clientes. Até aquele momento, a empresa tinha foco centrado no varejo, depois passou a expandir sua atuação para a área institucional, e a atender autarquias e órgãos públicos.

Ao celebrar os 20 anos de atuação, Ziad Fares avalia que dois fatores foram determinantes para que sua empresa se transformasse em referência. “O sucesso de qualquer empresa se dá por meio do foco e inovação. Se você é focado naquilo que acredita, que tem a técnica, vai entregar um bom trabalho. Se você focar em oferecer algo diferente, também terá sucesso”.

Pelo exposto, apresento a presente Moção de Aplausos e conto com os demais pares para sua aprovação.

Edifício Dante Martins de Oliveira
Plenário das Deliberações “Deputado Renê Barbour” em 23 de Fevereiro de 2022

Janaina Riva
Deputada Estadual