

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: FIAGRIL LTDA

ENDEREÇO: AVENIDA AMAZONAS, 453-S - LUCAS DO RIO VERDE-MT, BAIRRO CENTRO - CEP 78455-000

CNPJ: 02.734.023/0001-55

RAMO DE ATIVIDADE: COMÉRCIO ATACADISTA DE SOJA

INDICADORES ECONOMICOS	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	1.102.461	1.001.475
RESULTADO OPERACIONAL	63.255	24.171
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	14.835	8.464

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1.121	915
Saúde	442	377
Segurança e Medicina do Trabalho	70	26
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	336	329
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	184	0
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	105	0
Total	2258	1647

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	484	413
Total de Admissões	259	327
Total de Demissões	189	224
Total de Estagiários em 31/12	1	3
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	0	0
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 146 Masculino: 338	Feminino: 120 Masculino: 293
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 7 18 a 45 anos: 440 Acima de 45 anos: 37	Menores de 18 anos: 16 18 a 45 anos: 345 Acima de 45 anos: 52
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 92 Ensino Médio: 171 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 204 Pós Graduação: 16 Mestrado: 01	Analfabetos: 02 Ensino Fundamental: 83 Ensino Médio: 171 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 139 Pós Graduação: 18
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 17 Masculino: 51	Feminino: 12 Masculino: 31

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2010	2009
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Combate à fome e segurança alimentar	10	3
	Saúde e Saneamento	15	0
	Cultura	95	85
	Educação	30	20
	Esporte e Lazer	100	90
	Outros	83	25
	Total	333	223
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2010	2009
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	50	15
	Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	146	50
	Total	196	65
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2010	Metas 2011
	Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	20	20
	Número total de acidentes de trabalho	4	2
	A empresa possui código de ética	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
Quem somos: Com mais de duas décadas de contribuição para a produção de alimentos e o desenvolvimento sustentável do planeta, a Fiagril firmou-se como referência no agronegócio graças ao empreendedorismo, seriedade e respeito aos colaboradores, aos parceiros de negócio e à sociedade. Sediada em Lucas do Rio Verde, a Fiagril é uma empresa fornecedora de produtos e serviços para o setor agrícola, comercialização de grãos e fabricação de biodiesel com forte atuação no Médio-Norte de Mato Grosso. Este ano, deu seu primeiro passo fora de sua região de origem ao estender suas operações para o estado do Tocantins. Esta cultura – de empresa responsável, inovadora e confiável, que privilegia o relacionamento de longo prazo, sem descuidar-se das demandas dos seus clientes, das oportunidades de mercado e dos compromissos sociais – faz parte do DNA corporativo e foi assimilada por seus cerca de 500 colaboradores, fazendo-se presente em todas as atividades desenvolvidas nas diferentes unidades de negócio. A valorização do ser humano e o respeito ao meio ambiente estão presentes no dia-a-dia da Fiagril, seja na preocupação em oferecer produtos e serviços de qualidade, em projetos e ações que visam a melhoria da qualidade de vida dos seus clientes internos e externos, ou no relacionamento com as comunidades, sempre colaborando ativamente para a sustentabilidade. Ciente de sua responsabilidade social, tornou-se signatária do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, ambos coordenados pela Organização das Nações Unidas, comprometendo-se com a série de princípios e ações éticas que visam transformar o planeta. Ou seja, além de assumir publicamente obrigações de âmbito social e ambiental, obriga-se a estender tais responsabilidades aos envolvidos em sua cadeia negocial e produtiva. Disposta a ampliar sua participação no mercado sem abrir mão da qualidade, a Fiagril sabe que é feita por pessoas e que elas precisam ser preparadas, motivadas, comprometidas e valorizadas para acompanhar o processo evolutivo da empresa e enfrentar novos desafios. Caminho que a colocou no mesmo nível das corporações que buscam incessantemente o grau de excelência dos serviços baseadas na crença de que é preciso investir no capital humano. E, não por acaso, num lugar de destaque entre as grandes companhias brasileiras do ramo de agronegócio.			
RESPONSÁVEIS:			
CONTADOR: MARLENA MARIA PIRES DA SILVA		CRC:RS045716OT5-MT	

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: **Relação entre a maior e a menor remuneração:** Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)