

# Balanco Social

## MÉDIA E GRANDE EMPRESA

### 1 – Mensagem do Presidente

Declaro que os valores apresentados neste balanço foram retirados do nosso sistema de gestão, os quais poderão ser comprovados através de documentos. A Maxvinil Tintas e vernizes S.A, empresa líder de mercado regional no seu segmento e atuando a mais de 20 anos, respeita a sociedade a qual está inserida, o meio ambiente, seus colaboradores, governo, e demais entidades. Declara não utilizar mão-de-obra infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, tão pouco tendo envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente, respeitando as Leis Trabalhistas e Legislação Governamental.

### IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: MAXVINIL TINTAS E VERNIZES S.A

ENDEREÇO: Rua E, nº 135 Distrito Industrial, Cuiabá-MT CEP: 78098-310.

CNPJ: 26.523.837/0001-09

RAMO DE ATIVIDADE: DESENVOLVIMENTO, INDUSTRIALIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE TINTAS IMOBILIARIAS

INDICADORES ECONOMICOS	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	R\$ 7.404.939,45	R\$ 5.239.322,04
RESULTADO OPERACIONAL	R\$ 72.546,39	R\$ (4.240.499,00)
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	R\$ 1.684.421,13	R\$ 1.093.650,87

### INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	R\$ 204.577,05	R\$ 173.177,03
Saúde	R\$ 4.632,00	R\$ 2.316,00
Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 10.714,73	R\$ -
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 8.704,50	R\$ 3.548,30
Creche ou Auxílio Creche	R\$ -	R\$ -
Previdência Privada	R\$ -	R\$ -
Educação e Cultura	R\$ 40.471,73	R\$ 38.960,40
Participação nos Lucros e Resultados	R\$ 10.000,00	R\$ -
Outros	R\$ -	R\$ -
<b>Total</b>	<b>R\$ 279.100,01</b>	<b>R\$ 218.001,73</b>

### CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	101	93
Total de Admissões	53	44
Total de Demissões	45	26
Total de Estagiários em 31/12	2	1
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	1	1
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	8	5
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 16 Masculino: 85	Feminino: 13 Masculino: 80
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 01 18 a 45 anos: 75 Acima de 45 anos: 25	Menores de 18 anos: 03 18 a 45 anos: 73 Acima de 45 anos: 17

  
**JOAQUIM AUGUSTO CURVO**  
DIRETOR PRESIDENTE

  
**Keyla Matos Guimarães**  
CRC / MT 10139

Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 05 Ensino Médio: 78 Ensino Técnico: 04 Ensino Superior: 12 Pós Graduação: 02	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 11 Ensino Médio: 70 Ensino Técnico: 02 Ensino Superior: 09 Pós Graduação: 01
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 03 Masculino: 07	Feminino: 03 Masculino: 07

#### INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO    INTERAÇÃO COMUNIDADE	2010		2009	
	Valores (mil reais)		Valores (mil reais)	
Combate à fome e segurança alimentar	R\$	-	R\$	-
Saúde e Saneamento	R\$	-	R\$	-
Cultura	R\$	19.217,83	R\$	15.659,00
Educação	R\$	-	R\$	-
Esporte e Lazer	R\$	1.060,00	R\$	480,00
Outros	R\$	-	R\$	-
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>20.277,83</b>	<b>R\$</b>	<b>16.139,00</b>

AMBIENTE EXTERNO    INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2010		2009	
	Valores (mil reais)		Valores (mil reais)	
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	R\$	85.000,00	R\$	11.300,00
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	R\$	25.400,00	R\$	19.217,00
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>110.400,00</b>	<b>R\$</b>	<b>30.517,00</b>

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2010		Metas 2011	
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	12,30		11,80	
Número total de acidentes de trabalho	1		2	
A empresa possui código de ética	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não

#### OUTRAS INFORMAÇÕES

A Maxvinil Tintas em 2010, implantou em toda sua indústria o **Programa 5S's**, treinamento 100% dos seus colaboradores e capacitando um grupo de 20 colaboradores/ facilitadores para dar continuidade no Programa. Em 2010 também deu-se início ao desenvolvimento do **Manual de Descrição de Cargos** com a colaboração de consultores do SENAI.

No 2º semestre de 2010 a Maxvinil participou do **Programa QUALI MT**, que após a entrega do Relatório de Gestão, **conquistou o Troféu Bronze**.

Nos últimos meses de 2010, iniciou-se na empresa a implementação dos processos de gestão conforme NBR ISO 9001:2008, que estão em fase final de implementação, com previsão de auditorias internas a serem realizadas em agosto para convidar até outubro uma Certificadora e assim finalizar o processo com a **CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2008**.

  
**JOAQUIM AUGUSTO CURVO**  
 DIRETOR PRESIDENTE

  
 Keylla Matos Guimarães  
 CRC / MT 10139

A Maxvinil desenvolveu e colocou em prática projetos sociais e ambientais, entre eles: criação do **Grupo de Voluntários**, a fabricação de **tijolos apartir da borra da tinta**, **Óleo Ecológico**, **reaproveitamento do óleo vegetal** que é utilizado na fabricação de resina (uma das matérias-primas da tinta), tratamento da água utilizada na produção, reciclagem de papelão, de garrafa pet, doação de kits de alimentos e agasalhos em épocas especiais do ano, etc.

Para melhorar a gestão das informações e a comunicação a empresa adquiriu e está em fase de implantação do **Sistema TOTVS - PROTUEUS**.

A Maxvinil está sempre em busca da melhoria dos seus processos e produtos, e para tanto, fez em 2010 a aquisição de **um cromatógrafo**, estufa com maior capacidade e outros equipamentos que trouxeram melhorias e agilidade aos processos.

Em busca de atender cada vez mais as normativas, a empresa fez em 2010 **parceria com o IMEC** de Mato Grosso, no sentido de garantir cada vez mais a qualidade dos seus produtos.

#### RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: KEYLA MATTOS GUIMARÃES

CRC: MT 10139

#### INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

**INDICADORES ECONOMICOS:** **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO:** **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA).

**Capacitação e desenvolvimento profissional:** Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

**Creches ou auxílio-creche:** Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

**Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE:** Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

**INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE:** **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa

  
JOAQUIM AUGUSTO CURVO  
DIRETOR PRESIDENTE

  
Keyla Mattos Guimarães  
CRC / MT 10139