Balço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

Mensagem da Diretoria

Muito nos orgulha ter recebido no ano de 2010 o Certificado de Responsabilidade Social concedido pela Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso. Este reconhecimento nos impulsiona a trabalhar ainda mais nossa Cultura de Responsabilidade Social e a manter vivas e crescentes as ações internas e externas que acreditamos fazer a diferença para as atuais e futuras gerações. Respeitamos nossos colaboradores, clientes e fornecedores, sempre guiados pelos valores expressos em nossa gestão.

Pensando assim não admitimos:

- *A existência de trabalho infantil;
- * Trabalho em Condições desumanas;
- * Exploração sexual infantil ou adolescentes;
- * Envolvimento com corrupção.

Junto com nossos colaboradores, clientes, consumidores e comunidade temos orgulho de continuar fazendo e levando até vocês caro leitor o retrato fiel de nossas atitudes sociais.

Muito Obrigado

Wilmar José Franzner
Wilmar José Franzner

Joair Pinho de Souza
Joair Pinho de Souza

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: VITÓRIA REGIA AGUA MINERAL LTDA

ENDEREÇO: ROD. MT 453 KM 06 S/N - ZONA RURAL - DOM AQUINO-MT

CNPJ: 24.714.859/0001-20

RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA DE AGUA MINERAL

INDICADORES ECONOMICOS	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	13.618	9.917
RESULTADO OPERACIONAL	578	183
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	1.500	1.285

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	211	205
Saúde	80	76
Segurança e Medicina do Trabalho	14	8
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	92	101
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	350	318
Educação e Cultura	14	15
Participação nos Lucros e Resultados	71	74
Outros	31	22
Total	865	820

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	102	95
Total de Admissões	35	35
Total de Demissões	28	31
Total de Estagiários em 31/12	0	0
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	10	10
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 19 Masculino: 83	Feminino: 24 Masculino: 71
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 92 Acima de 45 anos: 10	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 84 Acima de 45 anos: 11

Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 23 Ensino Médio: 68 Ensino Técnico: Ensino Superior: 10 Pós Graduação:01	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 17 Ensino Médio: 66 Ensino Técnico: Ensino Superior: 11 Pós Graduação: 01
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 03 Masculino 09	Feminino: 03 Masculino 06

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2010	2009
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		9,33	8,73
Saude e Saneamento		9,25	28,45
Cultura		32,56	6,62
Educação		10,33	8,32
Esporte e Lazer		22,29	15,61
Outros		0	0
Total		83,75	67,74

AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2010	2009
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		1.076	467
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		47	49
Total		1.123	516

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2010	Metas 2011
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	2.637,00	2.822,00
Número total de acidentes de trabalho	5	0
A empresa possui código de ética	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não

OUTRAS INFORMAÇÕES

PROGRAMAS DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Plantio de árvores nativas, frutíferas e ornamentais em toda a extensão dos arredores da Indústria;
Preservação de mais de 2496 hectares de mata nativa e mais 320 hectares arrendados pela empresa como forma de garantir a preservação permanente; Tratamento de Efluentes; Reciclagem;
Reaproveitamento de materiais; Coleta Seletiva e Projetos de Educação Ambiental através de palestras, visitas à fábrica e treinamentos dos colaboradores.

INVESTIMENTOS - EM 2009: 48.822,69 EM 2010: 46.773,43

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

Pagamento de 50%da mensalidade dos alunos matriculados na Universidade; Treinamentos;
Desenvolvimento da Área de Gestão de Pessoas; Programa de Treinamento de Lideranças;
Seleções Internas, Aceleração da Escolaridade (em parceria com SESI).

INVESTIMENTOS - EM 2009: 68.675,35 EM 2010: 70.518,99

PROGRAMAS DE RECONHECIMENTO

Participação nos Lucros, Programa de Premiação de Sugestões
INVESTIMENTOS - EM 2009: 74.481,60 EM 2010: 71.243,66