

Balanço Social

Empresas Públicas e Sociedades de Economia Mista

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

A Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso - MT Fomento, pessoa jurídica de Direito Privado instituída sob a forma de Sociedade de Economia Mista, regida pelo Estatuto Federal nº 6.404 de dezembro de 1976, Lei Federal nº 4.595 de dezembro de 1965, Resolução Bacen nº 2828/2001 e demais normas do Banco Central do Brasil, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.284.531/0001-30 com sede na Rua Barão de Melgaço nº 3.565-Bairro Centro, Cuiabá MT, neste ato representada pelo Sr. Mário Milton Verlangiere Ferreira Mendes, brasileiro divorciado, portador da Cédula de Identidade nº 063.943-MT, inscrito no CPF nº 689.551.541-00, apresenta e valida as informações constantes no Balanço Social/2011 da MT Fomento, que em consonância com o inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal Brasileira declara que não utiliza do trabalho infantil degradante e análogo à escravidão. Informa ainda não ter envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e que não está envolvida em corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE MATO GROSSO S/A

ENDEREÇO: RUA BARÃO DE MELGAÇO 3.565

CNPJ: 06.284.531/0001-30

RAMO DE ATIVIDADE: INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

INDICADORES ECONOMICOS	2011	2010
	Valores (reais)	Valores (reais)
RECEITA LIQUIDA	10.420.540	7.253.006
RESULTADO OPERACIONAL	780.940	263.093
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	3.354.717	2.882.034

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2011	2010
	Valores (reais)	Valores (reais)
Alimentação	2.987	0,00
Saúde	0,00	0,00
Segurança e Medicina do Trabalho	5.174	3.310
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	28.363	18.715
Creche ou Auxílio Creche	0,00	0,00
Previdência Privada	0,00	0,00
Educação e Cultura	0,00	0,00
Participação nos Lucros e Resultados	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00
Total	36524	22025

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	73	72
Total de Admissões	37	36
Total de Demissões	36	9
Total de Estagiários em 31/12	7	1
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	11	9
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 35 Masculino: 38	Feminino: 33 Masculino: 39
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 46 Acima de 45 anos: 27	Menores de 18 anos: 0 18 a 45 anos: 54 Acima de 45 anos: 18
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 25 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 37 Pós Graduação: 10	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 1 Ensino Médio: 26 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 36 Pós Graduação: 9

Total Cargos de Chefia, por Sexo		Feminino: 22 Masculino 26	Feminino: 21 Masculino 27
INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2011 Valores (reais)	2010 Valores (reais)
Combate à fome e segurança alimentar		0,00	0,00
Saúde e Saneamento		0,00	0,00
Cultura		0,00	780
Educação		0,00	0,00
Esporte e Lazer		0,00	0,00
Outros		0,00	0,00
Total		0,00	780
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2011 Valores (reais)	2010 Valores (reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa			
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental			
Total		0	0
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2011	Metas 2012
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		11.166 / 1.482	8.200 / 1.100
Número total de acidentes de trabalho			
A empresa possui código de ética		(X) Sim () Não	(X) Sim () Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado		(X) Sim () Não	(X) Sim () Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social		(X) Sim () Não	(X) Sim () Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores		(X) Sim () Não	(X) Sim () Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
Acreditando firmemente que a Responsabilidade Social é fator decisivo para o desenvolvimento e crescimento das empresas, a MT Fomento no ano de 2011, ao dar início a elaboração do seu Planejamento Estratégico, propôs ações concretas voltadas para o aprimoramento da responsabilidade individual e coletiva dos seus colaboradores, clientes e parceiros. Dentre as ações destacamos o Plano "MT Fomento Cidadã" plano este, que abriga dois grandes Programas: MT Responsabilidade Social e MT Sustentável. Destes dois programas derivam projetos com ações que visam contribuir para melhora individual e coletiva comunidade da Agência refletindo na construção de uma sociedade mais justa e sustentável. A título de exemplo citamos alguns projetos de Responsabilidade Social já em desenvolvimento na Agência – projeto "qualidade de vida", "natal solidário", "tomadores em foco", "MT voluntária". No Programa MT Sustentável temos a projetos: da Ed Ambiental, Gestão de Resíduos, RESPONSÁVEIS:			
CONTADOR: BENEDITO XAVIER DE CAMPOS		CRC: 014934/0-2	
			
INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO			
Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa. INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; Resultado Operacional: É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. Folha de Pagamento Bruta: Valor total da folha de pagamento. INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); Saúde: Plano de saúde, assistência médica, pro-			