

Balanço Social

Empresas Públicas e Sociedades de Economia Mista

1 – Mensagem do Presidente

A Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso - MT Fomento, pessoa jurídica de Direito Privado instituída sob a forma de Sociedade de Economia Mista, regida pela Lei Federal n. 6.404, de dezembro de 1976, Lei Federal n. 4.595, de dezembro de 1965, Resolução Bacen n. 2.828/2001 e demais normas do Banco Central do Brasil, inscrita no CNPJ n. 06.284.531/0001-30 apresenta e valida as informações constantes no Balanço Social 2015 da MT Fomento que, em consonância com o inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição Federal Brasileira declara que não utiliza do trabalho infantil degradante e análogo à escravidão. Informa, ainda, não ter envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e que não está envolvida em corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AGÊNCIA DE FOMENTO DO ESTADO DE MATO GROSSO S/A

ENDEREÇO: Av. Historiador Rubens de Mendonça 2.368 - Bairro: Bosque da Saúde - Ed. Top Tower

CNPJ: 06.284.531/0001-30

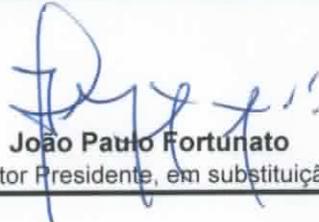
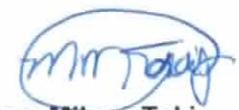
RAMO DE ATIVIDADE: FINANCEIRA

INDICADORES ECONOMICOS	2015	2014
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	11.563,73	14.511,03
RESULTADO OPERACIONAL	(4.005,54)	214,50
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	8.450,33	7.716,44

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2015	2014
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	683,43	548,26
Saúde	231,61	211,47
Segurança e Medicina do Trabalho	0	0
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	54,52	70,08
Creche ou Auxílio Creche	53,47	44,93
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	13,66	4,93
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	38,82	30,07
Total	1.075,51	909,74

CORPO FUNCIONAL	2015	2014
Total Geral de Empregados em 31/12	85	91
Total de Admissões	9	9
Total de Demissões	43	15
Total de Estagiários em 31/12	13	6
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	20	22
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 41 Masculino 44	Feminino: 49 Masculino 42
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 7 18 a 45 anos: 59 Acima de 45 anos: 19	Menores de 18 anos: 6 18 a 45 anos: 57 Acima de 45 anos: 28
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 0 Ensino Médio: 20 Ensino Técnico: 5 Ensino Superior: 45 Pós Graduação: 15	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 0 Ensino Médio: 24 Ensino Técnico: 2 Ensino Superior: 55 Pós Graduação: 10
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 28 Masculino: 28	Feminino: 35 Masculino: 30

INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2015	2014
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		0	0
Saúde e Saneamento		0	0
Cultura		0	0
Educação		0	0
Esporte e Lazer		0	0
Outros		0	0
Total		0	0
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2015	2014
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		0	0
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		0	0
Total		0	0
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2015	Metas 2016
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		8,88	8,88
Número total de acidentes de trabalho		0	0
A empresa possui código de ética		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores		<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
<p>A MT Fomento está em processo de reformulação e será transformada em Desenvolve MT. Com isso, a Agência será peça chave para auxiliar a política de desenvolvimento econômico do Estado. Realizará a promoção e divulgação do Estado na busca por investimentos e fará o receptivo dos potenciais investidores, e ainda será uma espécie de despachante para destravar os trâmites burocráticos quando da instalação de uma empresa.</p> <p>O foco ainda é o atendimento às micro e pequenas empresas e ao microempreendedor individual (MEI) do comércio e indústria e expandirá a carteira de clientes com a oferta de crédito para produtor rural enquadrado em uma dessas categorias de empresas.</p> <p>A Agência oferece linhas de crédito com taxas atrativas que incentivam a formalização, fomentam o acesso ao microcrédito e proporcionam aos micros, pequenos e médios empresários a captação de recursos para capital de giro ou início de seus empreendimentos.</p> <p>Além disso, a MT Fomento é a atual administradora da Carteira Imobiliária da extinta COHAB-MT, nos termos do Decreto n. 2.526/2016, responsável pelo processo de regularização fundiária dos conjuntos habitacionais em nome do Governo do Estado.</p> <p>Todas essas ações e produtos visam o cumprimento da missão da Agência de "garantir acesso ao crédito, fomentando negócios, empreendedorismo e competitividade sustentável do Estado de Mato Grosso".</p>			
RESPONSÁVEIS:			
 João Paulo Fortunato Diretor Presidente, em substituição.		 Mary Milena Taki Contadora - MT - 016234/O-3	