



**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA
ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE MATO
GROSSO - ALMT**

2025 - 2030

Relatório Execução Contratual



À Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso.

São Paulo/SP, 13 de Outubro de 2025.

Contratante: Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso

CNPJ nº. 03.929.049/0001-11

Endereço: Avenida André Antônio Maggi, Lote 06, Setor A, CPA, Edifício
Governador Dante Martins de Oliveira, Cuiabá – MT, CEP 78049-901, Cuiabá – MT

Mesa diretora: Presidente: Max Joel Russi

Contratado: Companhia Brasileira de Governança - CBG S/A

CNPJ nº. 45.949.947/0001-81

Endereço: Av. Paulista, nº 2028, 11º andar, Bela Vista, São Paulo, São Paulo

E-mail: contato@ciabrasileiradegovernanca.com.br

Representante: Presidente Paulo José Ribeiro Alves

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	5
2. O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	5
3. ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ALMT	6
3.1. ELABORAÇÃO E DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DA ALMT (2025 – 2030)	8
3.1.1. Identidade organizacional	9
3.1.2. Cadeia de valor	10
3.1.3. Mapa estratégico	11
3.1.4. Análise SWOT	12
3.2. DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA POR MEIO DOS PLANOS TÁTICOS E OPERACIONAIS	12
3.2.1. Balanced Score Card (BSC).....	14
3.2.2. Plano de Ação	14
4. CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES	14
ANEXOS.....	15
1. BSC e Plano de Ação: Superintendência da Secretaria Geral.....	15
2. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Contratos.....	15
3. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Licitação	15
4. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Planejamento Estratégico	15
5. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Administração e Patrimônio.....	15
6. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Tecnologia da Informação.....	15
7. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Segurança Militar Legislativa	15
8. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Segurança Civil	15
9. BSC e Plano de Ação: Coordenadoria de Proteção contra Incêndio	15
10. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Integração Social e Cidadania	15
11. BSC e Plano de Ação: Procuradoria Geral	15
12. BSC e Plano de Ação: Corregedoria Geral.....	15
13. BSC e Plano de Ação: Procuradoria Especial da Mulher	15
14. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Comunicação Social	15

15.	BSC e Plano de Ação: Ouvidoria Geral.....	15
16.	BSC e Plano de Ação: Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora	15
17.	BSC e Plano de Ação: Comissão de Constituição, Justiça e Redação (CCJR)	15
18.	BSC e Plano de Ação: Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora: Núcleo Social e Núcleo Ambiental e Desenvolvimento Econômico.....	15
19.	BSC e Plano de Ação: Secretaria de Controle Interno	15
20.	BSC e Plano de Ação: Secretaria de Planejamento, Orçamento e Finanças	16
21.	BSC e Plano de Ação: Superintendência Escola do Legislativo	16
22.	BSC e Plano de Ação: Superintendência Instituto Memória	16
23.	BSC e Plano de Ação: Secretaria de Gestão de Pessoas.....	16
24.	BSC e Plano de Ação: Secretaria de Gestão de Pessoas: Sup. Saúde e Qualidade de Vida.....	16
25.	BSC e Plano de Ação: Secretaria de Gestão de Pessoas: Instituto de Seguridade dos Servidores do Poder Legislativo.....	16
26.	BSC e Plano de Ação: Fundo de Assistência Parlamentar.....	16
27.	BSC e Plano de Ação: 1ª Secretaria	16
28.	BSC e Plano de Ação: Cerimonial	16
29.	BSC e Plano de Ação: Presidência.....	16

1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório está relacionado a obrigação contratual integrante do ciclo executório dos termos do contrato 038/2025 que tem como objeto “Serviços técnicos especializados de consultoria, com foco na estruturação da Governança Pública Institucional da ALMT, regulamentação da Lei nº 14.133/2021, implementação de instrumentos de integridade, gestão de riscos, controles internos, ESG e planejamento estratégico, com capacitação de servidores e assessoria técnica”.

O objetivo do presente relatório é apresentar de forma detalhada como se deu o planejamento e a execução de cada etapa realizada para a condução e construção do Planejamento Estratégico da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), bem como os resultados obtidos em cada fase desse processo, além de definir e formalizar as etapas futuras, que serão diretrizes norteadoras para o monitoramento e acompanhamento do alcance dos objetivos estratégicos e metas estabelecidas.

Inicialmente será apresentada a definição, os conceitos e os benefícios do planejamento estratégico, demonstrando ao leitor a importância dessa ferramenta e o que se vista obter através destes trabalho. Em seguida será apresentada a estrutura do projeto, de modo a promover a construção colaborativa das peças que compõem o Planejamento Estratégico. Ademais, foram realizadas duas oficinas de construção colaborativa, onde os membros das equipes da ALMT tiveram a oportunidade de contribuir e com a revisão e reafirmação da identidade organizacional e da cadeia de valor, além do desenvolvimento da Cadeia de Valor, do Mapa Estratégico, do Balanced Scored Card e dos Planos táticos e operacionais.

O trabalho, portanto, seguirá apresentando os dois momentos em que se dividiram o trabalho e quais foram os resultados destes esforços.

Ao final do trabalho será feita uma conclusão, acompanhada de recomendações de melhoria, buscando consolidar os aprendizados e propor ajustes que possam potencializar os resultados alcançados. Dessa forma, o relatório não apenas apresenta um retrato detalhado das etapas executadas, mas também contribui para o desenvolvimento contínuo da gestão estratégica da Assembleia Legislativa do Mato Grosso, alinhando-se ao compromisso institucional de aperfeiçoamento dos processos, inovação e busca por excelência na administração pública.

2. O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Sabe-se que o planejamento estratégico pode ser considerado o ato ou processo de desenvolver estratégias em uma organização, para estabelecer objetivos, indicadores e metas a serem alcançados, através da estruturação de ações práticas, com o objetivo de impulsionar resultados que levam ao crescimento da organização. É uma forma de orientar a alta gestão no momento de tomada de decisões e de fazer a distribuição dos seus recursos para alcançar a visão de futuro. Portanto, recomenda-se que essa iniciativa seja desenvolvida por organizações que desejam crescer, envolvendo toda equipe, líderes e liderados.

O planejamento estratégico proporciona aos líderes das organizações o desenvolvimento da visão sistêmica e do pensamento estratégico acerca do seu modelo de negócio, estimulando reflexões

sobre a cultura e identidade da organização, bem como sobre o ambiente interno e externo, analisando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que influenciam nas ações ordinárias e podem ser decisivas para definir os caminhos mais indicados para trilhar e alcançar os objetivos estratégicos futuros.

É importante destacar que quando uma organização conhece suas forças, fraquezas e entende o contexto em que está inserido, ela consegue escolher as melhores estratégias para pôr em prática no dia a dia do trabalho das equipes. Além disso, essa é uma ótima forma de engajar os colaboradores, fazendo com que eles trabalhem de forma mais produtiva para melhorar resultados, tendo como diferencial o sentimento de se sentir parte responsável pelo desenvolvimento contínuo da organização. Tudo isso é possível porque os colaboradores passam a entender quais são os valores que devem ser praticados e as metas que precisam ser alcançadas a curto, médio e longo prazos, tendo o entendimento que sua atuação é fundamental para que as atividades diárias que estão sob sua responsabilidade sejam executadas como planejadas, para que os resultados sejam alcançados e todos sejam beneficiados pelo sucesso da organização.

Através do planejamento estratégico as organizações melhoram a habilidade de se comunicar, tanto internamente como externamente, trabalham de forma planejada, minimizando os riscos de erros, se adaptam melhor e mais rápido às mudanças do mercado, tomam decisões de forma mais segura, fortalecendo consequentemente a sua governança e a credibilidade perante as partes interessadas, motivo pelo qual se torna clara a importância da ferramenta.

3. ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ALMT

Para o desenvolvimento do planejamento estratégico da ALMT foi realizado, inicialmente, o planejamento das macro atividades e das suas entregas, contemplando a metodologia a ser utilizada, datas para a sua realização e responsáveis pela execução de cada etapa. A Tabela 1 apresenta o planejamento destas atividades.

Tabela 1: Atividades para construção do Planejamento Estratégico da ALMT.

ATIVIDADES	RESPONSÁVEL	ENTREGA	DATA DE INÍCIO	DATA DE CONCLUSÃO
Reunião de alinhamento da metodologia, etapas e expectativas	CBG + ALMT	Mapeamento dos riscos, público, e refinamento da metodologia	27/08/2025	27/08/2025
Mapeamento dos macroprocessos e do negócio da ALMT	CBG	Cadeia de Valor	25/08/2025	28/08/2025
Reafirmação ou atualização da Identidade Organizacional	CBG + ALMT	Identidade Organizacional	29/08/2025	29/08/2025

(Missão, Visão e Valores)		(Missão, Visão e Valores)		
Revisão dos Objetivos Estratégicos	CBG + ALMT	Mapa Estratégico	29/08/2025	29/08/2025
Elaboração e aplicação da pesquisa SWOT: Análise de ambiente interno e externo (metodologia SWOT: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)	CBG + ALMT	Pesquisa junto as secretarias e núcleos	15/09/2025	30/09/2025
Consolidação das respostas dos ambientes interno e externo da ALMT	CBG	Análise de ambiente interno e externo do Município	06/10/2025	07/10/2025
Desdobramento com BSC (Objetivos Táticos, Metas e Indicadores)	CBG + ALMT	workshop - Desdobramento da Estratégia	22/09/2025	03/10/2025
Desdobramento com BSC e 5W2H e orientações quanto as próximas etapas internas em cada secretaria	CBG + ALMT	workshop - Desdobramento da Estratégia	22/09/2025	03/10/2025
Consolidação dos BSC e Planos de Ações	CBG	Planejamento estratégico e tático realizado	06/10/2025	13/10/2025

Durante a etapa inicial do projeto, que contemplou as atividades de “Planejamento das atividades, metodologia e levamento de informações do cliente” e “Reunião de alinhamento da metodologia, etapas e expectativas”, foi buscado obter um diagnóstico preliminar do cenário organizacional e das expectativas relacionadas à execução do projeto. Nessa fase, foram solicitados e analisados documentos institucionais e gerenciais com o objetivo de subsidiar a elaboração da cadeia de valor, a revisão da identidade organizacional e a proposição de um cenário estratégico, garantindo a coerência metodológica e o alinhamento às diretrizes e práticas vigentes da organização.

Após alinhamento, foi dado segmento à etapa subsequente do projeto, a de desenvolvimento das peças do Planejamento Estratégico.

O desenvolvimento do planejamento estratégico ocorreu em dois marcos principais: a elaboração e revisão das peças estratégicas do PE, momento em que foi feita a revisão / reafirmação da identidade organizacional e do mapa estratégico, o qual contou com a participação dos secretários e representantes das secretarias, bem como foi realizado o diagnóstico inicial por meio da Matriz

SWOT.

Essa etapa foi fundamental para consolidar o entendimento comum sobre os direcionadores estratégicos e possibilitar que as equipes envolvidas participassem ativamente da construção dos instrumentos de gestão. O processo colaborativo adotado favoreceu o compartilhamento de experiências e perspectivas, enriquecendo as discussões e estimulando o compromisso com os resultados almejados.

O segundo marco do projeto foi o desdobramento da estratégia, por meio da elaboração dos planos táticos e operacionais, construídos pelas equipes que compõe a estrutura organizacional da ALTM. O momento foi realizado através de workshops planejados onde os participantes desenvolveram seus planos táticos com uso da metodologia do *Balanced Score Card* (BSC) e seus planos de ação (5W2H).

A partir desse desenvolvimento, foi possível aprofundar a análise dos pontos críticos identificados previamente, estruturando de maneira mais clara os objetivos táticos e as iniciativas prioritárias para o período. O envolvimento dos participantes contribuiu para validar os direcionamentos definidos e assegurar que as ações propostas estejam alinhadas às necessidades reais da organização, promovendo uma maior integração entre as áreas e fortalecendo o compromisso coletivo com os resultados esperados.

Tendo em vista estes dois marcos, o presente documento seguirá contextualizando cada etapa e apresentando seus resultados.

3.1. ELABORAÇÃO E DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DA ALMT (2025 – 2030)

De posse das informações preliminares levantadas na etapa anterior, a equipe técnica da Companhia de Governança Brasileira - CBG promoveu uma pesquisa inicial com o objetivo de realizar uma revisão, assim como uma reafirmação, das principais peças do Planejamento Estratégico. As respostas dadas à pesquisa serviram como insumo para a construção colaborativa da identidade organizacional e da cadeia de valor, validado workshop ocorrido no dia 29/09/2025, ministrado pelos membros da CBG, Renato Monteiro e Cleane Ramos.

O Workshop teve como foco a revisão ou validação da Identidade Organizacional — revisada de forma participativa durante a atividade —, a validação da Cadeia de Valor e a construção do Mapa Estratégico, alinhando esses instrumentos às diretrizes institucionais e aos objetivos estratégicos da organização.

O workshop, ministrado pelos consultores Renato Monteiro e Cleane Ramos, ocorreu no dia 29 de setembro de 2025, reunindo representantes da equipe gestora, secretários e demais colaboradores estratégicos da ALMT. A dinâmica foi estruturada de modo a estimular o engajamento e a reflexão coletiva sobre a missão, visão, valores e objetivos organizacionais, permitindo uma compreensão integrada entre os processos institucionais e as metas de resultado.

A programação do encontro contemplou momentos expositivos e interativos, incluindo

apresentações conceituais sobre o planejamento estratégico, discussões orientadas em grupo e exercícios práticos de validação dos elementos revisados, garantindo a consolidação de uma visão compartilhada sobre o papel e o direcionamento estratégico da instituição. Para conhecimento, a tabela 2 evidencia a programação do encontro.

Tabela 2: Programação do workshop para elaboração do Planejamento Estratégico.

PROGRAMAÇÃO
Abertura com autoridades da casa
Apresentação das etapas e dos dados
Conceituação da importância do tema
Reafirmação ou atualização da Identidade Organizacional (Missão, Visão e Valores)
Revisão dos Objetivos Estratégicos
Elaboração do Mapa Estratégico
Pontos relevantes e direcionamentos estratégicos
Análise de ambiente interno e externo do Município (metodologia SWOT: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)
Consolidação da Swot e posicionamento estratégico
Apresentação próximas etapas
Encerramento e agradecimentos

Fonte: Elaboração própria.

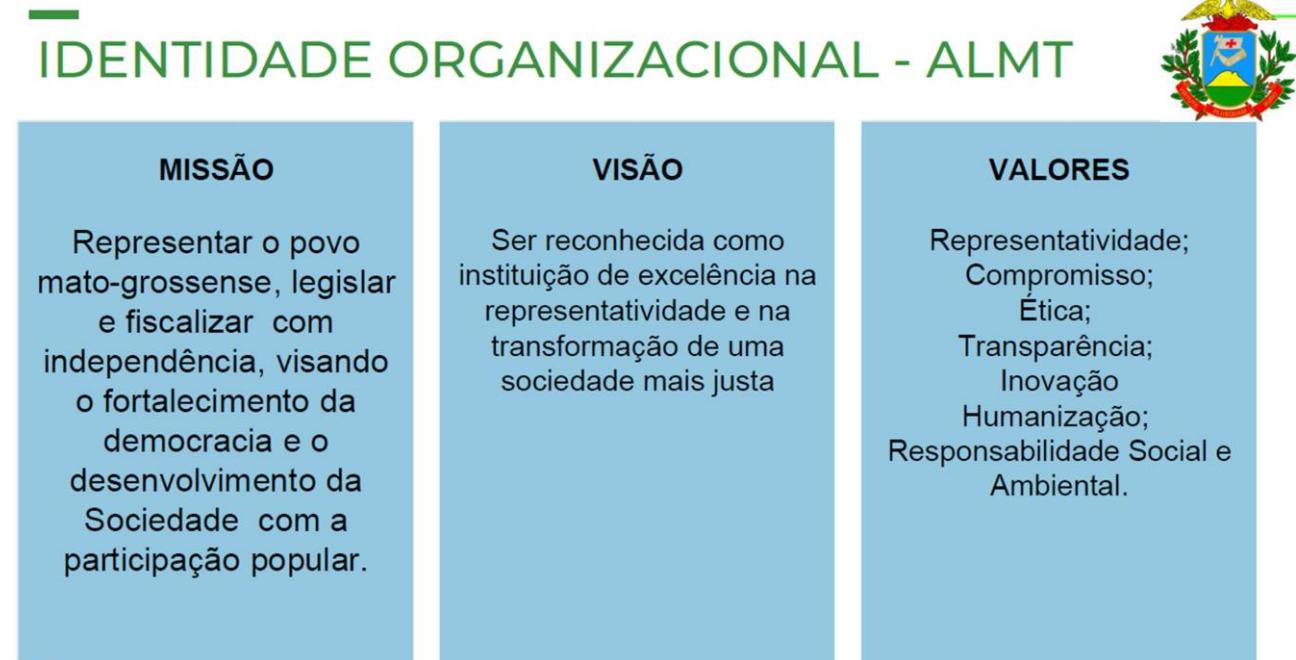
Na sequência deste documento são apresentadas as principais entregas resultantes da construção colaborativa conduzidas ao longo do projeto. Os conteúdos a seguir contemplam a Identidade Organizacional, a Cadeia de Valor e o Mapa Estratégico da ALMT, instrumentos que consolidam o direcionamento estratégico da instituição, expressando sua razão de ser, a forma como gera valor para a sociedade e os objetivos que orientam sua atuação.

3.1.1. Identidade organizacional

A Identidade Organizacional representa o conjunto de elementos que definem a essência e a razão de existir de uma instituição. Por meio da missão, visão e valores, a organização expressa seu propósito, o futuro que busca alcançar e os princípios que orientam sua atuação. Esses componentes são fundamentais para alinhar o comportamento institucional, orientar decisões estratégicas e fortalecer o senso de pertencimento entre colaboradores e parceiros.

Em sequência, apresenta-se a imagem contendo a Identidade Organizacional da ALMT, resultante do processo de revisão e validação conduzido durante reunião.

Imagen 1: Identidade organizacional ALMT.



Fonte: Elaboração própria, validada pela equipe da ALMT.

3.1.2. Cadeia de valor

A Cadeia de Valor é um instrumento que representa, de forma integrada, o conjunto de atividades, processos e relacionamentos que geram valor para a sociedade e para os públicos de interesse da organização. Ela permite visualizar como os recursos, competências e ações institucionais se conectam para transformar insumos em resultados que atendem à missão organizacional.

Na sequência, apresenta-se a imagem contendo a Cadeia de Valor da ALMT, elaborada a partir das informações coletadas durante o processo de diagnóstico e validada em conjunto com os participantes da primeira reunião de Planejamento Estratégico.

Imagen 2: Cadeia de valor da ALMT.



Fonte: Elaboração própria, validada pela equipe da ALMT.

3.1.3. Mapa estratégico

O Mapa Estratégico é o instrumento que traduz a estratégia organizacional em objetivos claros e inter-relacionados, distribuídos entre diferentes perspectivas de atuação. Ele demonstra de forma visual como os resultados almejados pela instituição são alcançados a partir da integração entre recursos, processos internos, aprendizado organizacional e geração de valor para a sociedade.

O Mapa Estratégico da ALMT, construído com base nas etapas de diagnóstico, revisão da identidade organizacional e validação coletiva realizadas durante reunião de Planejamento Estratégico segue abaixo.

Imagen 3: Mapa estratégico da ALMT 2025 – 2030.



Fonte: Elaboração própria, validada pela equipe da ALMT.

3.1.4. Análise SWOT

Ademais, durante o workshop do dia 29/09/2025 foi apresentada a ferramenta SWOT para análise de cenários e foi iniciado o levantamento de dados através da disponibilização de um link de acesso a um formulário eletrônico onde as equipes da ALMT apontaram suas perspectivas de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças da ALMT. O instrumento teve como objetivo coletar percepções individuais e coletivas sobre fatores internos e externos que impactam o desempenho organizacional, subsidiando a etapa de diagnóstico estratégico do projeto.

A aplicação do formulário contou com a participação de 154 membros da ALMT, cujas respostas foram devidamente compiladas, analisadas e sistematizadas em relatório específico, elaborado pela equipe da CBG. Essa sistematização permitiu identificar tendências, padrões e percepções comuns entre os respondentes, fornecendo insumos valiosos para a revisão do Mapa Estratégico e para o fortalecimento das diretrizes estratégicas da organização.

3.2. DESDOBRAMENTO DA ESTRATÉGIA POR MEIO DOS PLANOS TÁTICOS E OPERACIONAIS

Para o desenvolvimento do direcionamento tático e operacional foram selecionadas duas ferramentas de gestão, o *Balanced Scorecard* (BSC) e do Plano de Ação. Para a sua construção foram realizadas diversas reuniões técnicas e colaborativas com os diferentes segmentos e departamentos da organização. Essas reuniões tiveram como objetivo construir os objetivos táticos e as iniciativas específicas de cada área para promover o atingimento das metas estratégicas. O processo permitiu a construção conjunta de instrumentos personalizados, promovendo o engajamento dos gestores e o alinhamento entre os objetivos organizacionais e as atividades executadas no cotidiano.

A tabela 3 registra todas as secretarias e estruturas participantes dos Workshops de desdobramento da estratégia que ocorreu entre os dias 22 de setembro a 03 de outubro de 2025.

Tabela 3: Equipe participante das oficinas de elaboração do BSC e do Plano de Ação.

Data	Secretaria	Estruturas vinculadas
22/09/2025	Secretaria Geral	Superintendência da Secretaria Geral Superintendência de Contratos Superintendência de Licitação Superintendência de Planejamento Estratégico
23/09/2025	Secretaria de Administração e Patrimônio	Sup. de Administração e Patrimônio Coordenadoria de Obras e Serviços de Engenharia
23/09/2025	Secretaria de Tecnologia da Informação	Ger. Infraestrutura e Desenvolvimento e atendimento
23/09/2025	Presidência	Superintendência de Segurança Militar Legislativa Superintendência de Segurança Civil Coordenadoria de Proteção contra Incêndio
24/09/2025	Secretaria de Integração Social e Cidadania	Secretaria de Integração Social e Cidadania
24/09/2025	Procuradoria Geral	Procuradoria Geral Corregedoria Geral Procuradoria Especial da Mulher
26/09/2025	Secretaria de Comunicação Social	Sup. Executiva de Imprensa: Redação, Publicidade, Fotografia, Administrativo e Mídia Sup. De Rádio Assembleia Sup. Tv Assembleia
26/09/2025	Secretaria Geral	Ouvidoria Geral
29/09/2025	Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora	Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora Comissão de Constituição, Justiça e Redação (CCJR) Núcleo Social Núcleo Ambiental e Desenvolvimento Econômico
	Secretaria de Serviços Legislativos	Secretaria de Serviços Legislativos
	Secretaria de Articulação Institucional	Secretaria de Articulação Institucional
30/09/2025	Secretaria de Controle Interno	Auditória-Geral Sup. De Controle Interno de Fiscalização Financeira e Contábil Sup. De Controle Interno de Gestão de Pessoas
30/09/2025	Secretaria de Planejamento, Orçamento e Finanças	Gerência de Orçamento Gerência de Finanças Divisão de Contabilidade
01/10/2025	Sup. Escola do Legislativo	Sup. Escola do Legislativo Sup. Instituto Memória
02/10/2025	Secretaria de Gestão de Pessoas	Sup. Gestão de Pessoas Sup. Folha de Pagamento Sup. Saúde e Qualidade de Vida

		Instituto de Seguridade dos Servidores do Poder Legislativo
02/10/2025	Presidência	Fundo de Assistência Parlamentar
03/10/2025	Presidência	Presidência
		1ª Secretaria
		Cerimonial

Fonte: Elaboração própria, com base no cronograma de oficinas realizadas.

As peças e os resultados dessas oficinas são apresentados nos tópicos que se seguem.

3.2.1. Balanced Score Card (BSC)

O Balanced Scorecard (BSC) é uma metodologia de gestão estratégica que traduz a estratégia organizacional em um conjunto equilibrado de objetivos táticos e metas, distribuídos entre diferentes perspectivas de atuação, a saber, Sociedade, Processos Internos, Aprendizado e Crescimento e Financeira. Essa abordagem promove subsídios para o monitoramento do desempenho e acompanhamento do alcance dos objetivos estratégicos, além do alinhamento entre os níveis estratégico e tático.

Durante as oficinas as equipes foram provocadas para que identificassem seus objetivos táticos, as metas a esses associados, os indicadores que mediriam os resultados dos seus.

Todos os trabalhos resultaram na construção de peças exclusivas de cada área e estas seguem anexadas a este documento. **Cabe destacar que o trabalho resultou em 204 indicadores e 242 metas estabelecidas.**

3.2.2. Plano de Ação

O Plano de Ação, por sua vez, constitui a etapa operacional do planejamento estratégico e é desenvolvido tendo como norte a execução dos objetivos táticos identificados no BSC. Nele são detalhadas as iniciativas, prazos, responsáveis e recursos necessários à execução dos objetivos definidos no BSC. Trata-se de um instrumento essencial para o acompanhamento e a gestão dos resultados, promovendo uma execução estruturada, mensurável e orientada à melhoria contínua.

Assim como os planos táticos (BSC) de cada área foram anexadas a este documento, os planos de ação que desdobram seus objetivos táticos, também seguem anexos a este documento. Juntos, estes instrumentos de gestão e monitoramento da estratégia, servirão para o acompanhamento e o monitoramento dos resultados em busca dos objetivos estratégicos da ALMT.

4. CONCLUSÃO E RECOMENDAÇÕES

A conclusão dos trabalhos do Planejamento Estratégico da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT) representa um marco importante na consolidação de uma gestão pública mais eficiente, integrada e orientada a resultados. O processo culminou na construção de um conjunto de

instrumentos estratégicos essenciais — Identidade Organizacional, Cadeia de Valor, Mapa Estratégico, Balanced Scorecard (BSC) e Plano de Ação — que traduzem a visão institucional em diretrizes claras para o alcance dos objetivos organizacionais.

Essas peças formam a base estruturante da gestão estratégica da ALMT e da Governança Pública, permitindo alinhar esforços, otimizar recursos e garantir que todas as unidades da instituição atuem de maneira coordenada em prol de resultados que gerem valor para a sociedade mato-grossense. O envolvimento das equipes ao longo de todo o processo demonstrou o compromisso coletivo com a melhoria contínua, a transparência e a inovação na gestão pública.

Como próximos passos, destaca-se a importância de implementar e monitorar os planos de ação elaborados, assegurando o acompanhamento periódico dos indicadores e metas definidos no BSC. Esse acompanhamento deve ser contínuo e participativo, permitindo ajustes sempre que necessário e garantindo que a estratégia permaneça viva e dinâmica. Além disso, recomenda-se fortalecer a comunicação interna e o engajamento dos servidores, de modo que todos compreendam seu papel na execução da estratégia e se sintam parte ativa na construção de uma ALMT mais moderna, eficiente e voltada ao cidadão.

Com essa estrutura consolidada e uma visão de futuro bem definida, a ALMT está preparada para avançar com foco, coerência e propósito, transformando o planejamento em resultados concretos para o poder público e para a sociedade.

ANEXOS

1. BSC e Plano de Ação: Superintendência da Secretaria Geral
2. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Contratos
3. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Licitação
4. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Planejamento Estratégico
5. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Administração e Patrimônio
6. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Tecnologia da Informação
7. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Segurança Militar Legislativa
8. BSC e Plano de Ação: Superintendência de Segurança Civil
9. BSC e Plano de Ação: Coordenadoria de Proteção contra Incêndio
10. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Integração Social e Cidadania
11. BSC e Plano de Ação: Procuradoria Geral
12. BSC e Plano de Ação: Corregedoria Geral
13. BSC e Plano de Ação: Procuradoria Especial da Mulher
14. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Comunicação Social
15. BSC e Plano de Ação: Ouvidoria Geral
16. BSC e Plano de Ação: Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora
17. BSC e Plano de Ação: Comissão de Constituição, Justiça e Redação (CCJR)
18. BSC e Plano de Ação: Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora: Núcleo Social e Núcleo Ambiental e Desenvolvimento Econômico
19. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Controle Interno

20. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Planejamento, Orçamento e Finanças
21. BSC e Plano de Ação: Superintendência Escola do Legislativo
22. BSC e Plano de Ação: Superintendência Instituto Memória
23. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Gestão de Pessoas
24. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Gestão de Pessoas: Sup. Saúde e Qualidade de Vida
25. BSC e Plano de Ação: Secretaria de Gestão de Pessoas: Instituto de Seguridade dos Servidores do Poder Legislativo
26. BSC e Plano de Ação: Fundo de Assistência Parlamentar
27. BSC e Plano de Ação: 1ª Secretaria
28. BSC e Plano de Ação: Cerimonial
29. BSC e Plano de Ação: Presidência

RENATO MONTEIRO 
CARDOZO:73698695391 Assinado de forma digital por
RENATO MONTEIRO
Dados: 2025.10.28 14:22:48 -03'00'

Renato Monteiro Cardozo
COMPANHIA BRASILEIRA DE GOVERNANÇA – CBG S/A