



MAPA ESTRATÉGICO



MISSÃO

Garantir a representação do povo mato-grossense, legislando, fiscalizando a Administração Pública, visando o fortalecimento da democracia e o desenvolvimento do Estado com a participação da população.



VISÃO

Ser reconhecida como instituição de referência na representatividade da sociedade.



VALORES

- Representatividade
- Qualidade
- Ética
- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade



NEGÓCIO

Legislar e fiscalizar



ALMT
Assembleia Legislativa



PERSPECTIVAS

OBJETIVOS



SOCIEDADE

- 01 Estimular o exercício da cidadania;
- 02 Promover a interação do cidadão com a ALMT;
- 03 Mensurar as propostas legislativas publicadas.



FINANCEIRA

- 04 Assegurar o equilíbrio orçamentário e financeiro.



APRENDIZADO E CONHECIMENTO

- 05 Promover a valorização, desenvolvimento profissional e qualidade de vida dos servidores.



PROCESSOS INTERNOS

- 06 Promover práticas de sustentabilidade;
- 07 Promover a excelência nas práticas de gestão;
- 08 Assegurar a modernização da gestão da informação, com foco na transparência das ações.





ALMT
Assembleia Legislativa



INDICADORES

SOCIEDADE

01

Estimular o exercício da cidadania:

- Número de ações desenvolvidas para promover o exercício da cidadania;
- Número de inserções via mídia sociais;
- Percentual de manifestações atendidas.

02

Promover a interação do cidadão com a ALMT:

- Número de participantes nas ações promovidas pela ALMT.

03

Mensurar as propostas legislativas publicadas:

- Percentual de propostas legislativas normativas publicadas;
- Percentual de propostas legislativas não normativas publicadas.





ALMT
Assembleia Legislativa



INDICADORES

FINANCEIRO

04

Assegurar o equilíbrio orçamentário e financeiro:

- Eficiência na aplicação dos recursos;
- Percentual de remanejamento orçamentário.





ALMT
Assembleia Legislativa



INDICADORES

APRENDIZADO E CONHECIMENTO

05

Promover a valorização, desenvolvimento profissional e qualidade de vida dos servidores:

- Percentual de implantação da gestão por competência;
- Percentual de competências desenvolvidas;
- Percentual de servidores capacitados;
- Nível de satisfação do servidor;
- Percentual de atendimento no programa Quali Vida;
- Percentual de servidores efetivos.





INDICADORES

PROCESSOS INTERNOS

06

Promover práticas de sustentabilidade:

- Redução do consumo de papel A4 e A3;
- Redução da quantidade de impressões realizadas;
- Redução do consumo de energia elétrica;
- Redução do consumo de água;
- Percentual de reciclagem de resíduos sólidos;
- Percentual de reciclagem de resíduos orgânicos;
- Percentual de veículo elétrico.

07

Promover a excelência nas práticas de gestão:

- percentual de processos conclusos no prazo;
- percentual de metas alcançadas no plano estratégico;
- percentual de processos normatizados;
- percentual de processos mapeados;
- número de reuniões intersetorial.

08

Assegurar a modernização da gestão da informação, com foco na transparência das ações:

- Percentual de requisitos de transparência atendidos;
- Percentual de processos informatizados.