

Balanco Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanco Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: FIAGRIL LTDA

ENDEREÇO: AVENIDA DA PRODUÇÃO, 2060 W- BAIRRO BANDEIRANTES - LUCAS DO RIO VERDE-MT-CEP:78455-000

CNPJ: 02.734.023/0001-55

RAMO DE ATIVIDADE: COMÉRCIO ATACADISTA DE SOJA

INDICADORES ECONOMICOS	2009	2008
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	1.001.475	713.695
RESULTADO OPERACIONAL	24.171	15.185
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	8.464	10.004

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2009	2008
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	915	836
Saúde	377	457
Segurança e Medicina do Trabalho	26	54
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	329	304
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	0	0
Participação nos Lucros e Resultados	0	0
Outros	0	0
Total	1.647	1651

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	413	324
Total de Admissões	327	238
Total de Demissões	224	192
Total de Estagiarios em 31/12	3	3
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	0	0
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 120 Masculino 293	Feminino: 90 Masculino 234
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 16 18 a 45 anos: 345 Acima de 45 anos:52	Menores de 18 anos: 21 18 a 45 anos: 268 Acima de 45 anos: 35
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 02 Ensino Fundamental: 83 Ensino Médio: 171 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 139 Pós Graduação: 18	Analfabetos: 01 Ensino Fundamental: 68 Ensino Médio: 146 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 105 Pós Graduação: 04
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 12 Masculino 31	Feminino: 08 Masculino 29

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE		2009	2008
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar		3	1
Saúde e Saneamento		0	0
Cultura		85	60
Educação		20	50
Esporte e Lazer		90	80
Outros		25	0
Total		223	191
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE		2009	2008
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa		15	10
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental		50	80
Total		65	90
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL		2009	Metas 2010
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		23	23
Número total de acidentes de trabalho		5	0
A empresa possui código de ética		(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado		(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social		(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores		(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			
Quem somos:			
Com sede em Lucas do Rio Verde-MT, a Fiagril tem na sua área de atuação os municípios de Sorriso, Sinop, Ipiranga do Norte, Vera, Cláudia, Itanhangá, Nova Mutum, Tapurah, São José do Rio Claro e Santa Rita do Trivelato, todos na região Médio-Norte de Mato Grosso. A empresa é uma fornecedora de produtos e serviços para o setor agrícola.			
Há 20 anos no mercado, é referência no agronegócio por se posicionar como uma empresa parceira, confiável, que privilegia o relacionamento de longo prazo e está sempre atenta às demandas dos seus clientes e às oportunidades de mercado, características que a fazem uma corporação de grande futuro.			
Criada inicialmente para comercializar produtos agroquímicos e prestar assistência especializada aos produtores rurais, hoje a Fiagril é composta pela empresa Fiagril Participações S.A (controladora), e Fiagril Ltda. (controlada).			
O compromisso de utilizar todo o conhecimento e experiência de que dispõe para propiciar que seus clientes tenham êxito nos negócios foi assimilado pelos seus mais de 300 colaboradores em 2009 e para 2010 mais de 470 colaboradores e está inserido nas atividades desenvolvidas nas diferentes Unidades da empresa.			
A valorização do ser humano e o respeito ao meio ambiente estão presentes no dia-a-dia da Fiagril, seja na preocupação em oferecer produtos e serviços de qualidade, em ações que visam a melhoria da qualidade de vida dos seus clientes externos e internos, ou no relacionamento com as comunidades, sempre colaborando ativamente para a sustentabilidade socioambiental.			

Movida pelo compromisso de responsabilidade socioambiental, a Fiagril, juntamente com o Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE), SICREDI e a Agência de Desenvolvimento Socioeconômico Médio Norte (ADSEMN)), parceiros imbuídos do mesmo propósito, desenvolveu o projeto DE OLHO NO ÓLEO, que visa a reciclagem de óleo de cozinha para a produção de biodiesel, contribuindo com a preservação do meio ambiente e educação ambiental. Com o foco ambiental executamos o curso Aplicador Nota 10, que foi realizado nos municípios de Lucas do Rio Verde, Sinop, Sorriso, Nova Mutum, Ipiranga do Norte e Distrito de Boa Esperança com o objetivo de proporcionar a correta colocação do produto biologicamente ativo no alvo, na quantidade necessária, de forma econômica e com o mínimo de contaminação ambiental.

Foi atingido um total de 370 aplicadores dos clientes da empresa.

Com foco na sua responsabilidade social, a Fiagril renovou o convênio com a Prefeitura de Lucas do Rio Verde no início do ano de 2009, dando continuidade ao compromisso assumido em 2008 com o Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI), com a cedência de um engenheiro agrônomo para orientar as crianças sobre a manutenção de uma horta nas dependências onde funciona o programa e ainda de uma nutricionista para dar acompanhamento na educação alimentar. E também no mesmo intuito apoiamos o projeto de hortas caseiras, onde disponibilizamos um engenheiro agrônomo para atuar em algumas das residências da comunidade local para orientação a respeito de como conduzir a produção da horta no em seus respectivos quintais.

MARLENA M. PIRES DA SILVA
Av. Amazonas, 100 - Jd. Primavera - Lucas do Rio Verde - MT
CEP 78455-000
CRC-RS 045716-5
CPF 396.227.110-4

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: MARLENA M. PIRES DA SILVA

CRC: RS045716OT5-MT

tados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus depen-

dentes; **Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa: Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS

DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)