

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Declaro que os números apresentados neste Balanço Social expressam a verdade, declaro também que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AÇOFER INDUSTRIA E COMERCIO LTDA

ENDEREÇO: ROD BR 364 KM 13 - DISTRITO INDUSTRIAL - CUIABA MT

CNPJ: 03.989.217/0003-26

RAMO DE ATIVIDADE: INDUSTRIA METALURGICA

INDICADORES ECONOMICOS	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	104.117	112.512
RESULTADO OPERACIONAL	2.069	3.587
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	10.235	10.702

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	601	987
Saúde	100	836
Segurança e Medicina do Trabalho	122	146
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	80	93
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	23	98
Participação nos Lucros e Resultados	265	269
Outros	0	0
Total	1191	2429

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	695	758
Total de Admissões	145	300
Total de Demissões	208	308
Total de Estagiários em 31/12	1	3
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	8	9
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	3	5
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 86 Masculino 609	Feminino: 108 Masculino 650
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 13 18 a 45 anos: 617 Acima de 45 anos: 65	Menores de 18 anos: 14 18 a 45 anos: 675 Acima de 45 anos: 69
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 115 Ensino Médio: 448 Ensino Técnico: 12 Ensino Superior: 100 Pós Graduação: 20	Analfabetos: 00 Ensino Fundamental: 153 Ensino Médio: 458 Ensino Técnico: 09 Ensino Superior: 128 Pós Graduação: 19
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 12 Masculino 41	Feminino: 11 Masculino 42

[illegible]

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: **Relação entre a maior e a menor remuneração:** Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)