

Balanço Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 – Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: AGRO AMAZÔNIA PRODUTOS AGROPECUÁRIOS LTDA
 ENDEREÇO: AV. TENENTE CORONEL DUARTE 1.777 DOM AQUINO CEP 78.015-500 CUIABÁ -MT
 CNPJ: 00.309.708/0001-29
 RAMO DE ATIVIDADE: Comércio Varejista

INDICADORES ECONOMICOS

	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	277.121	214.398
RESULTADO OPERACIONAL	-6.675	-14.891
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	7.174	7.180

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO

	2010	2009
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	329	297
Saúde	926	997
Segurança e Medicina do Trabalho	42	25
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	103	84
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	15	11
Participação nos Lucros e Resultados	4.858	5.180
Outros	144	107
Total	6417	6701

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	257	259
Total de Admissões	70	45
Total de Demissões	72	14
Total de Estagiários em 31/12	2	0
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	1
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	0	0
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 77 Masculino: 180	Feminino: 64 Masculino: 195
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 6 18 a 45 anos: 247 Acima de 45 anos: 4	Menores de 18 anos: 2 18 a 45 anos: 254 Acima de 45 anos: 3
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 0 Ensino Médio: 16 Ensino Técnico: 25 Ensino Superior: 188 Pós Graduação: 28	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 0 Ensino Médio: 52 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 190 Pós Graduação: 17
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 10 Masculino: 34	Feminino: 10 Masculino: 32

INDICADORES SOCIAIS

[illegible]

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA).

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as);

Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes;

Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL: Relação entre a maior e a menor remuneração: Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)