

Balanco Social

MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 - Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Mensagem do Gestor máximo da empresa validando os números apresentados no Balanço Social e declarando que a empresa não utiliza trabalho infantil, trabalho degradante e análogo à escravidão, não tem envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida com corrupção.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: FIAGRIL LTDA.

ENDEREÇO: AVENIDA AMAZONAS, 453-S- BAIRRO CENTRO - LUCAS DO RIO VERDE-MT- CEP 78455-000

CNPJ: 02.734.023/0001-55

RAMO DE ATIVIDADE: COMÉRCIO ATACADISTA DE SOJA

INDICADORES ECONOMICOS

	2011	2010
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	1.681.164	1.102.461
RESULTADO OPERACIONAL	19.997	63.255
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	18.316	14.835

INDICADORES SOCIAIS

AMBIENTE INTERNO

	2011	2010
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1.302	1.121
Saúde	582	442
Segurança e Medicina do Trabalho	100	70
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	708	336
Creche ou Auxílio Creche	0	0
Previdência Privada	0	0
Educação e Cultura	280	184
Participação nos Lucros e Resultados	100	0
Outros	336	105
Total	3408	2258

CORPO FUNCIONAL

Total Geral de Empregados em 31/12	579	484
Total de Admissões	367	259
Total de Demissões	272	189
Total de Estagiários em 31/12	4	1
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	0	0
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	0	0
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 115 Masculino: 464	Feminino: 146 Masculino: 338
Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 10 18 a 45 anos: 529 Acima de 45 anos: 40	Menores de 18 anos: 7 18 a 45 anos: 440 Acima de 45 anos: 37
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 1 Ensino Fundamental: 109 Ensino Médio: 186 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 257 Pós Graduação: 25 Mestrado: 01	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 92 Ensino Médio: 171 Ensino Técnico: 00 Ensino Superior: 204 Pós Graduação: 16 Mestrado: 01
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 16 Masculino: 56	Feminino: 17 Masculino: 51

MARLENA MARIA PIRES DA SILVA

Av. Amazonas, Nº 453-S - B. Ce
CEP 78455-000 - Lucas do Rio Verde-MT
CRC-RS 0457160T5
CPF 396.227.110-49 - Fone 65 35.12.57

INDICADORES SOCIAIS			
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO COMUNIDADE	2011	2010
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Combate à fome e segurança alimentar	15	10
	Saúde e Saneamento	21	15
	Cultura	120	95
	Educação	112	30
	Esporte e Lazer	120	100
	Outros	110	83
	Total	498	333
AMBIENTE EXTERNO	INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2011	2010
		Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
	Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	70	50
	Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	166	146
	Total	236	196
EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL			
	Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	2011	Metas 2012
		20	20
	Número total de acidentes de trabalho	2	0
	A empresa possui código de ética	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
	São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	(x) Sim () Não	(x) Sim () Não
OUTRAS INFORMAÇÕES			

Mensagem do Presidente

Com mais de duas décadas de contribuição para a produção de alimentos e o desenvolvimento sustentável do planeta, a Fiagril firmou-se como referência no agronegócio graças ao empreendedorismo, seriedade, transparência e respeito aos colaboradores, aos parceiros de negócio e à sociedade. Esta cultura- traduzida em sua missão, visão, valores e código de ética- expressa o próprio DNA corporativo e foi assimilada por seus mais de 500 colaboradores, fazendo-se presente em todas as atividades desenvolvidas nas unidades operacionais existentes em diversas comunidades. Ciente de sua responsabilidade social, tornou-se signatária do Pacto Global e dos objetivos de Desenvolvimento do Milênio, ambos coordenados pela Organização das Nações Unidas, comprometendo-se com a série de princípios e práticas que visam transformar o planeta. Ou seja, além de assumir publicamente obrigações de âmbito econômico, social e ambiental, obriga-se a estender tais responsabilidades aos envolvidos em sua cadeia negocial e produtiva, colaborando ativamente para a sustentabilidade mundial. Sendo assim, ao afiançar os dados apresentados neste Balanço Social, reafirmamos o propósito de combater quaisquer tipos de atos ofensivos à dignidade e à condição humana, sempre respeitando as normas trabalhistas, considerando aviltantes a utilização de mão-de-obra infantil e o trabalho degradante e análogo à escravidão, enfatizando a necessidade de executar quaisquer métodos de exploração e aliciamento de crianças ou adolescentes para atividades sexuais e, ainda, por deplorar práticas humilhantes, não ter qualquer envolvimento com atos de corrupção. Indubitavelmente, a posição de destaque da Fiagril entre as grandes companhias brasileiras do ramo do agronegócio resulta de posturas ética e socialmente responsáveis que consolidam a seriedade de seus princípios e ações e da crença de que o ser humano é seu maior patrimônio.

RESPONSÁVEIS:

CONTADOR: MARLENA MARIA PIRES DA SILVA

CRC: RS045716OT-5-MT

CRC:

MARLENA MARIA PIRES DA SILVA
Av. Amazonas, N° 453-S - B. Centro
CEP 78455-000 - Lucas do Rio Verde-MT
CRC-RS 045716OT5
CPF 396.227.110-49 - Fone 65 3549-9706

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: **Receita Líquida:** Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; **Resultado Operacional:** É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. **Folha de Pagamento Bruta:** Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: **Alimentação:** Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, despesas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); **Saúde:** Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); **Segurança e Medicina do Trabalho:** Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as); **Creches ou auxílio-creche:** Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); **Previdência Privada:** Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus dependentes; **Educação:** Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; **Cultura:** Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); **Participação nos lucros ou resultados:** Participações que não caracterizem complemento de salários; **Outros:** Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo **Outras Informações** para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: **Investimento(s) relacionado(s) ao(s), processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa:** Investimentos, monitoramento da qualidade de resíduos/efluentes, despoluição, gastos com a implementação de métodos não poluentes, auditorias ambientais, programas de educação ambiental para funcionários e outros gastos objetivando a incrementação de qualidade ambiental na(s) operação(es) da empresa; **Projeto(s) social(is) ambiental(is) e/ou ação(es) educação ambiental:** Despoluição, conservação de recursos ambientais, campanhas ambientais, educação ambiental para a comunidade externa e para a sociedade.

EXERCÍCIO CIDADANIA EMPRESARIAL: **Relação entre a maior e a menor remuneração:** Resultado da divisão da maior remuneração pela menor

OUTRAS INFORMAÇÕES: Este espaço está disponível para que a empresa agregue outras informações importantes quanto ao exercício da responsabilidade social e da cidadania empresarial

INSTRUÇÕES ADICIONAIS: OS ITENS EM QUE NÃO HOUVER NENHUM VALOR OU DADOS A SEREM INFORMADOS DEVERÃO SER PREENCHIDOS COM ZERO (0)