Balanço Social MÉDIA E GRANDE EMPRESA

1 - Mensagem do Presidente

OBRIGATÓRIA

Ao longo deste 36 anos de história, a Unimed Cuiabá realiza ações de Responsabilidade Social com forma de retribuir à comunidade cuiabana o respeito conquistado no período. Este trabalho reflete diretamente na postura da Cooperativa em assumir papel de protagonista na redução das desigualdades com a restauração da dignidade humana, da preservação das leis e da ética, e do repeito à vida e à natureza, condições fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa. A Unimed Cuiabá é uma Cooperativa que tem compromisso com a seriedade, a transparência e respeito ao ser humano, portanto não utiliza mão-de-obra infantil, trabalho degradante ou análogo à escravidão, não possui envolvimento com prostituição ou exploração sexual infantil ou adolescente e não está envolvida em corrupção.

Dessa forma a Cooperativa vem cumprindo seu papel de empresa socialmente responsável comprometida com o presente e o futuro da sociedade.

Abaixo estão os números dos anos de 2010 e 2011 da Unimed Cuiabá.

IDENTIFICAÇÃO

RAZÃO OU DENOMINAÇÃO SOCIAL: UNIMED CUIABA COOPERATIVA DE TRABALHO MEDICO

ENDEREÇO: RUA BARÃO DE MELGAÇO 2713

CNPJ: 03.533.726/0001-88

RAMO DE ATIVIDADE: OPERADORA DE PLANO DE SAÚDE

INDICADORES ECONOMICOS	2011	2010
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
RECEITA LIQUIDA	595.245,16	513.388,94
RESULTADO OPERACIONAL	12.830,38	12.530,62
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	33.684,61	26.602,63
INDICADORES	SOCIAIS	
AMBIENTE INTERNO	2011	2010
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Alimentação	1.532,12	1.146,39
Saúde	4.514,55	3.221,92
Segurança e Medicina do Trabalho	79,77	62,04
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	123,24	313,93
Creche ou Auxílio Creche	7,20	7,20
Previdência Privada	85,28	34,09
Educação e Cultura	123,24	339,80
Participação nos Lucros e Resultados	794,25	587,63
Outros	429,38	331,29
Total	7.689,02	6.044,29
CORPO FUN	CIONAL	
Total Geral de Empregados em 31/12	827	657
Total de Admissões	292	178
Total de Demissões	122	209
Total de Estagiários em 31/12	9	5
Total de Empregados portadores de necessidades especiais	14	12
Total de Prestadores de Serviços Terceirizados em 31/12	106	82
Total de Empregados por Sexo	Feminino: 507 Masculino: 320	Feminino: 397 Masculino: 260





Total de Empregados por faixa etária	Menores de 18 anos: 2 18 a 45 anos: 595 Acima de 45 anos: 230	Menores de 18 anos: 1 18 a 45 anos: 456 Acima de 45 anos: 200
Total de Empregados por Nível de Escolaridade	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 4 Ensino Médio: 228 Ensino Técnico: 29 Ensino Superior: 400 Pós Graduação: 166	Analfabetos: 0 Ensino Fundamental: 4 Ensino Médio: 199 Ensino Técnico: 0 Ensino Superior: 318 Pós Graduação: 136
Total Cargos de Chefia, por Sexo	Feminino: 49 Masculino: 19	Feminino:46 Masculino:18
INDICADORE	ES SOCIAIS	
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE	2011	2010
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00
Saude e Saneamento	48,52	74,53
Cultura	290,65	14,16
	22.52	0.00

INDICADORES	OCCIAIO		
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO COMUNIDADE	2011	2010	
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)	
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00	
Saude e Saneamento	48,52	74,53	
Cultura	290,65	14,16	
Educação	20,53	0,00	
Esporte e Lazer	495,77	375,62	
Outros	347,96	499,78	
Total Total	0	964,09	
AMBIENTE EXTERNO INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE	2011	2010	
	Valores (mil reais)	Valores (mil reais)	
Investimentos relacionados ao(s) processo(s) produtivo(s) e operacional(is) da empresa	0,00	0,00	
Projeto(s) Social(is) ambiental e/ou ações educação ambiental	0,00	0,00	
Total	0	0,00	
EXERCICIO CIDADANIA EMPRESARIAL	2011	Metas 2012	
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	41,49	19,97	
Número total de acidentes de trabalho	21	15	
A empresa possui código de ética	(X) Sim () Não	(X) Sim () Não	
A empresa desenvolve ações de estímulo ao voluntariado	(X) Sim () Não	(X) Sim () Não	
Na Seleção de fornecedores, é exigido padrões éticos e de responsabilidade social	(X) Sim () Não	(X) Sim () Não	
São estabelecidos critérios de responsabilidade social na seleção de fornecedores	(X)Sim ()Não	(X) Sim () Não	

OUTRAS INFORMAÇÕES

È importante destacar que participamos do programa jovem aprendiz e que em 31/12 havia 37 jovens no projeto.



Oco Dosco de Allmeida Du

	F-E y- Epithy
400	
RESPONSAVEIS:	
CONTADOR: Lourival Vieira Rego Júnior	CRC: MT-007765/O-8
/	

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Sugere-se que o Balanço Social seja o resultado de amplo processo participativo que envolva a comunidade interna e externa.

INDICADORES ECONOMICOS: Receita Líquida: Receita bruta excluída dos impostos, devoluções, abatimentos e descontos comerciais; Resultado Operacional: É o valor apurado antes dos resultados não operacionais, ou seja, receitas e despesas não operacionais. Folha de Pagamento Bruta: Valor total da folha de pagamento.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE INTERNO: Alimentação: Gastos com restaurante, vale refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados(as); Saúde: Plano de saúde, assistência médica, programas de medicina preventiva, programas de qualidade de vida e outras despesas com saúde, inclusive dos aposentados(as); Segurança e Medicina do Trabalho: Gastos com aquisição de EPIs (equipamentos de proteção individual, programa médico de saúde ocupacional - PCMSO, programa de prevenção risco ambiental - PPRA.

Capacitação e desenvolvimento profissional: Recursos investidos em treinamentos, cursos, estágios (excluídos salários) e gastos específicos para capacitação relacionada com a atividade desenvolvida pelos empregados(as); Creches ou auxílio-creche: Creche no local ou auxílio-creche a empregados(as); Previdência Privada: Planos especiais de aposentadoria, fundações previdenciárias, complementações de benefícios aos aposentados e seus depen-

dentes; Educação: Gastos com ensino regular em todos os níveis, reembolso de educação, bolsas, assinaturas de revistas, gastos com biblioteca(excluído pessoal) e outros gastos com educação; Cultura: Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais(música, teatro, cinema, literatura e outras artes); Participação nos lucros ou resultados: Participações que não caracterizem complemento de salários; Outros: Seguros (parcela paga pela empresa), empréstimo (só o custo), gastos com atividades recreativas, transportes, moradia e outros benefícios oferecidos aos empregados(as).

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO COMUNIDADE: Destina-se às empresas que investem em ação(es) social(is) junto à(s) comunidade(s) na(s) qual(is) está(ão) inserida(s), informando em cada item o montante anual em reais. Se os itens elencados não identificar alguma(s) ação(es) realizada(s) pela empresa e julgada(s) relevante(s), poderá ser utilizado o campo Outras Informações para descrever tal(is) ação(es) bem como os valores gastos anualmente.

INDICADORES SOCIAIS - AMBIENTE EXTERNO - INTERAÇÃO MEIO AMBIENTE: Investimento(s) relacionado(s)

Sto Store of the s