

	<p>Estado de Mato Grosso Assembleia Legislativa</p>
<p>Despacho</p>	<p>NP: cre4boks SECRETARIA DE SERVIÇOS LEGISLATIVOS 05/11/2015 Requerimento nº 468/2015 Protocolo nº 5939/2015 Processo nº 1237/2015</p>
<p>Autor: Dep. Wilson Santos</p>	

Com fulcro nos arts. 154 e 177 do Regimento Interno desta Casa de Leis, requeiro à Mesa Diretora, após ouvido o soberano plenário, a realização de Audiência Pública, no dia 24 de novembro do corrente ano, a partir das 08:30 horas, no Hotel Fazenda Mato Grosso - HOMAT, onde será debatido “O turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico para o estado de Mato Grosso: desafios e estratégias”, tendo como objetivo apresentar o potencial social e econômico da atividade turística, bem como os desafios, oportunidades e as estratégias necessárias para o desenvolvimento do turismo no Estado, provocando um proveitoso diálogo com o poder público.

Esta audiência contará com a presença dos senhores Deputados Estaduais, devendo serem convidados:

Casa Civil, Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDEC, Secretaria de Estado de Meio Ambiente - SEMA, Secretaria de Estado de Desenvolvimento Rural e Agricultura Familiar - SEDRAF, Secretaria de Estado de Meio Ambiente - SEMA; Gabinete de Estado de Comunicação Social - GECOM; Secretaria de Estado de Trabalho e Assistência Social - SETAS; Secretaria de Estado de Planejamento e Coordenação – SEPLAN, Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação - SECITECI; Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer – SECEL, Empresa Matogrossense de Pesquisa, Assistência e Extensão Rural- EMPAER, Associação Mato-grossense dos Municípios- AMM, Superintendência de Desenvolvimento do Centro Oeste – SUDECO, Instituições de Ensino, Representantes Municipais de Turismo, Conselhos Municipais de Turismo, Sistema S, Associação Mato-grossense dos Municípios com Potencial Turístico em Mato Grosso – AMPTUR, Representantes do Fórum Estadual de Turismo: ABAV – Associação Brasileira de Agência de Viagens de Mato Grosso, ABBTUR - Associação Brasileira dos Bacharéis em Turismo, ABCMI-MT - Associação Brasileira dos Clubes da Melhor Idade, ABETA - MT - Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura, ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, ABLA - Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis, ABRAJET - Associação Brasileira dos Jornalistas de Turismo, ABRASEL - Seccional MT - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, AMM - Associação Mato-grossense dos Municípios e AMPTUR - Associação dos Municípios com Potencial Turístico, ATTAI-MT - Associação das Empresas do Transporte Turístico e Alternativo Intermunicipal de passageiros do Estado de Mato Grosso, BANCO DA AMAZÔNIA, BANCO DO BRASIL, BPW - Business Professional Women (ONG), CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, COMPANHIAS AÉREAS, CONVENTION BUREAU - Fundação Pantanal Convention and Visitor Bureau, CONTUR - Comitê Destino Indutor Cáceres & Conselho Municipal de Turismo de Cáceres – MT, Faculdade AFIRMATIVO, Faculdade ANHANGUERA, FAUC - Faculdade de Cuiabá, ICEC – Instituto Cuiabá de Ensino e Cultura, IFMT- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnológica, INFRAERO - Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária, INSTITUTO S.O.S

PANTANAL, MT FOMENTO - Agência de Fomento do Estado de Mato Grosso S/A, SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio a Pequenas e Médias Empresas, SEMPHOSCOND - Sindicato dos Empregados no Comércio Hoteleiro e Similares, Empregados em Condomínios Comerciais e Residenciais de Cuiabá-MT, SINDLOC - Sindicato das locadoras de Veículos, SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, SESC - Serviço Social do Comércio, SESI - Serviço Social da Indústria, SHRBS - Sindicato Intermunicipal de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares, SINDETUR - Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Mato Grosso, SINGTUR - Sindicato dos Guias de Turismo de Mato Grosso, UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso, UNIRONDON - Centro Universitário Cândido Rondon, UNEMAT - Universidade Estadual de Mato Grosso, UNIVAG - Centro Universitário de Várzea Grande, EMPRESARIOS DO TURISMO DE MATO GROSSO, Conselhos Municipais de Turismo.

Plenário das Deliberações “Deputado Renê Barbour” em 04 de Novembro de 2015

Wilson Santos
Deputado Estadual

JUSTIFICATIVA

A atividade turística vem se consolidando como importante ferramenta no desenvolvimento e diversificação da economia mundial, apresentando visível desenvoltura em relação a diversas outras atividades econômicas. Dados apontam que 01 em cada 11 empregos gerados no mundo está relacionado ao turismo, representando 9% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial.

Esse fato tem impulsionado uma crescente consciência sobre o papel que o turismo desempenha e pode desempenhar, sobre a economia de um território, já que a atividade impacta diretamente 52 setores da economia.

A atual situação econômica pela qual passa o Brasil e a instabilidade do dólar, embora afete negativamente o mercado turístico, pois diminui o poder de compra, torna ao mesmo tempo o país mais atraente para turistas nacionais e, sobretudo, estrangeiros. A propósito, o Ministério do Turismo divulgou uma pesquisa intitulada Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, em que confirma o crescimento da intenção do brasileiro de viajar pelo próprio país, nos próximos seis meses.

Outra promissora oportunidade, assim como a Copa do Mundo da FIFA 2014, é a realização das Olimpíadas do Rio 2016, que acontecerá em agosto de 2016, uma grande vitrine para o Brasil divulgar a sua imagem no exterior e se consolidar como um grande destino turístico mundial. Estima-se que 400 mil estrangeiros visitem o país durante os jogos olímpicos que acontecem, pela primeira vez, na América do Sul e Mato Grosso deve usufruir da visibilidade e aceitação internacional proporcionada pelo Mundial de Futebol, embora, a deficiência na infraestrutura de apoio ao turismo, ainda seja uma realidade no Estado.

Mato Grosso abriga reconhecido potencial turístico, já que a grandeza dos seus três biomas proporcionam vasta biodiversidade, belezas naturais, que aliadas a uma rica história e cultura, permitem distintas características, ampliando as potencialidades presentes em seu território. Turisticamente está dividido, atualmente, em 15 regiões, distribuídas em 04 polos turísticos: Amazônia, Cerrado, Pantanal e Araguaia, mais a Região Metropolitana, composta por Cuiabá e Várzea Grande.

Deste modo, considerando que o desenvolvimento do turismo deve ser analisado sob a ótica das oportunidades e de uma promissora possibilidade de crescimento socioeconômico, para que a iniciativa privada possa investir com segurança, recolhendo tributos e gerando emprego e renda, faz-se necessário a construção de políticas públicas, pensadas de forma participativa, com capacidade para fortalecer o turismo como atividade econômica consolidada no Estado de Mato Grosso, ampliando a participação do seu PIB.

Diante do exposto apresentado e por sua relevância e importância para a sociedade, conclamo aos Nobres Pares a apreciação e aprovação deste Requerimento.

Plenário das Deliberações “Deputado Renê Barbour” em 04 de Novembro de 2015

Wilson Santos
Deputado Estadual