

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E ESPORTO

PARECER Nº **0500/2021**O. S. Nº **0402/2021**EMENTA Referente ao **Projeto de Lei (PL) nº 546/2021**, que "Institui e oficializa o Dia do Torcedor do Cuiabá Esporte Clube, "Dia do Torcedor Dourado".

AUTORIA: Deputado WILSON SANTOS.

RELATOR(A): DEPUTADO(A) Thiago Silva**I – RELATÓRIO:**

Submete-se a esta Comissão o **Projeto de Lei (PL) nº 546/2021**, de autoria do Deputado WILSON SANTOS, que "Institui e oficializa o Dia do Torcedor do Cuiabá Esporte Clube, "Dia do Torcedor Dourado", lido na 36ª Sessão Ordinária (23/06/2021), foi recebida e registrada pela Secretaria de Serviços Legislativos, por meio do Protocolo nº 6609/2021, Processo nº 835/2021, onde cumpriu pauta de 24/06/2021 a 06/07/2021.

Vejamos conforme transcrito a seguir:

Art. 1º Fica instituído e oficializado o dia 12 de dezembro como o Dia do Torcedor do Cuiabá Esporte Clube, "Dia do Torcedor Dourado", a ser comemorado em todo o território mato-grossense.

Art. 2º Os Poderes do Estado proporcionarão todo o apoio necessário para a realização de atos públicos, solenidades e festejos alusivos à data.

Art. 3º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação..

Em 07/07/2021, os autos foram enviados ao Núcleo Social, conforme artigo 360, inciso III, alínea "a" do Regimento Interno, para a Comissão de Educação, Ciência, Tecnologia, Cultura e Esporte, para análise e a emissão de parecer quanto ao mérito da iniciativa.

Em síntese, é o relatório.

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

II – ANÁLISE:

Cabe a esta Comissão, dar parecer quanto ao mérito em todas as proposições e assuntos concernentes à educação e instrução, pública ou particular, e a tudo que disser respeito ao desenvolvimento educacional, artístico e desportivo, os temas contidos no Artigo 369, inciso III, do Regimento Interno desta Casa de Leis, alíneas de “a” a “d”:

III - à Comissão de Educação, Ciência, Tecnologia, Cultura e Desporto:

- a) dar parecer em todas as proposições e assuntos concernentes à educação e instrução, pública ou particular, e a tudo que disser respeito ao desenvolvimento educacional, artístico e desportivo;*
- b) incentivar o desenvolvimento científico e tecnológico;*
- c) firmar convênios com universidades públicas e particulares e órgãos voltados para a educação;*
- d) incentivar o desenvolvimento cultural e as atividades desportivas.*

Analisados os aspectos formais, a proposição se insere no rol de competência exclusiva do Parlamento Estadual, conforme artigo 26, inciso XXVIII da Constituição do Estado de Mato Grosso:

Art. 26 - É da competência exclusiva da Assembleia Legislativa:

[...]

XXVIII - emendar a Constituição Estadual, promulgar leis nos casos previstos nesta Constituição, expedir decretos legislativos e resoluções;

Segundo pesquisas realizadas, seja na **internet** ou **intranet** da Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso sobre

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

o assunto e conforme Ficha Técnica apresentada em caráter informativo no processo em manejo, expedida em 29/06/2021, não foi identificado projeto em tramitação ou lei em vigor de matéria idêntica ou semelhante.

No que diz respeito à tramitação e abordagem do tema, o Regimento Interno prevê dois casos: no primeiro, verifica-se a existência de lei que trate especificamente do tema abordado, se confirmada o projeto será arquivado. No segundo, a existência de projetos semelhantes tramitando, se houver, a propositura deverá ser apensada.

No tocante a análise acima, a proposição deve ser avaliada sob três enfoques: oportunidade, conveniência e relevância social.

Oportuno é o ato administrativo que compõe os pressupostos de fato e de direito. O pressuposto de direito é a disposição legal que a estrutura disponibiliza e o pressuposto de fato são os acontecimentos que levam a Administração à prática.

Um ato é conveniente quando seu conteúdo jurídico produz um resultado que atenda à finalidade pretendida, que é a satisfação ao interesse público e relevância social.

O interesse público refere-se ao "bem geral". O interesse público é um conceito central para a política, a democracia e a natureza do próprio governo, já a relevância social é justamente a verificação da importância da proposta para população.

O futebol brasileiro cresceu com um perfil bem claro de torcedor. O público do esporte era formado, em sua maioria, por homens, que consumiam os jogos pelo rádio, televisão e jornais, além das idas ao estádio. No ambiente da partida, não era preciso muito para agradar aqueles que se faziam presentes. A paixão prevalecia a qualquer tipo de adversidade e levar um copo de urina na cabeça era parte do folclore.



NUCLEO SOCIAL
FLS <u>12</u>
RUB <u>19</u>

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E ESPORTO

O mundo mudou e o esporte seguiu o mesmo caminho. As torcidas estão cada vez mais diversas e os fãs ganharam novas opções de entretenimento além do futebol, o que aumentou sua exigência quanto ao jogo. Séries, filmes e jogos eletrônicos são concorrentes do esporte e muitas pessoas não irão hesitar em trocar aquela partida de baixo nível técnico e sem valor competitivo dos campeonatos estadual, regional e brasileiro pelo último lançamento da Netflix ou um jogo de esports. Clubes e federações precisam estar cada vez mais atentos a este novo comportamento.

Falando mais sobre o torcedor, o relatório '**Fan of the Future**', publicado pela Associação de Clubes da Europa (ECA), evidencia que este também passa por transformações. Após pesquisa em sete países, incluindo o Brasil, sobre como torcedores encaram o futebol, a ECA chegou em 06 (seis) categorias diferentes de fãs. A **primeira** é chamada no relatório de football fanatics, ou fanáticos por futebol em tradução livre, e são aquelas pessoas apaixonadas pelo esporte, que vão ao estádio para ter a experiência completa. Na sequência temos o grupo club loyalists, leais ao clube, indivíduos que acompanham o futebol principalmente por causa de seu clube do coração. O **terceiro** segmento é o icon imitators, imitadores de ídolos, que preferem jogar a assistir futebol e estão ligados aos grandes ídolos do esporte. A **quarta** categoria é chamada de FOMO – fear of missing out – followers, enturmados, formada por pessoas que se interessam pelo jogo apenas para não serem excluídas das conversas entre amigos, sem tanta emoção envolvida. O **quinto** grupo é o main eventers, ou de olho nos grandes eventos, que são os interessados principalmente nos maiores eventos, sem se importar muito com o resultado. Para fechar, o segmento tag alongs, aqueles que vão no embalo, cujo interesse no futebol é gerado a partir de amigos e família, não existindo um envolvimento emocional ou conhecimento sobre o esporte.

O surgimento e a identificação de tais categorias, bem como suas características específicas, obriga os clubes a conhecerem seus torcedores de fato. E aqui está um dos grandes problemas do futebol brasileiro. Por manter diversas práticas do

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

passado, a relação com os fãs ainda é pensada para a realidade onde existia um único perfil consumindo o esporte, de maneira muito diferente do que é hoje. É possível dizer, a partir disso, que muitos clubes nacionais não conhecem seus torcedores, o que gera uma desvalorização de sua importância no ecossistema do futebol brasileiro.

A consequência disso pode ser mais grave do que se imagina. A atenção e o dinheiro destes fãs começam a ir cada vez mais para outras opções de entretenimento, outros esportes e outras ligas de futebol, como os campeonatos inglês e espanhol. O futebol brasileiro está ficando para trás.

Existem alguns conceitos fundamentais para que esta tendência mude. O principal deles é o chamado fan centricity, ou seja, colocar o torcedor no centro de suas estratégias, tomando decisões a partir de suas preferências e mantendo uma relação direta com os milhões que acompanham o clube ou esporte. Para auxiliar neste processo, a entrega de conteúdo é uma das formas de entender as preferências dos torcedores. Aqui a história começa a ficar mais complexa. Este conteúdo precisa estar presente não só no dia da partida, mas durante todos os momentos, aproveitando as plataformas disponíveis e as características de cada segmento da torcida entre os citados no relatório '**fan of the future**'.

Nos primeiros meses de pandemia, o parágrafo anterior foi muito bem utilizado pelos clubes brasileiros. Sem partidas para oferecer aos torcedores, as instituições precisaram pensar em alternativas diferentes para atrair torcedores e monetizar esta relação. Viu-se muito conteúdo nas redes sociais e novos formatos sendo criados, contando com a participação dos atletas em alguns casos. Produtos inéditos também surgiram como os ingressos virtuais, uma alternativa que ainda vem sendo utilizada enquanto os estádios não podem receber público. No entanto, observa-se que, assim que os clubes puderam oferecer o jogo como principal produto, diminuíram sua atenção para o resto do tempo. Reforçando, a partida é apenas parte da estratégia, o dia a dia é tão importante quanto.



COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

Como qualquer mudança que ocorra em uma indústria, haverá resistência por parte de alguns envolvidos. No caso do futebol, será preciso mudar o comportamento de gestores que atuam na área há anos. Já são vistos dirigentes que conseguiram entenderem a importância de um relacionamento adequado com seus torcedores para um futuro vitorioso e estão pondo essas ideias em prática. Além disso, um grupo de fãs também pode estranhar a mudança na forma com que o clube se relaciona com os demais, sem entender que os conteúdos agora são personalizados e buscam atingir os diversos públicos existentes. A solução para isso é entregar o conteúdo constantemente, até que todos os envolvidos no ecossistema do futebol brasileiro compreendam como a situação precisa funcionar daqui para frente.

Para concluir, é preciso dizer que a construção desta **relação com o torcedor é um trabalho de longo prazo**. O clube começa suas ações hoje e vai aprimorando ao longo da jornada. Para isso, gestores devem sair do pensamento comum e implementar ideias criativas em suas rotinas. **O futuro vai mostrar a importância de conhecer seu torcedor.**¹

O Cuiabá conquistou acesso à elite do futebol, mas ainda precisa conquistar o coração dos torcedores de Mato Grosso. Apenas 16 (dezesesseis) pessoa a cada 100 (cem), que acompanham campeonatos pelo país, têm o Dourado como o time do coração.

Se transferirmos esse número para uma arquibancada, nos jogos que serão realizados em Mato Grosso (**torcendo para a pandemia deixar isso acontecer um dia**), o Cuiabá ficará em desvantagem no Campeonato Brasileiro 2021 na maioria dos jogos dentro da própria casa, principalmente contra os grandes times.

“O clube precisa pensar em estratégias para atender aos mais variados públicos, tanto da Capital quanto de fora, e que não costumam frequentar os estádios, ou seja, pensar em formas que eles também se beneficiem e possam somar com o time”.

IGOR CUNHA

Superintendente do Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio (IPF-MT)

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

A pesquisa com esses dados foi feita pelo Instituto de Pesquisa e Análise da Fecomércio (IPF-MT) e foi divulgada nessa quarta-feira (17/03/2021). Ela mostra que 75% (setenta e cinco por cento) dos mato-grossenses não torcem para o Cuiabá. Apenas 16% (dezesseis por cento) torcem, mas não são sócios-torcedores.



FONTE: OLIVRE.COM.BR | OLHARESPORTIVO.COM.BR

A subida do Cuiabá para a série A do Brasileirão foi comemorada por setores do comércio e turismo no dia seguinte à classificação. A perspectiva é que a realização de jogos na Arena Pantanal movimentasse o mercado de bares e hotéis (**de novo, se a pandemia deixar**).

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

“O interesse das pessoas pelos jogos impacta no consumo das cadeias produtivas que são beneficiadas com a realização dos jogos, como hotéis, bares, restaurantes, entre outros segmentos. Além de apoiar o Cuiabá Esporte Clube para que permaneça na série A, acreditamos que essa conquista fomenta, de maneira relevante, o comércio local”, disse o presidente da Fecomércio-MT, Wenceslau Júnior.²

O consumidor de futebol não é apenas o torcedor, mas todos aqueles que consomem, de alguma maneira futebol. Conhecê-lo é estar um passo a frente dos outros clubes para aumentar o consumo de sua marca e, com isso, aumentar as receitas.

Ao exame e parecer desta Comissão de Educação, Ciência, Tecnologia, Cultura e Desporto vem o **Projeto de Lei (PL) nº 546/2021**, de autoria do Deputado WILSON SANTOS, instituindo e oficializando o Dia do Torcedor do Cuiabá Esporte Clube, “**DIA DO TORCEDOR DOURADO**”, a ser comemorando, anualmente, no dia 12 de dezembro.

Nas folhas 02 a 04/verso do **Projeto de Lei (PL) nº 546/2021**, o nobre Parlamentar apresenta as seguintes justificativas:

O Cuiabá Esporte Clube é uma agremiação esportiva brasileira com sede em Cuiabá, aqui em Mato Grosso. O clube foi fundado em 12 de dezembro de 2001 pelo ex-jogador Gaúcho.

A história do Cuiabá começou com o ex-jogador de futebol, Gaúcho, que fundou a “Gaúcho Escola de Futebol”, na capital mato-grossense, mais conhecida como a “Escolinha do Gaúcho”.

Em 2001, ele fundou o Cuiabá Esporte Clube para disputar os campeonatos amadores de categoria de base, trazendo em seu brasão o obelisco do centro geodésico da América do Sul (Cuiabá está no coração da América do Sul).

Já em 2003, quando entra para o quadro do futebol profissional, o Cuiabá Esporte Clube chega à final do



NUCLEO SOCIAL
FLS <u>17</u>
RUB <u>0</u>

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

Campeonato Estadual de Mato Grosso jogando contra o Barra do Garças. O jogo aconteceu no antigo Estádio Governador José Fragelli (Verdão), com a presença de mais de 10 mil espectadores, que de forma inédita no futebol estadual, o Cuiabá Esporte Clube conquista o título de campeão mato-grossense em seu primeiro campeonato.

Ainda em 2003, participou na série C do Campeonato Brasileiro e ficou em primeiro lugar do seu grupo na primeira fase. Na segunda fase, ganhou do Palmas/TO no primeiro jogo fora de casa e no jogo de volta no tempo regulamentar, perdeu pelo mesmo placar, fato que levou a disputa aos pênaltis onde a equipe foi eliminada.

Em 2004, sagrou-se bicampeão do Campeonato Estadual jogando contra o União de Rondonópolis, no Estádio Lutherio Lopes. A equipe também foi vice-campeã da Copa Mato Grosso. Ainda neste ano, participou do Campeonato Brasileiro e da Copa do Brasil. Oscar Conrado foi o técnico que comandou a equipe neste período. No ano de 2005, a equipe do Cuiabá Esporte Clube participou da Copa do Brasil.

Em 2009, o Cuiabá retornou ao cenário do futebol disputando a segunda divisão e conquistando o vice-campeonato. Nesse mesmo ano, a agremiação também chegou ao vice-campeonato da Copa Governador, título que foi conquistado em 2010, após vitórias de 2 a 0 e 3 a 1 sobre o Operário de Várzea Grande.

Em 2011, a equipe disputa a Série D do Campeonato Brasileiro, e consegue o acesso para a Série C de 2012, após vencer os dois jogos das quartas-de-final contra o Independente de Tucuruí-PA pelos placares de 2 a 0 e 4 a 2, respectivamente.

Em 2012 foi vice-campeão estadual, contra o Luverdense, ao perder em Lucas do Rio Verde por 1 a 0, e vencer a partida em casa por 1 a 0. A decisão foi para os pênaltis e o Dourado perdeu por 4 a 3.

Em 2013, o Dourado se consagrou campeão sobre o Mixto, em partida disputada no estádio Eurico Gaspar

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

Dutra, Dutrinha, disputa também feita em dois jogos no mesmo estádio, com a mesma lotação, sete mil pessoas.

No primeiro jogo o Cuiabá perdeu por um a zero. Já na segunda partida, o dourado foi com tudo pra cima do Mixto, na busca do resultado e embalado pela sua torcida que empurrou o time até o último minuto de jogo, e venceu por 2 x 1.

Com medo de repetir os mesmos erros da final anterior, os jogadores se concentraram tanto, que o goleiro Laênio defendeu 3 pênaltis e o Dourado consagrou-se campeão pela quarta vez, desta vez em cima do seu rival da baixada cuiabana.

Em 2014, o Cuiabá foi a final novamente, desta vez contra o recém promovido para a série B, Luverdense. As duas partidas foram vencidas pelo Dourado por 1 x 0.

Em 2015, o clube conseguiu um feito histórico ao ser o primeiro time de Mato Grosso a ser campeão da Copa Verde de Futebol, batendo o Remo em um jogo emocionante na Arena Pantanal.

Com isso, o clube classificou-se para a Copa Sul-Americana de 2016, tornando-se assim o primeiro clube mato-grossense a disputar uma competição internacional.

Ainda em 2015, o Cuiabá venceu o Clube Esportivo Operário Várzea-grandense na final do estadual e chegou ao sexto título em 10 participações.

Em 2016, o Cuiabá não venceu o mato-grossense, porém, disputou a Copa Verde, Copa do Brasil, Copa Sul-Americana e permaneceu na Série C do Brasileiro. No final do ano, foi campeão da Copa FMF sub-21.

Em 2017, o Cuiabá novamente conquistou o caneco no estadual. Eliminou o Luverdense na semifinal e levantou a taça contra o Sinop, em pleno estádio Gigante do Norte.

Em 2018, o Cuiabá conquistou o oitavo título estadual, de maneira invicta. Já na segunda metade do ano, na disputa do Campeonato Brasileiro, a equipe fez a sua melhor campanha na Série C, inclusive, possuindo o



NUCLEO SOCIAL
FLS <u>19</u>
RUB <u>0</u>

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

melhor ataque da competição. Com isso, classificou-se entre os quatro primeiros do Grupo B, e chegou às finais da competição, conquistando o vice-campeonato e, conseqüentemente o acesso à Série B do Campeonato Brasileiro.

Em 2020, com apenas 19 anos de fundação, o Clube garantiu o acesso para a Série A do Campeonato Brasileiro de 2021.

Após 35 anos, um clube mato-grossense retorna à primeira divisão do futebol nacional. A última equipe do Estado que disputou o certame foi o Operário Várzea-grandense, em 1986. Dom Bosco e Mixto já participaram em anos anteriores. Na época, a vaga era oriunda do campeonato estadual, seletivas regionais ou indicações.

Com isso, o feito do jovem Cuiabá é inédito, levando em consideração o formato com as três divisões de acesso – Séries D, C e B, por onde o time mato-grossense passou, além da Série A em pontos corridos.

O clube é orgulho para todos os mato-grossenses, e, assim sendo, orgulha também todos os seus torcedores. Tão pouco tempo de existência e tanta história para a posteridade!

Para homenageá-los, este parlamentar junto ao Clube decide propor este projeto de lei para instituir e oficializar o Dia do Torcedor Dourado em nosso estado.

O presente projeto foi instruído com documentos comprobatórios de realização de consulta ao setores diretamente envolvidos, conforme folhas 05 a 7/verso.

O clube é orgulho para todos os mato-grossenses, e, assim sendo, orgulha também todos os seus torcedores. Tão pouco tempo de existência e tanta história para a posteridade! Para homenageá-los, este parlamentar junto ao Clube decide propor este projeto de lei para instituir e oficializar o Dia do Torcedor Dourado em nosso estado.

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO

Dessa forma, quanto ao mérito e pelo cumprimento dos pré-requisitos disposto na Lei nº 10.556, de 29/junho/2017, somos favoráveis a **APROVAÇÃO** do **PROJETO DE LEI (PL) nº 546/2021**, de autoria do Deputado WILSON SANTOS, lido na 36ª Sessão Ordinária (23/06/2021), na forma apresentada.

É o parecer.

III – VOTO DO RELATOR:

PROPOSIÇÃO Nº	PARECER Nº	O.S. Nº
PL 546/2021	0500/2021	0402/2021

Referente ao **Projeto de Lei (PL) nº 546/2021**, que "Institui e oficializa o Dia do Torcedor do Cuiabá Esporte Clube, "DIA DO TORCEDOR DOURADO".

Pelas razões expostas, quanto ao mérito e pelo cumprimento dos pré-requisitos disposto na Lei nº 10.556, de 29/junho/2017, somos favoráveis a **APROVAÇÃO** do **PROJETO DE LEI (PL) nº 546/2021**, de autoria do Deputado WILSON SANTOS, lido na 36ª Sessão Ordinária (23/06/2021), na forma apresentada.

VOTO DO RELATOR:

FAVORÁVEL. REJEIÇÃO. _____

SPMD/NUS/CECTCD/ALMT, em 10 de Agosto de 2021.

ASSINATURA DO RELATOR: _____

¹ FONTE: UNIVERSIDADE DO FUTEBOL | RODRIGO ROMANO | 22/10/2020

Economista pela PUCRS, com especialização em Gestão Esportiva pela FGV/CIES/FIFA. Fundou em 2018 o projeto Cadeira Central, uma consultoria em gestão e inovação no esporte, que também conta com a produção de conteúdo para redes sociais.

² FONTE: OLIVRE.COM.BR | REINALDO FERNANDES | 18/03/2021



Secretaria Parlamentar da Mesa Diretora

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA, CULTURA E DESPORTO
IV - FOLHA DE VOTAÇÃO - SISTEMA DE DELIBERAÇÃO REMOTA:

NUCLEO SOCIAL

FLS 21

RUB 0

REUNIÃO:	<input checked="" type="checkbox"/> ORDINÁRIA	<input type="checkbox"/> EXTRAORDINÁRIA	DATA/HORÁRIO:	<u>30-08-21</u>
PROPOSIÇÃO:	PL Nº 546/2021			
AUTORIA:	Deputado WILSON SANTOS.			
APENSAMENTO:	-			

VOTO DO RELATOR: FAVORÁVEL REJEIÇÃO ARQUIVO (CAPÍTULO VIII, ARTIGO 195, § 2º).

MEMBROS TITULARES	ASSINATURAS	RELATOR	VOTAÇÃO	
WILSON SANTOS Presidente		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
THIAGO SILVA Vice-Presidente		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
DR. JOÃO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
FAISSAL		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
VALDIR BARRANCO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input checked="" type="checkbox"/> REMOTO

MEMBROS SUPLENTE	ASSINATURAS	RELATOR	VOTAÇÃO	
EDUARDO BOTELHO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
DR. GIMENEZ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
PAULO ARAÚJO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
GILBERTO CATTANI		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO
ALLAN KARDEC		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> COM O RELATOR (SIM).	<input type="checkbox"/> PRESENCIAL
			<input type="checkbox"/> CONTRÁRIO AO RELATOR (NÃO).	<input type="checkbox"/> REMOTO

OBSERVAÇÃO: Aprovado com 04 votos

Certifico que foi designado o Deputado Thiago Silva para relatar a presente matéria.

DEPUTADO WILSON SANTOS
Presidente da Comissão

Encaminha-se à SPMD:

Sendo o RESULTADO FINAL da proposição: APROVADO REJEITADO

FRANCISCO XAVIER DA CUNHA FILHO
Constitutor de Comissão Permanente

DANIELE TONDO FAVRETO
Secretária da Comissão